

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Рецензия на бестселлер в литературно-критической деятельности Г. Л.  
Юзефович**

**Научный руководитель – Баль Вера Юрьевна**

***Русскина Александра Денисовна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет,

Филологический факультет, Томск, Россия

*E-mail: russkinasasha1998@yandex.ru*

На сегодняшний день Галина Юзефович является одним из наиболее выделяющихся отечественных критиков, получивших признание и читателей, и коллег.

С конца 1990-х Галина Юзефович публикует свои обзоры и рецензии в таких изданиях как общественно-политический еженедельник «Итоги», деловой еженедельник «Эксперт», общественно-политический и литературно-художественный журнал «Огонек», «толсто-журнальные» издания «Знамя» и «Октябрь», ежедневная деловая газета «Ведомости».

С 2014 года Г. Л. Юзефович становится собственным литературным обозревателем сетевого издания «Meduza», где еженедельно выходят ее рецензии.

Авторитетность и популярность Г. Юзефович объясняется, в большей степени, ее авторским стилем подачи материала и выбранным методом работы по созданию рецензий. «Я думаю, что критик — это совокупность читательского опыта и персонального вкуса», — утверждает сама Г. Л. Юзефович в ее дебютной книге «Удивительные приключения рыбы-лоцмана: 150 000 слов о литературе» [3]. А в книге «О чем говорят бестселлеры. Как все устроено в книжном мире» Г. Юзефович напрямую заявляет, что является представителем навигационной критики, призванной рассказать о книгах максимально ясно и удобно для читателя [4].

Большинство современников отзываются о личности Г. Юзефович как критика положительно. «Она не растекается мыслию по древу, не перегружает тексты длинными рассуждениями и специальной терминологией, а говорит емко и кратко — сообразно формату изданий и выработанной, в определенной степени в зависимости от него, манере письма» [2]. Ольга Балла, журналист, редактор отдела философии и культурологии в журнале «Знание — сила» выделяет Г. Л. Юзефович из общего числа критиков сегодняшнего дня так: «<...> Юзефович — критик, говорящий со стороны читателя. Своей задачей она считает помочь читателю сориентироваться. Заинтриговать. Взволновать. Предостеречь. Вообще как можно точнее расположить объект предполагаемого чтения на той самой обширной карте современного книгоиздания <...>» [1].

«„Оперативная критика“ Г. Юзефович всегда посвящена самым ярким, самым заметным явлениям современной русской и зарубежной литературы. Книжные новинки — ее конек» [2]. Так, можно предположить, что большая часть выпускаемых ею рецензий направлено на освещение наиболее известных и продаваемых книг — бестселлеров.

Будучи критиком-навигатором, Г. Л. Юзефович несет в своих отзывах и рецензиях не только культуроформирующую и культурно-просветительскую функции, но и экономически-стимулирующую. Объясняется это, прежде всего, тем, что в современной социокультурной и экономической ситуации книга — в меньшей степени результат духовной деятельности творца, а в большей — коммерческий продукт, прошедший стандартизацию и запущенный на «конвейер» литературы в целом. Тем самым, большинство критических текстов Г. Л. Юзефович находят отклик аудитории, с меняющимися запросами в период культурных трансформаций, и влияют на отношения между позициями «читатель — покупатель».

Ключевыми особенностями созданных Галиной Юзефович рецензий являются следующие.

Во-первых, это регулярность публикации. Подобный систематический выпуск в свет критических текстов Г. Л. Юзефович позволяет как «приучить» читателя к еженедельной рекомендации, так и привлечь к постоянному поиску чего-то нового в мире литературы и книгоиздания.

Во-вторых, в рецензиях затрагивается обширный спектр видов изданий: литературно-художественные, научно-популярные, нон-фикшн, издания для детей и юношества. Благодаря этому очевидно проявляется универсальность Галины Юзефович как критика.

В-третьих, нередко отзывы Г. Юзефович проходят под общей категорией «книжные списки». Данные рецензии, собранные под заголовками «Что почитать на...», «5 книг о...» и т.п., отражают в себе не только цель просветить читателя и показать, какие есть варианты для прочтения, но и стимулировать к покупке того или иного заинтересовавшего аудиторию произведения. Важно отметить, что в подобных списках от Галины Юзефович встречаются и бестселлеры сегодняшнего дня, и малоизвестные произведения, и книги, вышедшие в свет 5-10 лет назад.

В-четвертых, Г. Л. Юзефович благодаря своим рецензиям активно работает на рекламу книги. Механизмы рекламы, затронутые в критических текстах Г. Юзефович, отражают, в первую очередь, нематериальную природу книг — критик буквально пропагандирует радость и удовольствие от прочтения.

Таким образом, Галина Юзефович, представляющая собой критика, отвечающего требованиям современной социокультурной ситуации и ищущего новые подходы и методы, задает в своих работах новую концепцию рецензии — рецензия на бестселлер — и, вместе с тем, вкладывает в каждый свой критический текст ключевые особенности авторского стиля, что благоприятно влияет как на личность критика, так и на рецензируемый объект — книгу.

### Источники и литература

- 1) Балла О.А. Книга как событие жизни. Галина Юзефович. Удивительные приключения рыбы-лоцмана: 150 000 слов о литературе // Октябрь. — 2017. — № 1.
- 2) Максимова Н.В. «Критики — это профессиональные лоцманы»: о книжной критике Галины Юзефович // Литература — журналистика — критика: мир и бой. Сборник трудов. — Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2017. — С. 144–146.
- 3) Юзефович Г.Л. О чем говорят бестселлеры. Как всё устроено в книжном мире. — М.: АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2018. — С. 21.
- 4) Юзефович Г.Л. Удивительные приключения рыбы-лоцмана. 150 000 слов о литературе. — М.: АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2016. — С. 16.