

## Туристская карта: создание образа города с помощью графических средств

Научный руководитель – Лаврентьев Александр Николаевич

*Медведева Мария Максимовна*

*Студент (бакалавр)*

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.

Строганова, Москва, Россия

*E-mail: medved.maria.m@gmail.com*

Сегодня туризм стал неотъемлемой частью досуга многих людей, превратившись из приятного времяпрепровождения или модного массового увлечения (как, например, во второй половине XX в.) в особый стиль жизни. Отличительной чертой нашего времени следует, по-видимому, признать трансформацию массового туризма в дифференцированный: индивидуальные туры и/ или самостоятельные поездки по разным регионам мира сегодня пользуются гораздо большей популярностью, чем организованные. Данное обстоятельство влечет за собой и серьезные изменения в формировании у туристов образа территории, поскольку:

- знакомство с новым культурно-географическим пространством осуществляется не под влиянием гида-экскурсовода или руководителя туристской группы, а самостоятельно;
- первое впечатление от региона формируется на основе личного восприятия и вкуса.

В связи с этим неотъемлемой частью подготовки региона к визиту потенциальных туристов становится создание туристских карт, не только позволяющих путешественникам ориентироваться на местности, но и в наглядной форме предлагающих им информацию краеведческого и досугового характера.

В качестве объекта исследования для данного доклада выбрана туристская карта, т.е. «карта, на которой на общегеографическом фоне подробно нанесены трассы туристских маршрутов, исторические, природные и культурные достопримечательности, национальные парки и заповедники, объекты обслуживания» [2]. При этом особый интерес вызывают карты отдельных городов, поскольку последние представляют собой наиболее распространенные туристские цели, а потому требуют более детального описания географического и культурно-исторического пространства с помощью вербальных и визуальных средств. Цель данного доклада заключается в выявлении роли графического оформления туристской карты в формировании образа города, который складывается в восприятии туриста в результате знакомства с его картой.

В качестве материала исследования были использованы разные виды туристских карт, что позволило разработать их классификацию в зависимости от специфики графического оформления:

1. карты с фотографическими изображениями - добавляют туристской карте не только художественную привлекательность, но и большую реалистичность; турист получает возможность увидеть на карте фотографический, а значит - реально существующий портрет города;
2. карты с рисованными изображениями, приближенными к действительности - обладают большей эмоциональностью по сравнению с предыдущим типом; образ города теряет часть своей реалистичности, но обретает черты, отражающие личное отношение художника к изображаемым объектам;
3. полностью рисованные карты - не теряют своей связи с реальным планом города, но еще более удаляются от него; образ города, запечатленный на такой карте, определя-

ется не только комплексом использованных графических средств, но и авторским стилем художника-графика, который создает своеобразный «портрет» города;

4. иллюстративные карты - план города и его достопримечательности узнаваемы, однако изображены в сугубо авторской манере (подобно авторскому описанию персонажа в литературном произведении); на такой карте комплекс использованных графических средств доминирует над информационной составляющей; образ города целиком зависит от видения художника.

Проанализированные в ходе подготовки доклада типы туристских карт наглядно подтверждают тот факт, что за счет использования разных видов графических средств карта способна создавать в восприятии туриста различные образы города. К основным графическим средствам в данном случае следует отнести:

- визуальную передачу планировки городского пространства;
- фотографии;
- рисунки;
- пиктограммы;
- графические вставки со словесной информацией;
- дополнительные иллюстративные элементы (фигурки людей, деревьев и пр.);
- сочетания цветов и общую цветовую гамму;
- шрифт, использованный для оформления словесного текста.

Следует отметить, что даже при условии отбора одних и тех же достопримечательностей, туристские карты, оформленные с помощью графических средств разного типа, при визуальном восприятии представляют разительный контраст и создают в представлении гостей города различные образы города.

Воспользовавшись графиком Ле Корбюзье [цит. по: 1, с. 47], можно представить различие между, например, утилитарными нетуристскими картами (например, приложением Яндекс.Карты) и туристскими картами разных типов (см. рис. 1).

Суммируя сказанное, необходимо подчеркнуть прямую зависимость эмоциональной насыщенности образа города от типа графического оформления туристской карты: любая иллюстрация вносит некоторую долю эмоциональности и образности в городское пространство. При этом, увеличение числа рисованных элементов, а также степени проявления авторского стиля способствуют увеличению эмоционально-смысловой насыщенности образа города в восприятии туриста.

### Источники и литература

- 1) Прак Н. Л. Язык архитектуры. Очерки архитектурной теории. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.
- 2) Туристская карта. [Электронный текст] – URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/7287/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/7287/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F) (Дата обращения: 18.02.2019).

### Иллюстрации

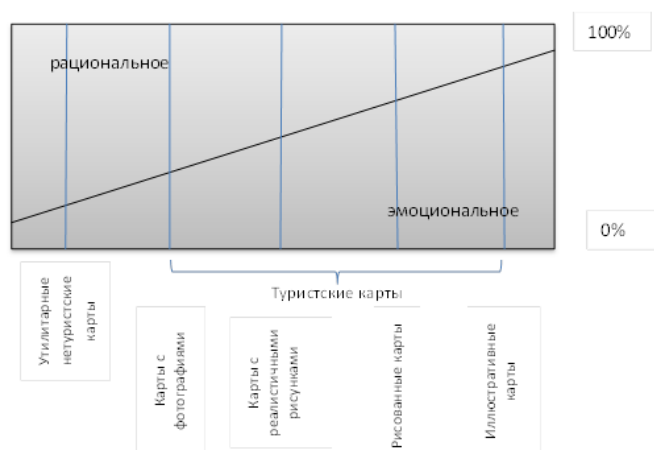


Рис. 1. рис. 1