

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

Формирование грамматических навыков с использованием социальной сети Instagram в обучении английскому языку

Научный руководитель – Авраменко Анна Петровна

Паршакова Елена Игоревна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: yelena.parshakova@gmail.com

Социальная сеть Instagram на сегодняшний день является самой динамично развивающейся социальной сетью, популярной среди учащихся подросткового возраста, а значит потенциально может быть использована учителем в качестве обучающего и исследовательского инструмента. Сеть создана под визуальное содержание, которое, в отличие от текста, воспринимается быстрее и проще, что помогает преодолеть психологический барьер при обучении иностранному языку. С помощью графического образа, картинки или видео восприятие и осваивание нового материала происходит легче, что позволяет достичь решения ряда методических задач.

Учитывая возрастные особенности учащихся средней ступени образования, а также популярность Instagram среди молодых людей подросткового возраста, для повышения мотивации и интереса к предмету «Английский язык» в рамках факультативного курса «Простая английская грамматика» создан профиль @easy.english.grammar.

Для оценки целесообразности и эффективности профиля в данной работе происходит обращение к модели SAMR — педагогической технологии, разработанной в 1980 году. Используя модель в качестве аналитического инструмента, по мере включения социальной сети Instagram в процесс обучения иностранному языку, рассмотрено, как профиль @easy.english.grammar может соответствовать модели на разных уровнях интеграции. Следуя структуре модели на уровне «Подмена» обучающиеся не записывают домашнее задание, а фотографируют его. На уровне «Приращение» они могут использовать хэштеги (hashtag, от англ. hash - знак «решетка» и tag - «метка») для просмотра коллекции фотографий по заданной теме. На последующих уровнях, «Перепроектирование» и «Переопределение», обучающиеся комментируют посты (сообщения преподавателя и других обучающихся) и их обсуждение, создают видео, демонстрирующие знания по теме, и получают обратную связь.

Таким образом, с помощью модели SAMR отслеживается процесс трансформации обучения. На примере профиля Instagram @easy.english.grammar показан последовательный процесс внедрения данной технологий в ход урока. Возможность постоянного взаимодействия учителя и учащихся в социальной сети обеспечивает непрерывность образовательного процесса, а значит готовит последних к новым вызовам XXI века: участию во взаимодействии, побуждающем к сотрудничеству в области построения знаний и творчества.

Источники и литература

- 1) Дендев Б. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография. М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. 2013.

- 2) Соболева А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.) Челябинск: Два комсомольца. 2013. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4582/>
- 3) Евстифеева О. Блог «Осваиваем «сети и облака». URL: <http://roachinthenet.blogspot.ru/>
- 4) Блог «Online tools for teaching and learning». URL: <https://blogs.umass.edu/onlinetools/community-centered-tools/instagram/>
- 5) F. Handayani. Instagram as a teaching tool? Really? URL: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/selt/article/view/6942>