

**Экспорт российского образования: проблемы и тенденции развития коммуникаций на региональном уровне (на примере Волгоградской области)**

**Научный руководитель – Булетова Наталья Евгеньевна**

**Гуркина Светлана Викторовна**

*Студент (магистр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

*E-mail: vlgsu@mail.ru*

На сегодняшний день одним из важнейших инструментов развития межкультурных коммуникаций и взаимовыгодного международного сотрудничества является образование. Тенденция развития экспорта образования является главным атрибутом стран-партнеров для определенного вклада в развитие экономической политики, государственных решений и социальной модернизации. Благодаря сотрудничеству высших учебных заведений происходит обмен не только талантливыми студентами, но и потенциальными кадрами, которые, в свою очередь, будут исполнять роль для обмена опытом и знаниями, для улучшения качества жизни и продвижению авторитета страны, как выгодного продавца тех или иных товаров. Несмотря на то, что положительных ключевых показателей значительно больше, мы должны также учитывать риски, с которыми мы можем столкнуться при разработке стратегии развития экспорта образования: языковой барьер, мотивация иностранных студентов, сложности с признанием дипломов, с бытовой стороной жизни, с получением виз, недостаточность квот для бюджетного финансирования. [3]

В рамках реализации приоритетного проекта «Экспорт российского образования» на базе Региональных представительств Центра компетенций сотрудников международных служб было проведено анкетирование вузов и филиалов вузов Волгоградской области (Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС). Ключевыми темами опроса были причины выбора стран, вопрос о финансовом обеспечении, наличии развитой инфраструктуры (общежитие, отдел по внеучебной работе) в том или ином ВУЗе, а также каким способ студенты узнают о возможности поступления в ВУЗ. Самые популярные причины выбора вузов Волгоградской области иностранными студентами - это родственные связи обучающихся студентов и низкая стоимость обучения, социальная адаптация проходит намного легче, когда есть моральная и материальная помощь. Исследование проводилось не только среди студентов, но и среди работников международных служб. Один из первых вопросов, который был в анкете «Есть ли у вуза структурное подразделение или должностное лицо, которое отвечает за весь комплекс вопросов рекрутинга, набора, обучения и пребывания иностранных студентов в РФ?». Большинство вузов дали отрицательный ответ, и как показано на рис. 1 и рис. 2 мы можем в этом убедиться и узнать, что другие структурные подразделения вузов занимаются предоставлением услуг для иностранных студентов.

Можно констатировать наличие следующих проблем, типичных в работе по привлечению и обучению иностранных студентов, которые препятствуют росту экспорта российского образования в регионах России и выполнению целевых показателей национального проекта:

1) необходимость проходить курсы обучения русскому языку, так как большинство региональных вузов и филиалов не обладают преподавательскими кадрами, способными обеспечивать образовательные программы на английском языке;

- 2) слабо развита инфраструктура и внеучебная занятость иностранных студентов;
- 3) нет проработанной организационной структуры в ВУЗах, занимающейся работой с иностранными студентами начиная с рекрутинговой кампании и заканчивая помощью в трудоустройстве в России и организации практики;
- 4) проблема интернет-маркетинга в сфере образовательных услуг вуза;
- 5) признание российских дипломов за рубежом;
- 6) слабая поддержка со стороны МВД для учебной миграции.

Все эти проблемы требуют системного подхода к решению, так как силами одного ВУЗа или региона такие вопросы не решаются, хотя пример ИноТомска свидетельствует о положительном опыте решения проблем экспорта образования и его поддержки со стороны государства в мезо-масштабах.[2]

К основным мерам, способствующим разрешению выявленных проблем, следует отнести:

- 1) активно поддерживать создание и развитие центров русского языка, русской культуры в странах - стратегических партнерах России по развитию экспорта образования;
- 2) для лучшей адаптации иностранных студентов - создавать смешанные группы обучения;
- 3) формирование «кадрового резерва» в среде ППС с базовым уровнем знания английского языка, повышение их квалификации;
- 4) стимулирование проведения летних, зимних школ как для потенциальных абитуриентов, так и для действующих иностранных студентов с поддержкой органов исполнительной власти;
- 5) повышение требований к англоязычным сайтам ВУЗов с целью повышения их доступности для иностранных абитуриентов и конкурентоспособности с другими вузами мира.

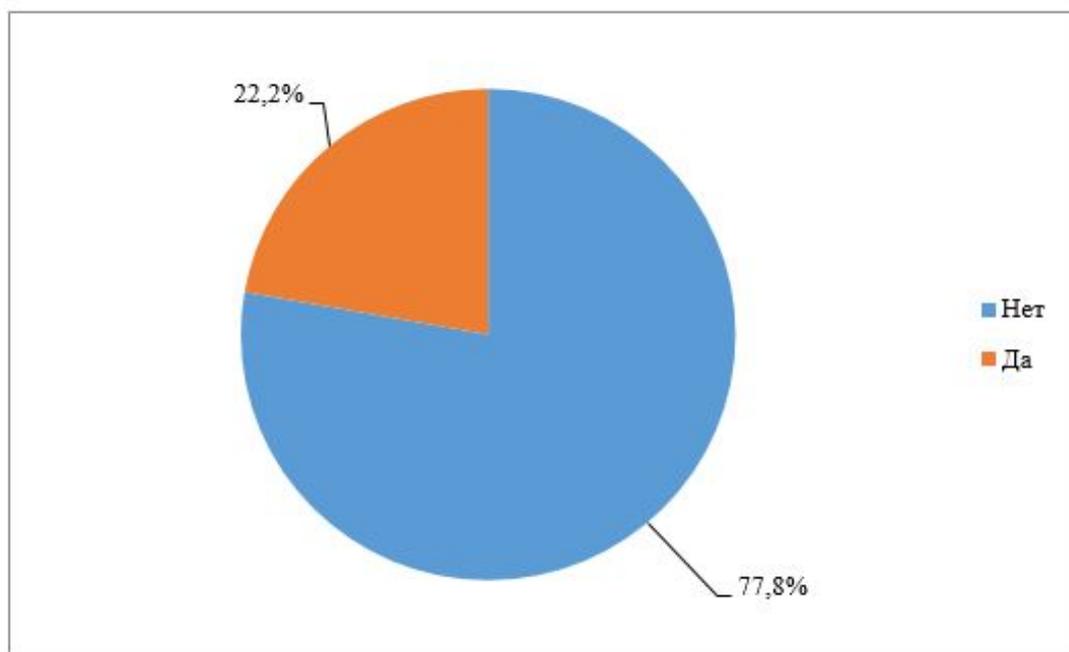
Данный комплекс мер не является исчерпывающим, но, на наш взгляд, они являются приоритетными и именно по ним можно рассчитывать на максимальный эффект и отдачу в реализации задачи - удвоение экспорта российского образования.

#### **Список литературы**

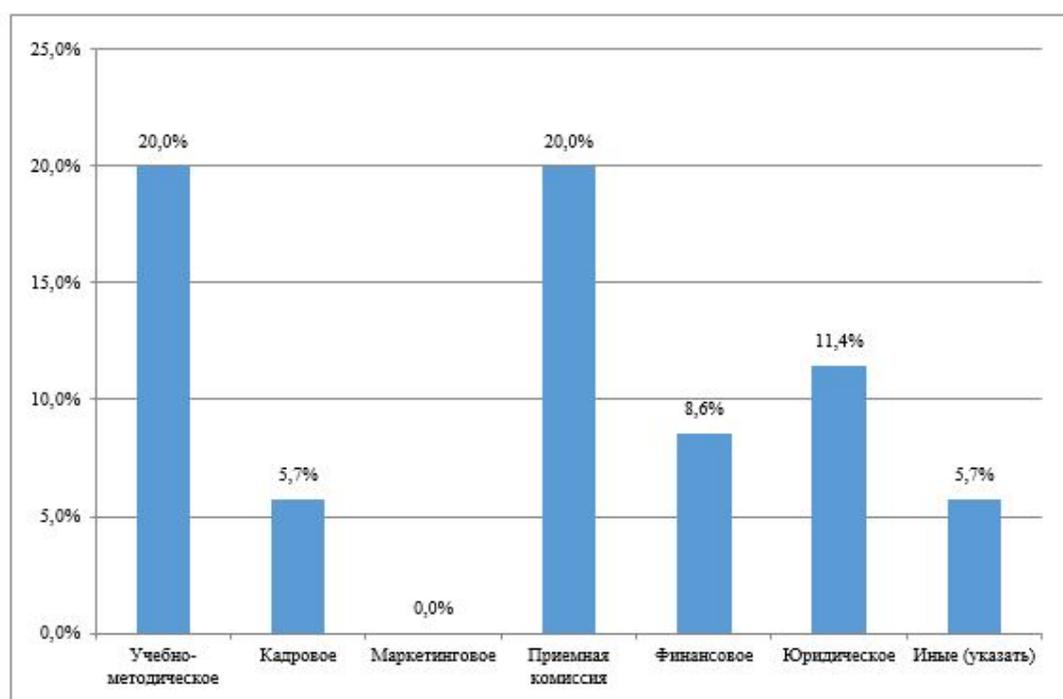
- 1) Абанкина И.В., Беликов А.А., Гапонова О.С., Дудырев Ф.Ф., Корешникова Ю.Н., Коршунов И.А., Косарецкий С.Г., Мерцалова Т.А., Нисская А.К., Платонова Д.П., Сорокин П.С., Таловская Б.М., Фрумин И.Д. Глобальная конкурентоспособность российского образования. // НИУ «Высшая школа экономики», Сер. 3(20). Современная аналитика образования. 2018. С. 56-77.
- 2) Амиров Р.А. Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны. // Власть и экономика, Сер. 8. Управленческое консультирование. 2018. С.71-81.
- 3) Зорников И.Н. Экспорт образовательных услуг: зарубежный опыт и российская практика. // Вестник ВГУ, Сер.2 . Проблемы высшего образования. 2003. С. 59-65.
- 4) Костюков А.Л. Особенности экспорта Российских образовательных услуг. // Альманах казачество, Сер. 20. История. 2016. С. 31-65.
- 5) Наумов А.О., Волк А.Е. Экспорт российского образования как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России. // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы // Материалы 15-й Международной конференции Государственное управление в XXI веке: сборник, электронное издание сетевого распространения / Коллектив авторов, Университетская серия. 2018. С. 558-563.

- 1) The World University rankings/ <https://www.timeshighereducation.com/>
- 2) Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Материалы для дополнительной профессиональной программы повышения квалификации. <https://www.ranepa.ru/images/docs/RERO/2018.03.19-mat.pdf>
- 3) Правительство России. О приоритетном проекте «Экспорт образования». <http://government.ru/info/27864/>
- 4) Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала Российской системы образования». <https://pskgu.ru/download.php/pskgu/files/PAGES/FILE/d97b2916-6146-4a8b-a49e-657c196b1150/27798FA879C9DD8964DDD3896AC8EC50?title=Тагирова%20-%20Приоритный%20проект.pdf>

### Иллюстрации



**Рис. 1.** Распределение ответов на вопрос о наличии/ отсутствия подразделения



**Рис. 2.** Распределение ответов на вопрос о работе с иностранными студентами при отсутствии единого подразделения