

Формирование ценностной картины мира у детей (на материале российских и итальянских анимационных сериалов)

Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович

Москвитина Елена Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: l.moskvitina24@yandex.ru

Ключевые ценности находят уникальное отражение в современных анимационных сериалах в зависимости от культуры, в рамках которой они были созданы, а значит, по-разному влияют на формирование ценностной картины мира у детей-зрителей. Исследование представляет собой обобщение основных тенденций в передаче восприятия ценностей в российских и итальянских анимационных сериалах. На современном этапе развития анимации ключевым аспектом является информация, которая с ее помощью передается [3], что позволяет анализировать представление о ценностях с позиций передающей и воспринимающей культур.

Ценностная картина мира - это результат отражения реального мира в сознании через представления о желаемом с позиций того или иного этноса [5]. Поскольку ценности универсальны или, как минимум, одинаково важны для большей части людей [4], для сопоставления этносов были выбраны три обязательных составляющих ценностной картины: семья, дружба и любовь.

Актуальность работы заключается в том, что исследование выполнено в русле современных тенденций представления картины мира как результата отображения реального мира в сознании человека с учетом национальной специфики [1, 2]. Исследование вписывается в круг задач современного изучения анимации как культурного явления.

Цель работы - выявить особенности представления ключевых ценностей в современных детских российских и итальянских анимационных сериалах.

Объектом исследования являются вербальные и невербальные средства обращения в российских и итальянских анимационных сериалах.

Предмет исследования - культурологический аспект сопоставления культур с точки зрения особенностей их ценностных ориентиров.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые рассмотрены и сопоставлены анимационные сериалы, созданные в рамках разных культур, с точки зрения представления в них определенных ценностей. Сделаны выводы о сходных и отличительных чертах представления ценностей в анимационных сериалах в зависимости от культуры, в которой они были созданы. Доказана роль анимационных сериалов в формировании ценностной картины мира у детей.

Источником фактического материала исследования являются российские и итальянские анимационные сериалы, вышедшие в 2009-2018 годах и имеющие возрастное ограничение не выше 7+, то есть предназначенные для дошкольного и младшего школьного возраста.

Проведенное исследование доказало, что существуют закономерности отображения ценностей в анимационных сериалах, созданных в разных культурах и предназначенных для разных возрастных групп. Существует связь между миром, показанным в анимационных сериалах, и представлением в них ценностей культур.

Источники и литература

- 1) Голубовская И.А. Этнические особенности языковых картин мира. Киев, 2002.
- 2) Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М., 2003.
- 3) Кривуля Н.Г. Эволюция художественных моделей в процессе развития мировых аниматографий. Автореф. дисс. ... доктора искусствоведения. М., 2009.
- 4) Hills M.D. Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory // Online Readings in Psychology and Culture, 4(4). URL: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1040>.
- 5) Kluckhohn C. Values and Value-Orientations in the Theory of Action: An Exploration in Definition and Classification. Cambridge, MA, 1951.