

НИКНЕЙМЫ – СОБСТВЕННЫЕ ИМЕНА ВО ВЬЕТНАМСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

Научный руководитель – Ремчукова Елена Николаевна

Нгуен Тхи Тху Хыонг

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: thuhuong190395@gmail.com

НИКНЕЙМЫ - СОБСТВЕННЫЕ ИМЕНА ВО ВЬЕТНАМСКОМ ИНТЕР- НЕТЕ

Нгуен Тхи Тху Хыонг

Студентка

Российский университет дружбы народов

ул. Миклухо-Маклая, 10 [U+2012]2А, Москва, Россия, 117198

<mailto:thuhuong190395@gmail.com>

XXI век считается веком новых технологий и новых открытий благодаря прорыву в области информационных технологий и росту роли Интернета в современной общественной жизни. Кроме этого, расширение сферы Интернет-коммуникация привело к формированию и активному развитию новой системой имен собственных, которые представляют перед нами как никнеймы и являются аналогами личного имени (антропонима).

Исследование лингвистических особенностей виртуальных имен становится актуальным из-за всеобщей распространенности этого явления. Так, В.И. Супрун отмечает, что «с появлением виртуального пространства Интернета многое изменилось в коммуникативных возможностях и удовлетворении коммуникативных потребностей человека. Вся информация в сети Интернет строится на ономастической оси» [1, с. 53].

В «Толковом словаре русского языка начала XXI века. Активная лексика» под ред. Г.Н. Скляровской зафиксирован аналог этого слова - слово **«ник»** - со значением «сетевое имя, псевдоним участника чата, форума, пользователя электронной почты». Данное слово имеет помету «жаргонное», относящую его к социально обособленной лексике [2, с. 426].

В сетевой литературе понятие **«никнейм»** рассматривается как прозвище, кличка (англ. *nickname* - «кличка», «прозвище»). Прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т. д. [3, с. 5].

Функции никнеймов [5, с.65] : Функция самопрезентации, контактоустанавливающая функция, эмоционального-экспрессивная функция, игровая функция

Классификация никнеймов во вьетнамском по семантике: Полные (собственные имена) - «личное имя + фамилия, среднее имя + личное имя, или ФИО или только личное имя); смешанные имена; животные и растения, фруктов и продуктов питания; профессии, увлечения человека; герои или вымышленные имена; психоэмоциональные; образ (внешний вид, внутри; фраза, лозунг; знаменитый Бренд, общеизвестные понятия; технические ники или только символ.

Проанализировав вьетнамские никнеймы в социальных сетях (facebook, instagram, blog), употребляемые в качестве сетевых имен подростками по семантическому

принципу с, первое место занимали полные имена (75%), второе место - герой, вымышленные (50%) и технические, только символ (50%), третье место - смешанные (40%), четвертое место - животные, растения (30%), 5 место - профессия, увлечение (20%) и фраза (20%), 6 место - образ (10%) и известный бренд (5%). (Таблица 4, диаграмма 4). Эти основные группы никнеймов используются не только с целью общения в сети Интернет, но и для участия в сетевых играх. И следует отметить, что существует достаточно большое количество никнеймов, которые невозможно понять и проанализировать без толкования самого владельца такого имени.

В виртуальном коммуникативном пространстве никнеймы применяются в первую очередь для личного общения. Они заменяют личные имена людей и отражают состояние и мироощущение пользователя. Вьетнамские никнеймы разнообразно образуются разными способами: значением, строению... и не подчиняются правилам правописания. Они могут представлять собой слово, фразу, графический символ, общеизвестные понятия и слова, отражающие качества личности... И полные вьетнамские имена составляют большую часть в общем количестве никнеймов.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Супрун В.И. Развитие ономастического пространства Интернета [Текст] / В.И. Супрун // Ономастика Поволжья: материалы IX Междунар. конф. по ономастике Поволжья. - М., 2004. - С. 53-58.
- 2) Толковый словарь русского языка начала XXI века. Активная лексика под ред Г.Н. Складчиковской.
- 3) Аникина, Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. — 2010. — № 2 (75). — с. 71—76.
- 4) Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.
- 5) Нихонина, А.И. О формировании идентичности подростков в социальных сетях [Текст] / А.И. Нихонина // Народное образование. - 2015 г., № 1, с.178 - 181.

Источники и литература

- 1) Супрун В.И. Развитие ономастического пространства Интернета [Текст] / В.И. Супрун // Ономастика Поволжья: материалы IX Междунар. конф. по ономастике Поволжья. - М., 2004. - С. 53-58. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Активная лексика под ред Г.Н. Складчиковской. Аникина, Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. — 2010. — № 2 (75). — с. 71—76. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. Нихонина, А.И. О формировании идентичности подростков в социальных сетях [Текст] / А.И. Нихонина // Народное образование. - 2015 г., № 1, с.178 - 181.