**Будущее рынка труда: «надпрофессиональные навыки» как показатель конкурентоспособного работника**

***Сергеев Максим Дмитриевич***

*Студент*

*Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет политико-правового управления, Саратов, Россия*

*E-mail:* [*d4o21m7@yandex.ru*](mailto:d4o21m7@yandex.ru)

С каждым годом рынок труда претерпевает изменения в связи с тем, что современный мир крайне нестабилен: он развивается, меняются условия и тенденции в области профессиональных компетенций [1, 4]. Профессии, которые совсем недавно казались популярными, пользующиеся спросом, спустя короткий промежуток времени оказываются невостребованными [2, 5]. В связи с этим набирает популярность такое явление как «надпрофессиональные навыки» - такие навыки позволяют работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также дают возможность переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность, что актуально в современных реалиях [3]. Среди наиболее важных надпрофессиональных навыков, необходимых для конкурентоспособности работников на рынке труда будущего, на мой взгляд, целесообразно выделить следующие:

* Системное мышление (Умение определять сложные системы и работать с ними. Люди будут все реже заниматься одним и тем же делом всю жизнь, все чаще — переходить из проекта в проект. Чтобы оперативно включаться в работу, нужно будет мыслить системно — быстро разбираться в сложных процессах, механизмах или организациях, а при необходимости — переводить свои соображения на язык, понятный коллегам из других отраслей.);
* Управление проектами (Умение управлять проектами и процессами. Данный навык перестанет быть прерогативой специально подготовленных менеджеров. Компании будут уходить от строгой иерархической структуры, поэтому лидерские качества, способность расставить приоритеты решения задач и подобрать нужную команду будут нужны многим специалистам.);
* Высокие коммуникативные способности (Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми. Этот навык мы развиваем в себе всю жизнь, начиная с младенчества, и именно здесь нас не сможет заменить робот. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности и эффективно разрешать конфликты - очень важные навыки, которые пока что доступны только человеку.);
* Работа в условиях неопределенности (Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач. Понадобится умение быстро принимать решения и реагировать на изменения, распределять ресурсы и управлять своим временем. Важно будет уметь управлять своими ресурсными состояниями - как достигать состояния высокой концентрации на задаче, так и входить в состояние расслабления в стрессовых ситуациях. Принципиально важными станут гибкость и готовность к постоянным переменам.);
* Мультиязычность и мультикультурность (Свободное владение английским и знание второго языка, понимание национального и культурного контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах. Сложные продукты, вроде компьютеров или автомобилей, все чаще производятся сообща коллективами из разных стран. Поэтому мы все чаще будем работать в международных командах — как находясь в одном офисе, так и в расcредоточенных по миру группах, коммуницирующих через интернет. Помимо свободного владения английским, нужно будет знать второй язык и понимать национальный и культурный контекст стран-партнеров. Кроме того, будет очень полезно знать специфику вашей отрасли в других странах.);
* Межотраслевая коммуникация (Навыки межотраслевой коммуникации (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях). Многие передовые продукты производятся на стыке разных отраслей: IT и медицины, строительства и нанотехнологий, науки и искусства. Поэтому скоро многим специалистам понадобится понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях. Нужно обладать широким спектром знаний, чтобы оставаться востребованным специалистом.);
* Клиентоориентированность (Умение работать с запросами потребителя. Уже к началу XXI века способность точно понять запрос клиента и предложить идеально подходящее для него решение стала критически важной для успешности компаний. В дальнейшем конкуренция за избалованного разнообразными сервисами потребителя будет только расти, поэтому все работодатели захотят видеть у себя клиентоориентированных сотрудников.).

Таким образом, для того, чтобы работнику успешно конкурировать на рынке труда в будущем, необходимо планомерно развивать надпрофессиональные навыки, благодаря которым в условиях жесточайшей борьбы за востребованные престижные рабочие места человек сможет показать себя высококвалифицированным гибким профессионалом, готовым взяться за работу любой сложности, принять на себя огромные риски и ответственность за результат работы.

**Литература**

1. <http://neohr.ru/hr/article_post/budushcheye-rynka-truda-7-prognozov-nurielya-rubini> (Будущее рынка труда: 7 прогнозов Нуриэля Рубини).
2. <https://www.pwc.ru/ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf> (Будущее рынка труда. Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году).
3. <http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf> (Атлас новых профессий).
4. <https://events.yandex.ru/events/yagosti/12-sept-2017/> (Рынок труда будущего: кто будет востребован, а кто останется не у дел).
5. <http://roscongress.vcongress.ru/events/budushchee-rynka-truda/> (Будущее рынка труда).