

Секция «The Humanet: проект гуманистического будущего Интернета»

Проект "The Humanet"

Научный руководитель – Дзикевич Сергей Анатольевич

Голубицкая Яна Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: yagolubitskaya@gmail.com

В данной работе представлен разработанный стартап «The Humanet» - новой компании мобильной связи, ориентированной преимущественно на опции и сервисы, предоставляемые Интернетом.

XXI век - век высоких технологий, в котором средства мобильной связи стремительно теряют спрос и эффективность. Проект «The Humanet» - сеть, которая призвана предоставлять возможность своим пользователям выйти на новый уровень связи с социумом - через использование мобильного устройства - и рассматривает всех своих пользователей как новое виртуальное социальное сообщество людей креативного склада, предпочитающих минимизировать ненужную трату своего личного времени на несвязанные с личными интересами цели.

Основной задачей представленного проекта является разработка новых технических возможностей и опций, которые объединят пользователей в новую виртуальную социальную ячейку. «The Humanet» - это единая сеть нового поколения, объединяющая своих пользователей. Клиенты данного вида связи стремятся к образу жизни с повышенным уровнем гуманистического, откуда и вытекает название проектной работы.

Технологическая база «The Humanet» - кардинальное удешевление Интернет-трафика за счет сокращения изживших себя опций телефонной связи. Проект призван создать, разработать и запустить новые формы возможностей доступа в Интернет в любых условиях.

Представленный стартап «The Humanet» содержит:

- 1) Разработанную идеологию и товарный знак для сети и девайса;
- 2) Сценарий рекламно-коммуникационного сопровождения стартапа (радиоролик, видеоролик для кабельного телевидения и социальных сетей с активным видеоконтентом);
- 3) Разработанный проект уличного передвижного рекламного стенда на платформе электрокара, который будет осуществлять наружную и транспортную рекламу;
- 4) Разработанные проекты для глобальных рекламных акций.

Источники и литература

- 1) Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации. — Гардарки Москва, 2004.

Иллюстрации



Рис. 1. The Humanet