

Конструкт Каталонского кризиса в дискурсе региональных и национальных СМИ Испании

Научный руководитель – Баринаева Екатерина Александровна

Ляпкина Ольга Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия
E-mail: *olyapkina@yandex.ru*

СМИ часто называют «четвёртой властью». Это обуславливается тем, что современные медиа не только и не столько ориентированы на информирование населения, но и на умелое манипулирование сознанием групп посредством пропаганды и агитации. Всё чаще можно наблюдать, что от формы подачи информации и характера её содержания зависит массовое восприятие каких-либо событий#_ftn1. Можно ли утверждать, что деятельность СМИ способствует формированию необходимого общественного мнения? Рассмотрим на примере кризиса в Каталонии.

Активно освещавшийся в испанских и мировых СМИ, Каталонский кризис способствовал усилению поляризации испанского общества на сторонников и противников независимости региона.

У региона, безусловно, есть экономические, политические, историко-культурные причины для того, чтобы заявить о своём праве на самоопределение. Однако, в ходе подготовки к проведению референдума о независимости Каталонии, согласно опросам, проведённым в марте и июле каталонским Центром изучения общественного мнения (*Centre d'Estudis d'Opinió*; CEO) только 44.3%#_ftn2 и 41.4%#_ftn3 каталонцев высказывались за независимость региона. Совершенно противоположную картину представляло каталонское СМИ TV3, которое служит политическим целям [нужно или уточнить чьим или написать, что поддерживает националистические настроения] и отражает позицию главы Каталонии Карлеса Пучдемона#_ftn4. Пропаганда сепаратистов создала иллюзию роста числа активных сторонников независимого государства, подкреплённую политической манипуляцией, тиражированием национальной символики, поднятием молодёжного движения и популизмом каталонских политиков#_ftn5.

События в Каталонии развивались стремительно, сопровождаясь активным освещением в СМИ. Отметим, что столь интенсивный медийный фон усиливает восприятие, создавая определённый эмоциональный настрой аудитории.

Исторический референдум о независимости Каталонии 1 октября 2017 г., подписание Декларации независимости Каталонии и впервые введение в действие 155 статьи Конституции Испании активно освещались как в каталонских, так и в национальных и зарубежных СМИ, тем самым подогревая международный интерес к каталонскому сепаратизму.

Каталонские СМИ освещали референдум как вековую победу, которая досталась нелёгкой ценой, делая акцент на страдания каталонского народа от репрессивных действий Мадрида, который нарушал избирательные права каталонцев. В свою очередь, правительственные СМИ Испании заявили о незаконности действий Женеалитета, противоречащих Конституции.#_ftn6 Тем не менее, жёсткость, проявленная гражданской гвардией во время референдума, благоприятствовала росту сторонников сепаратизма (по данным CEO в октябре 2017 г. за независимость региона высказалось 48,7% жителей Каталонии?) #_ftn7.

Однако сразу же после принятия Декларации о независимости была введена в действие 155 статья Конституции, согласно которой приостанавливалась автономия региона и вводилось временное управление. Новый опрос каталонцев, который проводился в январе 2018 г. показал, что количество сторонников сепаратизма снизилось до 40,8% населения#_ftn8.

В соответствии с данными опросов СЕО, в разгар политического кризиса в Каталонии (октябрь 2017), зафиксирован рост сторонников независимости региона. Известно, что на протяжении данного кризиса региональные СМИ, такие как La Vanguardia, TV3 активно поддерживали подобные настроения в общества, апеллируя к каталонской идентичности. Однако, снижение информационного давления со стороны местных СМИ, спровоцированное введением в действие 155 статьи Конституции, мгновенно отразилось на результатах опросов общественного мнения, которые также констатировали уменьшение процента сторонников независимости региона.

Исследование процесса становления, нагнетания и сворачивания информационного сопровождения дискуссий по вопросу о независимости региона позволяет нам сделать предположение о том, что с точки зрения информационных технологий современной публичной политики каталонский кризис может рассматриваться как успешно смоделированный в сознании людей конструкт для достижения ряда политических уступок со стороны Мадрида. Деятельность СМИ в значительной степени способствует формированию и эффективной мобилизации общественного мнения. В условиях отсутствия реальной международной, необходимой локальной поддержки и опоры бизнес-элиты#_ftn9, региональные СМИ провели мощную агитационную кампанию, способствовавшую формированию и поддержанию комплекса представлений о необходимости создания независимой Каталонии. Попытка отделения богатого региона вызвала беспокойство Мадрида, а король Испании Филиппе VI назвал действия Женеалитета угрозой стабильности государства#_ftn10. Кризис, активно освещавшийся в медиа, доказал, что грамотная информационная кампания способна принести желаемые результаты без потери жизней.

#_ftnref1

Источники и литература

- 1) Guy Hedgcoe «Catalonian media reflect polarised Spanish society»//BBC News//6 октября 2017– URL: <http://www.bbc.com/news/world-europe-41517569> (Дата обращения: 11.02.2018)
- 2) «Mensaje íntegro del rey Felipe sobre la situación en Catalunya»// La Vanguardia//03.10.2017 URL: <http://www.lavanguardia.com/politica/20171003/431777708705/texto-integro-mensaje-rey-catalunya-1o.html> (Дата обращения: 11.02.2018)
- 3) Generalitat de Catalunya – URL: <http://web.gencat.cat/ca/inici/> (Дата обращения: 11.02.2018)
- 4) Дарья Казаринова «Каталония: уйти нельзя остаться»// Россия в глобальной политике// 30 октября 2017 – URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Kataloniya-uiti-nelzya-ostatsya-19122> (Дата обращения: 11.02.2018)
- 5) Петриченко Е.А., Семенова В.Г. «Влияние информации на формирование общественного мнения»//17 декабря 2016 – URL <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-informatsii-na-formirovanie-obschestvennogo-mneniya> (Дата обращения: 28.02.2018)
- 6) Сергей Хенкин «Каталонский лабиринт»// 1 ноября 2017 – URL <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/katalonskiy-labirint/> (Дата обращения: 28.02.2018)

- 7) РИА НОВОСТИ: Опрос показал уменьшение числа сторонников независимости Каталонии//23 февраля 2018 – URL: <https://ria.ru/world/20180223/1515195151.html> (Дата обращения: 28.02.2018)
- 8) Al Jazeera «Spain's media spin on Catalonia»//10 октября 2017 - 2018 – URL:<https://www.aljazeera.com/programmes/listeningpost/2017/10/spain-media-spin-catalonia-171008112952501.html> (Дата обращения: 28.02.2018)