

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

Формирование повестки дня как новая функция СМИ

Научный руководитель – Добросклонская Татьяна Георгиевна

Зинченко Анна Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: rosella95@mail.ru

С непрерывным развитием информационных технологий и Интернета меняется характер средств массовой информации, которые в современном XXI в. играют особо важную роль.

Изначально предназначение масс-медиа сводилось к трём значимым функциям — информационной, познавательно-культурологической, воздействие на общественность и познание общества через обратную связь — о которых политолог Г. Лассуэлл упоминает в своей работе "Структура и функции коммуникации в обществе" 1948 г. [1]. Позднее с активным развитием и распространением СМИ, количество целей росло, классификация становилась более детализированной. Было выделено пять основных функций, которые имеют место и сегодня: информационная, развлекательная, идеологическая (пропагандистская), образовательная (передача знания и культуры) и функция маркетинга.

Однако, в последнее время исследователи всё чаще указывают на новую функцию — формирование повестки дня со стороны средств массовой информации. О существовании такой, неочевидной на первый взгляд, функции впервые заявил в своей известной книге «Общественное мнение» писатель и журналист У. Липпман, обозначив ее как "agenda setting function" [3]. Сам У. Липпман определяет данную функцию как способность средств массовой информации влиять на значимость тем общественной повестки дня. Масс-медиа не ставят перед собой цель формирования отношения общественности к тому или иному событию. Речь идёт не о том, как или что именно СМИ предлагают нам думать о нем, а о какой новости в принципе думать, что считать более или менее значимым. Данный концепт, рассматриваемый в статье "Функция формирования повестки дня СМИ" М. Маккомбсом, отражает связь между тем, на что масс-медиа делают акцент, и тем, насколько важным это кажется новостной аудитории [2].

В теории информационной повестки дня задача масс-медиа заключается в выборочной подаче новостей аудитории: менее важные с точки зрения самого средства массовой информации события остаются за скобками, другие - напротив, учащенно повторяются. Данный эффект естественным образом позволяет "более важным" темам приобретать весомую значимость в глазах общественности. М. Маккомбс иллюстрирует такую особенность на примере прессы, где редакторы способны придавать той или иной новости элемент важности путём регулирования размера заголовка, позиции статьи на странице и, собственно, её размера. При этом, сравнивая влияние печатной прессы и телевидения, профессор приходит к выводу о принципиальном различии функций этих СМИ в установлении информационной повестки дня. В то время как пресса задаёт выстраивает иерархию событий, задают общий тон повестке, ТВ берут разработанную печатными изданиями повестку дня за основу и попеременно обращают внимание аудитории то на одну, то на другую новость.

Важно также отметить, что, будучи частью социальной системы, средства массовой информации в ходе формирования повестки дня зависят не только от логики излагаемых событий, но и от различных социальных групп, способных оказывать воздействие

на фигурирующие в масс-медиа проблемы. Нельзя исключать индивидуальный характер каждой социальной группы и каждого отдельно взятого общества. В следствие чего, конкретные последствия влияния эффектов, применяемых масс-медиа для освещения новостных событий, являются трудно предсказуемыми самими политическими и медийными акторами. Кроме того, принимая во внимание психологию человека, М. Маккомбс делает поправку на факт существования трёх видов общественной повестки дня: те события, которые важны лично для отдельно взятого человека; те, которые наиболее часто обсуждаются в обществе; и те, которые важны для конкретного общества.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что рассматриваемая функция СМИ подразумевает не только собственно сам процесс формирования средствами массовой информации информационной повестки дня через вычленение из новостного потока наиболее значимых событий, но и влияние масс-медиа на характерные черты описываемых проблем. Данная способность современных СМИ имеет значимые последствия для всех сфер жизни общества ввиду того, что установленная повестка дня переходит от масс-медиа к общественности. Однако, в то же время, рассматриваемый процесс подразумевает некоторую степень зависимости между СМИ и обществом, он представляет собой двусторонний процесс: как повестка дня, сформированная средствами массовой информации, так и общественная повестка способны в равной степени влиять на государственную политику.

Источники и литература

- 1) Harold Lasswell, *The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Mass Communication*, Urbana, University of Illinois Press, 1971, pp. 84-99
- 2) Maxwell McCombs, *Agenda Setting Function of Mass Media. // The Public Opinion Quarterly*, 1972. – vol.36, No 2. – pp. 176-187
- 3) Walter Lippmann, *Public opinion.*// New York, Macmillan, 1922. – 427 p.