

Особенности формирования и реализации информационной политики России в странах ЕАЭС

Научный руководитель – Никифоров Юрий Александрович

Машталер Мария Анатольевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: mashtaler_94@mail.ru

Ключевым элементом в развитии Евразийского проекта является его информационное сопровождение. В настоящее время любая деятельность имеет вес и фиксируется в общественном сознании только при условии качественного освещения в СМИ, поэтому крайне актуально исследовать информационную политику, определяющую динамику анагенеза союзных отношений стран ЕАЭС. Внимание к данной теме усиливается согласно существующей информационно-сетевой конфронтации России со странами Североатлантического альянса, в которую активно подключаются новые участники, объединяясь по известному принципу - против общего врага [1]. В результате главным носителем информации стала Россия, снискавшая негативный отблеск на всех связанных с ней интеграционных процессах [2].

Проблематика выбранной темы исследования имеет главное значение для дальнейшего расширения ЕАЭС и борьбы с антироссийскими взглядами, широко распространяемыми в мире.

Цель исследования состоит в изучении основных технологий и макрорегиональной специфики реализации информационной политики России в странах ЕАЭС для разработки стратегии формирования позитивного образа России.

Гипотезы исследования:

В качестве методов исследования нами использовались: медиа-анализ массивов больших данных, экспертный опрос, проективные тесты «Образ России», вторичная обработка социологических данных, а также метод сравнительного анализа и метод традиционного анализа.

Научная новизна исследования:

1. Экспертный опрос выявил проблемное поле информационного освещения Евразийского проекта, его ключевые

приоритеты и факторы влияния России.

2. Впервые предложена концептуальная модель анализа образа современной России среди населения стран ЕАЭС.

3. Впервые адаптированы различные теоретические и методологические подходы в исследовании представлений жителей стран-участниц ЕАЭС специфики образа России в рамках исследования "Образ России в стране и в мире проводимого кафедрой социологии и психологии в политике факультета политологии МГУ им. М.Ю. Ломоносова под руководством Е.Б. Шестопал [3].

4. Проанализирована медийная активность СМИ стран участниц ЕАЭС с помощью системы информационно-аналитической системы "Россия в мире" МИА "Россия сегодня" и определён уровень их "агрессивности" [4] по отношению к России.

5. На основании результатов исследования сформулированы конкретные рекомендации по оптимизации информационного сопровождения проекта ЕАЭС с позиции России, как центрального участника евразийской интеграции.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в качестве эмпирической базы для дальнейшего изучения восприятия образа России на постсоветском пространстве, а также для структуризации основных подходов к изучению государственной информационной политики и технологий ее реализации в рамках интеграционных процессов. Материала работы могут применяться для разработки специальных курсов по теме: "Государственная информационная политика".

Составленная нами методологическая база из конкретных рекомендаций экспертов по оптимизации информационной политики России в странах ЕАЭС может быть использована Институтом ЕвразЭС, Евразийской комиссией, Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, а также медиа-источниками евразийской интеграции в целях повышения качества работы этих структур.

Основные выводы исследования:

1. С помощью структуризации существующих моделей анализа государственной информационной политики сквозь призму современных коммуникаций расширены возможности для ее дальнейшего теоретического изучения и исследования роли СМИ в разработке в освещении интеграционных процессов.

2. Вы-

явлены ошибки и проблемы в реализации информационной политики России на постсоветском пространстве, что свидетельствует о необходимости постоянного наблюдения за динамическим процессом внешнего формирования восприятия страны, ее геополитических целей и задач.

3. Медиа-анализ СМИ стран Евразийского проекта определил роль современной пропаганды, на основании чего нами был сформулирован ряд идей для ее дальнейшей эффективной реализации.

4. Проанализирована, исходя из результатов исследования проективных тестов, специфика восприятия образа Российского государства в странах ЕАЭС.

5. Сформулированы конкретные рекомендации по формированию позитивного образа России на пространстве ЕАЭС в условиях борьбы с международной антироссийской риторикой.

Источники и литература

- 1) Сунь-цзы. Искусство войны. С.88
- 2) А.В. Манойло. Государственная информационная политика в особых условиях. М. 2003. С. 111
- 3) Под ред. Е.Б. Шестопал. Психология восприятия власти. М. 2002.
- 4) И.А. Николайчук. Политическая медиаметрия: зарубежные СМИ и безопасность России. Москва. 2015