

Что ожидают южно-российские выпускники от рынка труда?

Научный руководитель – Скачкова Людмила Сергеевна

Заргарян Диана Мкртичевна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Факультет экономический, Кафедра управления
человеческими ресурсами, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: dmzargaryan@gmail.com

В международной экономической литературе проблеме занятости и безработицы молодых специалистов на рынке труда, системы высшего образования и процесса перехода от учебы к работе (school-to-work transition) уделяется особое внимание. Социально-экономическое положение молодежи в России, а также образовательные и карьерные стратегии студентов представляют значительный интерес в силу потенциальной уязвимости этой социальной группы на рынке труда, а также существенного объема инвестиций государства и общества в сферу образования.

Показатели трудоустройства выпускников вузов являются также одними из важнейших индикаторов, отражающих степень взаимодействия и сбалансированности рынка труда и образовательных услуг [1]. Правильная интерпретация карьерных и образовательных стратегий развития выпускников, а также изучение и устранение барьеров, которые присутствуют при входе на рынок труда, даст возможность повысить уровень отдачи от инвестиций в интеллектуальный капитал и усовершенствует процесс адаптации при переходе от учебы к работе.

Исследование международной благотворительной организации по содействию трудоустройства молодежи «Prince's trust» подтверждает факт издержек, связанных с потерями заработной платы вследствие безработицы среди молодежи. Каждые 3 месяца безработицы в возрасте 22-25 лет приводит к дополнительным 1,3 месяца незанятости в возрасте между 28 и 33 лет [3].

Объективными причинами безработицы среди молодежи являются: отсутствие требуемого опыта работы, в связи с чем данная группа трудовых ресурсов в первую очередь определяется как нерентабельная в условиях сокращения объемов производства и прибыли; несоответствие уровня притязаний выпускников вузов к размеру будущей заработной платы; недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью, а также высокая дифференциация между качественным портретом студентов на выходе из вуза и актуальных требований рынка труда [2].

Как результат несоответствия профессиональной подготовки выпускников потребностям рынка труда уровень зарегистрированной безработицы в России среди населения в возрасте до 25 лет в декабре 2017 года составил 21,7 %, в то время как общий уровень данного показателя по стране был 5,1 % [4]. Достаточно высокий показатель определяет уязвимое положение конкретной социальной группы населения - выпускников высших учебных заведений.

На базе Лаборатории мониторинга и анализа рынка труда (ЛМАРТ) автором проводится исследование в формате социологического опроса посредством разработки анкеты в веб-форме Google. Цель исследования - проанализировать ожидания будущих специалистов от трудоустройства после получения высшего образования и сопоставить их с предложением на современном рынке труда. Респондентами выступили студенты-выпускники четвертого курса бакалавриата, пятого курса специалитета и второго курса магистратуры

различных направлений обучения, а также представители компаний-работодателей южного региона.

Общую структуру исследования можно разделить на следующие блоки:

1. Определение социально-демографических характеристик выпускников: гендерная, возрастная и образовательная идентификация респондентов.

2. Исследование факторов успешного трудоустройства и каналов поиска работы молодых специалистов: оценка востребованности полученной специальности, планов работы по профилю полученной специальности и ожидаемой заработной платы.

3. Выявление ключевых компетенций, необходимых для успешного входа на рынок труда как со стороны выпускников, так и со стороны рынка труда.

Проблематика исследования обусловила формирование следующих гипотез:

1. Наиболее востребованными каналами поиска работы среди студентов являются социальные сети и инструмент «networking», в то время как наименее используемым источником является государственный центр занятости.

2. Основным мотивом для трудоустройства во время обучения среди выпускников является фактор материального обеспечения жизни.

3. Важными детерминантами входа на рынок труда для выпускников являются: соответствие содержания будущей работы полученным знаниям и конкурентоспособный уровень заработной платы.

4. Чем выше уровень академической успеваемости выпускников, тем выше степень уверенности в успешном входе на рынок труда.

5. Средний уровень ожидаемой заработной платы среди выпускников гуманитарных направлений ниже, чем среди представителей технических и прикладных специальностей.

6. Большая часть респондентов определила важнейшими компетенциями для трудоустройства самостоятельность в принятии решений, гибкость к обучению и знание иностранного языка.

7. Мнения опрошенных выпускников и компаний-работодателей сходятся в том, что детерминирующими факторами будущей заработной платы молодых специалистов являются: средний балл диплома, наличие опыта работы по специальности и востребованность конкретной профессии на рынке труда.

Таким образом, результаты авторского исследования позволят не только определить факторы и компетенции, оказывающие влияние на занятость южно-российских выпускников высших учебных заведений, но также выявить соответствие этих компетенций реальному спросу динамичного рынка труда.

Источники и литература

- 1) Казанцева Г.Г., Петрова Т.В. Согласование спроса и предложения на рынке труда выпускников вуза // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 7. С. 131-135.
- 2) Макаров В. В. Безработица молодежи как социальная проблема // *Молодой ученый*. 2017. №47. С. 190-192.
- 3) Ассоциация «Центр исследований экономического и социокультурного развития стран СНГ, центральной и восточной Европы»: <http://rescue.org.ru>.
- 4) www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).