

Специфика экономического присутствия китайского бизнеса в российской Федерации

Научный руководитель – КОТЛОБОВСКИЙ Игорь Борисович

Бао Хэпин Бао

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра управления рисками и страхования, Москва, Россия

E-mail: heping91@mail.ru

В современных условиях российско-китайские взаимоотношения развиваются в гуманитарных, торгово-экономических, производственных и других сферах. Согласно статье 16 Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 18.07.2001г [1]. обе стороны сотрудничают в областях, представляющих взаимный интерес в соответствии с национальным законодательством и создают для этого необходимые условия.

Наблюдающийся подъем в двусторонних торгово-экономических отношениях России и Китая характеризуются ростом товарооборота, активизацией инвестиционного сотрудничества, укреплением межрегиональных и приграничных связей, все большим интересом к расширению сотрудничества валютно-финансовой, научно-технической и других областях. Согласно договору, заключенному между Россией и Китаем от 21.05.2014г [2]., обе стороны получили новые импульсы для сотрудничества.

В значительной мере дальнейшее развитие российско-китайского сотрудничества становится зависимым как от политических, законодательских условий экономической деятельности, так и от рыночных факторов, в том числе выбора формы хозяйственной деятельности китайских компаний и совместных предприятий, возможных рисков и используемых подходов к их управлению и минимизации.

Проведенное исследование дает основу для формирования классификации рисков китайских компаний на российском рынке

- по сфере проявления : внешние; внутренние
- по сфере возникновения: Экономические риски; Страновые риски; Операционный риск; Юридические риски; Социально-культурный риск
- по возможности предвидеть: частично предсказуемые; Полностью предсказуемые; непредсказуемые
- по территориального возникновения: на национальном рынке; на границе; за рубежом

Значительная часть рисков может быть связана с выбором формы хозяйственной деятельности. Автором проведен анализ о ситуации 115 крупных китайских компании на российском рынке в разнообразных сферах. ООО как форма хозяйственной организации более характерна для строительной промышленности, сельского хозяйства, производства. Представительства как форма хозяйственной организации наиболее характерна для горной промышленности и оптовой и розничной торговли.

При анализе специфики присутствия китайского бизнеса в России выявлено, что область производства является самой многочисленной по количеству предприятий. Организационно-правовая форма «ООО» наиболее характерна для строительной промышленности, сельского хозяйства, производства. Представительства наиболее типичны для горной

промышленности и оптовой и розничной торговли. Наибольшее количество предприятий было зарегистрировано в период с 2006 по 2010 гг. В последний анализируемый период (2011-2015 гг.) их количество ниже, чем в период до 2000 года. Китайский бизнес развивается в России повсеместно, начиная от Москвы, и заканчивая Якутией. Бизнесмены из КНР претендуют на те ниши экономики, которые до кризиса и санкций были заняты западными производителями строительной техники, автомобилей, промышленных технологий, комплектующих и прочих товаров, конкурентоспособность которых на рынке очевидна [3; 4; 5].

Первой возможной причиной является то, что в России гораздо рентабельнее вести бизнес, чем в Китае [6; 7]. По подсчетам экспертов, стоимость выпущенных в РФ товаров как минимум в полтора раза дешевле, чем стоимость их производства в КНР. Интересно отметить, что в китайских компаниях в России высшие управленческие должности занимают специалисты, приехавшие из Китая. Российский персонал нанимается только на низшие должности. Из-за подорожания доллара крупные дистрибьюторы импортных товаров (прежде всего высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения) сократили более 20% персонала в России, в том числе квалифицированных инженеров. Именно их охотно нанимают китайские работодатели — на меньшие зарплаты.

Второй возможной причиной популярности открытия бизнеса КНР в РФ - экономия на логистике [8; 9]. Бизнесмены из Китая понимают, что Россия - это огромный рынок сбыта, и гораздо дешевле производить продукцию по месту ее реализации, чем дополнительно переплачивать за доставку.

Третьей причиной являются существенные налоговые льготы в России при их сравнении с китайской налоговой системой [10; 11]. Так, например, эксперты международной консалтинговой компании PwC подсчитали, что в общем обычная компания в Китае уплачивает в бюджет около 68% налогов от своей прибыли, в то время, когда в России средняя ставка находится в пределах 47%. Кроме того, отличается и число уплачиваемых налогов: вместо 9 китайских, бизнесмены получают возможность платить лишь 7 российских видов налогов. Не менее внушительной является и разница во времени, которое потребуется для подготовки всей бухгалтерской документации - в КНР на это тратят 260 часов, когда в РФ лишь 170.

Китайский бизнес ориентируется на российский рынок. Но основной причиной является не стремление инвестировать, а поиск близких рынков сбыта.

Источники и литература

- 1) Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16.07.2001г
- 2) Стецюк В.В. Современное состояние китайских инвестиций в экономику регионов дальнего востока России / В.В. Стецюк, Р.В. Иванюк, О.В. Правиков // Взгляды креативного общества. - 2015. - Т. 4. - № 3. - С. 1-19
- 3) Ван Н. Торговля между Китаем и Россией: анализ существующего положения и стратегий дальнейшего развития / Н. Ван // Экономика. Управление. Право. - 2012. - № 1-1 (25). - С. 17-19.
- 4) Сун Я. Предприниматели из КНР в России как социально-профессиональная группа, их экономические интересы / Я. Сун // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 263-265.
- 5) Маюров А.Х. Развитие инвестиционного сотрудничества Китая и России / А.Х. Маюров // В сборнике: Актуальные проблемы и вызовы международной экономики По

материалам Международного круглого стола "Современные императивы в международной экономике" в рамках Международной научно-практической конференции "Галактика науки 2017". - 2017. - С. 87-92.

- 6) Ван Ц. Прямые инвестиции из Китая в Россию: условия роста / Ц. Ван, С. Чжоу // В сборнике: Новые информационные технологии в науке - сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - Стерлитамак, 2017. - С. 56-61.
- 7) Зеленева И.В. Проблемы развития дальнего востока в XXI веке / И.В. Зеленева // Федерализм. - 2014. - № 2. - С. 85-94.
- 8) Барабанов С.С. Китайские инвестиции как ключевой фактор поддержки и развития российской экономики в условиях санкций запада / С.С. Барабанов, Е.А. Сергиевская // Инновационная наука. - 2016. - № 1-1. - С. 169-172.
- 9) Голобоков А.С. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество и его роль в развитии российского дальнего востока / А.С. Голобоков, А.А. Караева // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5. - № 4 (17). - С. 114-117.
- 10) Игнатов Н.Е. Перспективы сотрудничества России и КНР в сфере малого бизнеса / Н.Е. Игнатов, Л.И. Вотинцева // В сборнике: Россия и Китай: вектор развития материалы международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 60-62.
- 11) Дин, Дэчэнь, Хэ, Цзяньминь, У, Гуанмоу. Введение модели управления рисками на предприятиях / Дин Дэчэнь, Хэ Цзяньминь, У Гуанмоу // Наука и Управление наукой и техникой. - 2008. - № 7. - С. 12-20.