

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

Индустрия кино: от стратегии к действию.

Научный руководитель – Ланина Лилия Анатольевна

Волик Вероника Вячеславовна

Студент (специалист)

Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова,
Москва, Россия

E-mail: nikav_november@mail.ru

На данный момент в России отсутствует единый подход к развитию киноиндустрии. Общеизвестным фактом является значительное влияние киноиндустрии на развитие страны, которая выполняет культурную, социальную и экономическую функции [1]. По прогнозам исследователей киноиндустрия к 2040 г. станет одной из пяти ведущих мировых отраслей экономики [2]. Киноотрасль создает рабочие места, развивает предпринимательство, пополняет налоговой бюджет.

Первым шагом к решению проблем может стать выработка единой стратегии развития киноиндустрии в России. Разработка стратегии должна базироваться, с одной стороны, на глубоком анализе текущей ситуации, отражающей сильные и слабые стороны киноотрасли, с другой - на понимании тенденций происходящих в современном мире, оценке их влияния на развитие киноиндустрии.

Разработку стратегии следует начинать с проведения глубокого анализа внутренней и внешней среды отрасли киноиндустрии. Автором проведен SWAT-анализ, PEST-анализ, изучены влияние пяти сил Портера, а также выявлены интересы заинтересованных сторон: государства, правительства, регионов, населения России (в целом), молодежи (отдельно), работающего населения, образовательных структур.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- 1) Стремительно развиваются технологии, появляется все больше новых форм досуга. Меняется образ жизни, потребитель становится более активным в выборе, при этом аудитория становится более сегментированной, а потребляемость контента увеличивается.
- 2) Количество производимой кинопродукции не удовлетворяет интересам потребителя.
- 3) Действующая система финансирования недостаточно эффективна. В настоящее время сфера кино не представляет интереса для инвесторов, так как российский кинематограф не соответствует понятию «кинобизнеса» - самоокупающейся индустрии, приносящей прибыль.

Для того, чтобы можно было выделить инициативы, необходимые для выработки стратегии развития киноиндустрии, необходимо сформулировать возможные пути стратегии индустрии.

Одним из актуальных предложений является создание негосударственного фонда поддержки кинематографии, который можно сформировать из специальных сборов, собираемых с телеканалов, распространителей видеопроодукции, интернет-провайдеров и кинотеатров. Такая модель финансирования кинематографии может способствовать производству большего количества аудиовизуальной продукции.

Следует также развивать кинокомиссии и систему кинорибейтов. Кинокомиссии организуют процесс кинопроизводства в регионе и помогают киногруппам взаимодействовать с местными органами власти. Кинорибейт, как региональная субсидия кинопроизводителю, позволяет увеличить объемы кинопроизводства и одновременно способствует увеличению доходов самого региона.

Стратегия отражает набор ключевых целей, перевод которых в конкретные инициативы (проекты), позволит реализовать задуманное. Для выделения стратегических целей киноотрасли автором была применена концепция сбалансированной системы показателей.

Формирование стратегии развития киноиндустрии является первым шагом к внедрению преобразований в отрасли. Реализация предложенной стратегии позволит преобразовать отечественную киноиндустрию, с одной стороны, в привлекательный прибыльный бизнес, с другой - в национальное достояние. Тогда российская индустрия кино станет одной из основных отраслей способных укреплять и развивать нашу страну.

Источники и литература

- 1) Сидоренко В.И. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 118 с.
- 2) Лао-цзы. Дао дэ цзин. - М.: Мысль, 1972 - 63 с.
- 3) See the future. Top industry clusters in 2040 revealed. Economic Views: Future industry clusters. PwC, 2010. – 6 с.
- 4) Материалы Всероссийского форума «Кино России 2020». URL: <http://kino2020.ru>
- 5) Материалы круглого стола «Развитие регионального кино в Российской Федерации» в рамках Санкт-Петербургского культурного форума. URL: <https://new.culturalforum.ru>
- 6) Материалы Петербургского международного экономического форума – 2017. URL: <https://www.forumspb.com/?lang=ru>

Иллюстрации

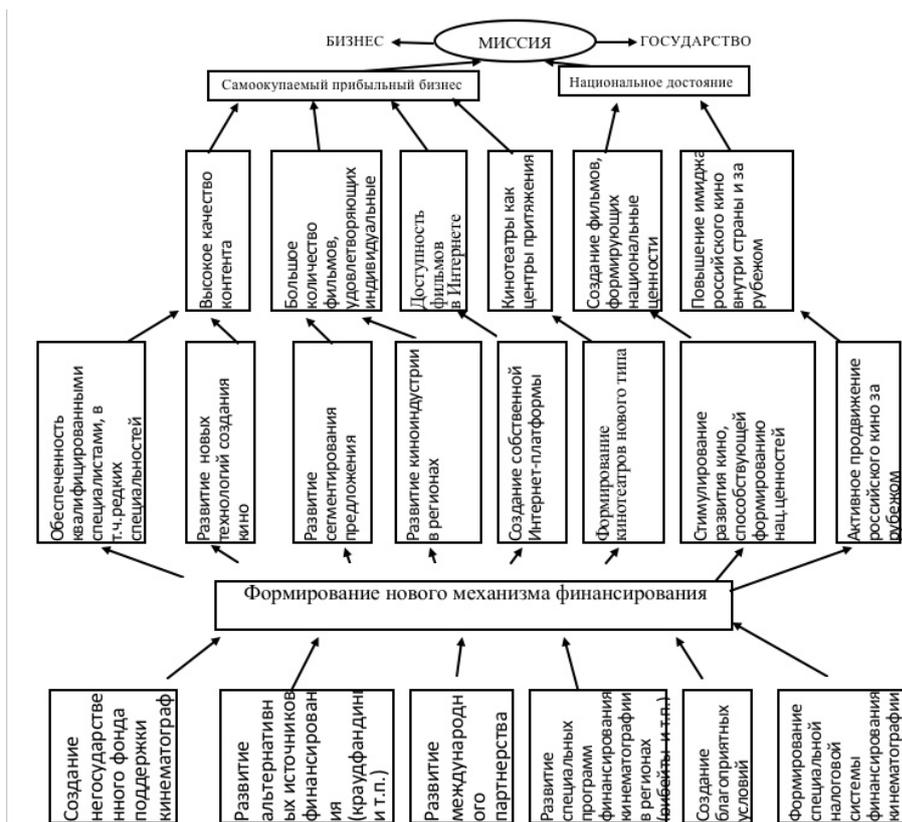


Рис. 1. Стратегические цели развития киноиндустрии в России