

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

Эндаумент как инструмент эффективного взаимодействия организации и общества в сфере образования и культуры

Научный руководитель – Бокова Анна Викторовна

Яковлева Анна Валерьевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Институт искусств и культуры, Томск, Россия

E-mail: Anna14@mail2000.ru

Сегодня сфера культуры находится в состоянии сокращения государственного финансирования, что актуализирует поиск и привлечение дополнительных источников. При этом сложно найти и выбрать наиболее подходящую форму финансирования проекта или учреждения культуры, поскольку существуют различные барьеры: юридические ограничения, отсутствие информации, отсутствие опыта работы с тем или иным инструментом.

В исследовании анализируется практика управления одним из важных элементов финансирования - эндаументом (целевыми капиталами). Интерес к данному инструменту объясняется наличием у него важных характеристик: обеспечение стабильности деятельности некоммерческих организаций, снижение их зависимости от неопределенности экономики и динамики фондового рынка, расширение возможности планирования проектов на долгосрочную перспективу [3]. Эндаумент - достаточно новая для России форма финансирования социокультурных проектов и организаций, что обуславливает актуальность изучения механизмов создания фонда, особенностей его функционирования и развития, способов повышения эффективности. Цель работы - на основе анализа опыта российских эндаументов выявить специфику формирования и применения целевых капиталов в сфере образования и культуры и разработать рекомендации по организации их работы с потенциальными донорами.

Прообразом российской культуры эндаумента послужил американский аналог. В мире данный опыт, функционирующий столетиями, успешен. Основные этапы заключаются в формировании капитала, выборе модели управления фондами, документальном закреплении инвестиционной стратегии и политике распределения доходов. Российская модель целевого капитала стала возможной с принятием в 2006 году Федерального закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [2]. Отличие от американской заключается в том, что в российской модели донор на основе договора пожертвования вносит средства в институт, который затем передает их в эндаумент-фонд, причем в России они не могут пополняться предметами искусств, как в США. Доход от использования средств управляющая компания направляет непосредственно в институт.

В качестве объектов исследования были выделены некоторые фонды целевых капиталов в России. Так, например, специализированный Пензенский фонд «Капитал местного сообщества», учредителем которого является Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз». Цель создания: долгосрочное финансирование программ в сфере образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты и спорта. Миссия фонда: развитие благотворительности и поддержка лучших проектов местного сообщества, посредством проведения конкурсов грантов с открытым и прозрачным механизмом. Результат - появление многих благотворительных программ: «Родник надежды», «Дети войны», ресурсный центр поддержки НКО, стипендиальные конкурсы и конкурсы грантов. Также фонд «Капитал местного сообщества» по праву является часто

упоминаемым в российских СМИ благотворительным фондом, находится в фокусе внимания в социальных сетях, что является составляющими вечного двигателя фонда целевого капитала [1].

Успешным примером управления эндаумент-фондом, когда существует ясная и конкретная цель, понятно, на что собираются средства, и как будет потрачен доход, является фонд управления целевым капиталом Томского государственного университета (ТГУ) - проект поддержки и благоустройства Сибирского ботанического сада. В рамках публичного сбора средств удалось привлечь более двух миллионов рублей от жителей города. Процесс сбора был технически упрощен: в терминалах самообслуживания банка-партнера ПАО «Сбербанк России» была добавлена функция пожертвования без взимания комиссии, также разработана система пожертвований в режиме онлайн на сайте фонда при поддержке АО «Газпромбанк». Во время публичных массовых мероприятий сбор пожертвований осуществлялся за счет переносного POS терминала, а непосредственно в самом ботаническом саду можно было оплатить квитанцию с логотипом акции, по которой предоставлялось посещение сада на две персоны в качестве благодарности дарителю [1]. За счет четкой программы проект стал лауреатом программы Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста».

Помимо этого необходимо отметить модель управления фондом ТГУ, которая включает: Правление, Попечительский совет и директора фонда. Правление - высший орган управления, состоящий из выпускников университета, руководителей крупных предприятий. Попечительский совет осуществляет распределение дохода от целевого капитала, контролирует его и является платформой взаимодействия представителей фонда с жертвователями и потенциальными претендентами на получение помощи. Директор фонда создает стратегию развития, разрабатывает и утверждает фандрайзинговые мероприятия. Управляющая компания фонда и фонд ТГУ находятся в постоянном взаимодействии, это обеспечивает эффективность в работе по всем вопросам.

Анализ данных проектов позволяет ответить на вопрос, в чем эффективность и польза дополнительных источников финансирования и составить рекомендации по развитию целевого капитала. Для начала необходимо осмыслить, а зачем вообще нужен целевой капитал, определить его идейную основу, затем выстроить четкую и понятную систему управления, обеспечить взаимопонимание с управляющей компанией. При таком управлении важно индивидуально работать с донорами, а именно: создать для благотворителей специальные программы, открыть клуб друзей организации, обеспечивающий лояльность аудитории. Использовать возможности массового фандрайзинга, обеспечить постоянное присутствие в информационном поле, а также создать удобную инфраструктуру для внесения пожертвований. Механизм распределения средств должен быть понятным и открытым.

Таковы предпосылки эффективного использования инструментов дополнительного финансирования, позволяющих организациям, которые раньше других сформировали фонды целевого капитала, занять более выгодные позиции в рыночных условиях.

Источники и литература

- 1) Орачева О., Самолетова А. Целевые капиталы: как собрать свой пазл. М.: Благотворительный фонд В.Потанина, 2017.
- 2) Федеральный закон № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30.12.2006 г.
- 3) Шарипков О.В., Французова С.В. Эндаументы. Начало: как создать свой целевой капитал в регионе. М.: Благотворительный фонд В.Потанина, 2017.