

## О роли организационной психологии в управлении общественным сознанием в Университете

Научный руководитель – Понукалин Алексей Алексеевич

*Русских Анна Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет  
психологии, Саратов, Россия  
*E-mail: 01061997anna@mail.ru*

Ситуация, которая сложилась в России, характеризуется тенденцией следования идеалам и ценностям, которые поощряют индивидуализм, свободу и права человека, а также предпринимательство и материальное благосостояние. В условиях проводимых в стране социально-экономических реформ, политических изменений, экономического кризиса, конкуренции при достижении определённых благ появляются новые правила социального поведения и новые ценности. В связи с этим очень важно вести оценку ведущих мотивов, ценностей и интересов студентов для дальнейшего формирования и управления общественным сознанием студенческой молодёжи.

Студенческие годы - это период интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающих влияние на становление характера и личности человека. Молодые люди стремятся определить важнейшие цели, идеалы, жизненные смыслы, в соответствии с которыми осуществляют свою жизнедеятельность и выбирают основные средства для реализации планов. В это время происходит формирование общественного сознания молодёжи.

По определению Бориса Абрамовича Райзберга [2] общественное сознание - духовное восприятие людьми окружающего мира, других людей, самого себя; отношение людей ко всему окружающему, осознание своего долга и ответственности, причастности к происходящим событиям, понимание необходимости координации своих действий с другими, учета их интересов и потребностей, проявление коллективизма, гуманизма. Все эти составляющие очень важны как для самого человека, так и для всего общества в целом. Именно поэтому необходимо грамотно оценивать состояние общественного сознания современной молодёжи, что, на наш взгляд, могут сделать именно специалисты - психологи.

В нашей работе мы исследовали несколько компонентов общественного сознания. Первый компонент - это формирование инновационного потенциала, что является одной из составляющих миссии Саратовского национального исследовательского государственного университета. Определить инновационный потенциал личности можно через психологическую характерологию инновационной деятельности с её внутренними ресурсами и его необходимо рассматривать в рамках психологической теории деятельности.

Следующий компонент - это ценностно-смысловые ориентации студентов, которые мы исследовали с помощью методики ценностных ориентаций М.Рокича. В качестве основного диагностического конструкта автор рассматривает направленность личности, понимаемую как значимость для человека тех или иных жизненных целей и ценностных ориентаций, которыми он руководствуется в своей жизни. В зависимости от устремлений, которые человек пытается реализовать, жизненные сферы (профессиональная, обучения и образования, семейная, общественная жизнь и сфера увлечений) представляют для разных людей различную степень значимости[1].

И третий компонент - это ведущие мотивы студентов Университета. Нами была использована методика для диагностики учебной мотивации студентов, авторами которой являются А.А.Реан и В.А.Якунин, где предполагается оценка выраженности семи шкал учебных мотивов: коммуникативные, мотивы избегания, престижа, профессиональные, творческой самореализации, учебно-познавательные, социальные мотивы.

На наш взгляд, именно эти компоненты являются неотъемлемой частью формирования общественного сознания студентов.

Результаты проводимых исследований необходимо систематизировать и грамотно анализировать. Сложность этой задачи состоит в том, что её решением должны заниматься специалисты, имеющие определённые профессиональные компетенции, прежде всего специалисты в области организационной психологии.

Введение в учебные планы этой нагрузки, а именно проведение тренингов, анкетирование, оценка интересов, качеств личности, отношений студентов друг к другу, даёт возможность прогнозировать изменения общественного сознания в тех или иных условиях, планировать стратегию психодинамики, перспективы развития общественного сознания, а также своевременную корректировку.

#### **Источники и литература**

- 1) Карелин А.А. Психологические тесты. Т.1. М., 2000. С. 26 – 29.
- 2) Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь. М., 2012.