

Виртуальные социальные сети в предметном поле социальной психологии

Керре Марина Сергеевна

Кандидат наук

Государственный университет управления, Институт управления персоналом,
социальных и бизнес коммуникаций, Москва, Россия

E-mail: bezbogova@gmail.com

Современная социальная психология стремительно развивается, удовлетворяя запрос все более усложняющегося общества. Развитие технологий, появление новых способов взаимодействия, усложнение и одновременное упрощение социальных норм влияет на личность и социальные группы, что в свою очередь становится новыми вызовами для исследователей.

За последние двадцать лет интернет развился так сильно, что многие социальные связи были перенесены в эту среду. Люди используют сеть не только для работы или общения: интернет стал для них средой, в которой можно развиваться, развлекаться и даже строить карьеру. В этом большую роль играют виртуальные социальные сети, функционал которых в социальном измерении чрезвычайно широк: от элементарной самопрезентации до полной альтернативной идентичности. [1]

Виртуальные социальные сети являются объектом для изучения не только технических наук, рассматривающих их как взаимосвязанные протоколы и потоки данных, но и гуманитарных наук, начиная с лингвистики, изучающей влияние социальных сетей на развитие языка, и заканчивая культурологией и философией, регистрирующих изменения культуры, формирования суб- и контркультур и мировоззрения, формирующегося под воздействием огромного массива необработанной и зачастую противоречивой информации.

В психологических науках, особенно в социальной психологии, перед исследователями стоит множество возможностей: интернет-среда позволяет стереть социальные статусы и нормы, не регламентирует поведение и доступ к информации, что влияет не только на коммуникацию между индивидами и группами, но и на опыт, и на социальные представления. Можно ли говорить о социальных сетях как о предмете социальной психологии? Многие авторы [2,3,4] определяют социальные сети через архитектуру или функционал социальных сервисов, тем не менее социальные сети с точки зрения социальной структуры и способов взаимодействия намного шире, чем их техническая организация.

Виртуальные социальные сети - это виртуализированная социальная среда, в которой личность устанавливает, расширяет и углубляет социальные связи, формируя специфическую структуру отношений, социализируется, самореализуется, генерирует и потребляет любую, интересующую его информацию через различные коммуникационные каналы в определенных формах [5].

Свойствами социальной сети являются виртуальность, интерактивность и медийность. Взаимодействие пользователя с другими пользователями, с группами и, не мало важно, с контентом социальной сети определяет социальные условия и факторы, которые являются образующими для социальной среды.

Свойство виртуальности заключается в переносе личности пользователя в интернет-пространство: в социальных сетях это происходит во время регистрации при создании профиля - основной страницы, представляющей пользователя в социальной сети. Профиль также отражает основную направленность личности и проблемы, которые его беспокоят: посредством статусов и генерации собственных записей. Соцсети позволяют состоять не в

одном сообществе, а в нескольких тысяч - соразмерно количеству интересов пользователя. Таким образом, удовлетворяется потребность в самоидентификации: пользователь может соотносить себя сразу со многими социальными группами и может выбирать, к какой он привержен больше.

Под интерактивностью понимается любое взаимодействие пользователя в социальной сети, как между ним и другим пользователем, так и между пользователем и контентом. Существуют различные способы коммуникации между индивидами: личные сообщения, записи, комментарии, френдинг. Множество способов взаимодействия внутри сети позволяет пользователям выстроить собственную стратегию общения не только с людьми, но и с группами, настроить свою ленту новостей так, чтобы видеть только то, что нравится.

Свойство медийности обозначает определённые способы подачи информации. Упрощение представленной информации - главное свойство контента в социальных сетях. Это позволяет пользователю сократить время на восприятие и обработку информации, увеличить количество воспринимаемой информации в разы. Пользователь взаимодействует с контентом в среднем больше, чем с людьми: более половины новостной ленты составляют записи сообщества [5].

Особенностью взаимодействия с записями является возможность фиксации оценки: лайк, репост или комментарий. Подобный функционал формирует особое восприятие информации, получаемой пользователем: восприятие происходит не сколько через мышление, сколько через эмоциональную оценку увиденного.

Развития виртуальной среды, появление новых форм взаимодействия, изменение личности становятся новыми вызовами для социальной психологии. Исследуя социальные сети, которая стали занимать значительное место в социальных отношениях, ученые могут прогнозировать изменение привычных, традиционных способов взаимодействия, мышления, психических процессов и функционирование социальных групп.

Источники и литература

- 1) Войскунский А. Е., Евдокименко А. С., Федунина Н. Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал ВШЭ. 2013. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-i-realnaya-identichnost-sravnitelnoe-issledovanie> (дата обращения: 14.02.2018).
- 2) Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности. Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2011. - С. 95-97.
- 3) Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации.-СПб.2002.С. 208 с.
- 4) Соколов М. Онлайн-дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации / Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. - СПб.: Издательство СПбГУ.-2006.-С. 9-39.
- 5) Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Безбогова Марина Сергеевна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2017. - 211 с.