

Разработка целостной модели компетенций куратора молодежных бизнес-проектов

Научный руководитель – Прохорова Мария Вячеславовна

Круглова Юлия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: yulchen.kru@gmail.com

Студенческий бизнес-инкубатор представляет собой специализированную структуру, ориентированную на управление предпринимательской активностью и проектной деятельностью студентов. Основной функцией бизнес-инкубатора является обеспечение и поддержка процесса превращения инновационных и предпринимательских идей, авторами которых являются студенты, аспиранты, а также молодые ученые высших учебных заведений, в полноценное, эффективно работающее предприятие [6, 9].

В своем исследовании Чепьюк О.Р. выяснила, что зачастую бизнес-инкубаторы сталкиваются с резидентами, испытывающими трудности в формировании эффективной бизнес-модели, отвечающей реальному положению дел на рынке [7, 8]. Таким предпринимателям необходима пошаговая кураторская (менторская) поддержка, а также хорошая образовательная подготовка. Как отмечает автор, институт кураторства в виде команды заинтересованных лиц (из числа действующих предпринимателей или преподавателей предпринимательского университета) позволит эффективно организовать основной процесс бизнес-инкубации и осуществлять пошаговый контроль за молодежными бизнес-проектами [8].

При формировании кураторского состава для сопровождения студенческих бизнес-проектов встает вопрос о необходимости разработки целостной модели компетенций, предполагающей объединение во взаимосвязи профессиональных и личностных, концептуальных и операционных компетенций, которые подразделяются на четыре группы: когнитивные, функциональные, социальные, мета [4].

Автором данного исследования была использована модификация метода разработки моделей компетенций, которая позволяет решить эту задачу комплексно, используя группу методов: контент-анализ, таблицы сопряженности 2x2 с применением критерия Хи-квадрат Пирсона, моделирование [1-4].

В исследовании приняли участие 14 кураторов из 5 регионов России. Средний трудовой стаж респондентов в наставничестве составляет 37 месяцев; минимальный - 1 месяц, максимальный - 120 месяцев. Все участники исследования имеют высшее образование и являются работниками вузов.

Проведенное исследование показало, что целостная модель компетенций кураторов молодежных бизнес-проектов включает в себя 20 качеств, которые могут быть объединены в четыре группы, сформированные по двум основаниям (профессиональные/ личностные; концептуальные/ операционные): когнитивные, функциональные, мета, социальные компетенции. К когнитивным компетенциям относятся: педагогическая компетентность; знания в общенаучной сфере; проектный менеджмент; знания в области педагогики; инициатива и предпринимательство. Функциональные компетенции включают управление мотивацией и стимулирование; проектный менеджмент; траекторию развития (индивидуальный подход); работу с информацией; целеполагание. Мета-компетенции составляют следующие качества: гибкость мышления, креативность; эмоциональная устойчивость; сотрудничество, толерантность, терпимость к инакомыслию; способность к проявлению

эмпатии; обучаемость; целеустремленность; ответственность; дипломатичность. В состав социальных компетенций входят командообразование и лидерство; коммуникабельность.

Источники и литература

- 1) Базаров Т.Ю., Ладионенко М.А. Методика создания модели компетентностей [Электронный ресурс] // Организационная психология. 2013. Т. 3. № 3. С. 61-77. URL: <http://orgpsyjournal.hse.ru> (дата обращения: 27.02.2018)
- 2) Прохорова М.В., Ежова А.С. Сравнительный анализ методов разработки моделей компетенций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. №2 (26). С. 63-71.
- 3) Прохорова М.В., Ларина А.Л. Разработка целостных моделей компетенций для должностей фармацевтического бизнеса методом анализа документов // Биофармацевтический журнал. 2014. Т.6. №4. С.37-44.
- 4) Прохорова М.В., Ларина А.Л., Ямушева Н.В. Целостная модель компетенций пилотов гражданской авиации // Психолог. 2017. № 6. С. 40-58.
- 5) Прохорова М.В., Яковенко А.В. Модель компетенций руководителя программных проектов // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. №6. С.86-93.
- 6) Субачев А.А., Карасев М.А. Бизнес-инкубатор в вузе: управление проектной и предпринимательской деятельностью студентов // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2015. № 9 (25). С. 132-139.
- 7) Чепьюк О.Р. Студенческий бизнес-инкубатор как часть инновационной системы университета // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 1-2. С. 326-331.
- 8) Чепьюк О.Р., Гинзбург М.Ю. К вопросу формирования инновационной инфраструктуры региона. Опыт студенческого бизнес-инкубатора НИУ ННГУ им. Н.И. Лобачевского // Инновации. 2014. № 4. С. 18–22.
- 9) Черницов А.Е., Светалкина М.В. Управление процессом формирования предпринимательских компетенций студентов в региональном вузе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 (часть 1).