

Продюсер как руководитель творческого коллектива
Научный руководитель – Куриленко Елена Николаевна

Шаров Александр Сергеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра музыкального искусства, Москва, Россия
E-mail: alexlionhart@yandex.ru

Продюсер как руководитель творческого коллектива
Александр Шаров.

Факультет искусств. Магистратура.

Процесс демократизации общества и смена экономической модели в России связаны с целым рядом изменений в художественной жизни страны. Основные усилия в этих условиях были направлены на формирование цивилизованного художественного рынка, который не способен функционировать без широкой сети альтернативных некоммерческих и коммерческих структур. Выдвигая свои требования к культурному процессу, рынок вызывает к жизни новые формы и виды художественной деятельности.

Искусство сегодня в значительной своей части принадлежит эре "массовой культуры". Рубеж XX и XXI веков признан периодом смены культурных парадигм, хотя далеко не всегда исследователи принимают во внимание, что культура вступила в новый период своего развития уже на грани XIX и XX столетий.

Элементы инфраструктуры художественного рынка апробированы опытом многих стран, где культурный процесс развивался естественным образом. Но в России инфраструктура формируется как бы "снизу". В этой связи особое значение приобретает новая профессия - продюсер. Слово "продюсер" уже широко вошло в обиход, однако его употребление как в специальных кругах, так и в обыденном сознании еще не установилось, ему приписывают слишком разные смыслы. Осмысление феномена продюсерства оказывается обязательным элементом научного познания современного художественного процесса.

Среди множества специалистов, создающих культурные ценности, должен быть такой, который умеет понять, почувствовать, подсказать, какие именно социальные ожидания характерны для данного времени и какими средствами художественной культуры их можно удовлетворить. Такого рода механизм необязательно сопряжен с художественной низкопробностью.

Продюсер - производитель. Идея создания художественного продукта всесторонне продумывается, взвешивается и реализуется. Продюсер планирует будущую акцию, ищет спонсоров по ее осуществлению, находит деньги, необходимые для воплощения замысла в жизнь, руководит всеми работами, предусмотренными технологией, занимается рекламой и т. д. При этом он принимает на себя весь финансовый, психологический и социальный риск. Профессиональное общение не ограничивается сотрудничеством с теми, кто работает на проекте. У продюсера много партнеров.

Продюсер может быть автором художественной идеи, может разделить увлеченность художника, но, в любом случае, в основе его деятельности лежит новое художественное качество. Продюсер понимает художника, но в не меньшей степени он умеет понять интересы публики.

Для профессиональной характеристики продюсера характерно умение:

- Ø "слышать время",
- Ø понимать публику,

Ø оценивать потенциал художественной идеи,
Ø чувствовать творческий потенциал художника,
Ø объединять профессиональный потенциал разных специалистов и эффективно его использовать.

И, наконец, хороший продюсер обладает художественной, социальной, социально-психологической и психологической интуицией.

Реализованные проекты — отнюдь не сплошь творческие удачи. Но в своем подавляющем большинстве проекты продюсеров востребованы. Продюсеры стремятся завоевать желанную удачу всеми доступными им способами: привлекая к работе "звезд" театра, кино и эстрады, организуя рекламные кампании и, конечно, отвечая ожиданиям и запросам публики.

Источники и литература

- 1) Белоцерковский О.В. Роль продюсера в российском музыкальном академическом искусстве рубежа XX - XXI веков: дис. ... канд. искусствоведения. Саратов, 2010. Смелянский Д.Я. Продюсер в театральном процессе России, организационно-творческий аспект: дис. ... канд. искусствоведения. Москва, 2000.