

## Влияние российских неправительственных организаций на формирование протестных движений

Научный руководитель – Смакотина Наталья Леоновна

*Мещеряков Дмитрий Юрьевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: me.dm@mail.ru*

Одной из особенностей современного мира является постепенный рост политической культуры населения [4]. Вместе с ростом политической культуры наблюдается также и рост влияния неправительственных организаций (НПО), что в контексте глобализации представляет собой многогранный и сложный по своей структуре процесс. Глобализация, научно-технический прогресс несомненно приносят значительные изменения не только в жизнь традиционных политических акторов, но также качественно и количественно изменяют новых политических акторов, одним из видов которых является НПО.

В контексте изучаемого вопроса также стоит отметить рост протестной активности населения. Конец XX и начало XXI были ознаменованы большим количеством протестов по всему миру. Помимо географического параметра в данном отношении сильно претерпевают изменения и мотивы, причины возникновения протестной активности в том или ином государстве, что может быть характеризовано ростом политической культуры и, как следствие, расширением спектра взглядов и мнений по тем или иным вопросам.

В настоящее время роль НПО в Российской Федерации весьма незначительна относительно их возможности влияния на процесс принятия политических решений, что обусловлено следующими факторами: сильная ориентация вовнутрь, недостаток опыта и ресурсов, слабая развитость современных гражданских технологий и другие.

Положительным моментом в данном отношении можно считать рост вовлечённости в общественные дела социально-ориентированных организаций. Так, к примеру, только за 2012 год по данным Росстата НПО оказали помощь [6]:

- по социальным услугам - 17577 тыс. чел.
- в натуральной форме (благотворительность) - 5226 тыс. чел.
- в денежной форме (благотворительность) - 3459 тыс. чел.
- по юридическим вопросам на безвозмездной основе - 1589 тыс. чел.

Изучение же возможностей НПО на формирование протестных движений позволяет сделать вывод о том, что в текущей ситуации НПО способны оказывать как косвенное, так и прямое воздействие. Прямое воздействие в данном случае следует рассматривать в рамках работы НПО по организации митингов, протестных акций.

В последнее время отмечается рост протестных акций. Протесты дальнбойщиков, стартовавшие 11 ноября 2015 года и вновь набирающие силу, протесты рабочих из-за задержки зарплат, акции против передачи Исаакиевского собора РПЦ, антикоррупционные митинги, произошедшие 26 марта 2017 года. Зачастую среди организаторов, спонсоров протестов присутствуют неправительственные организации.

Косвенное влияние НПО на формирование протестных движений наблюдается в их деятельности по связям с общественностью, где они способны продвигать свои цели и идеи, используя весь доступный инструментарий [1]. Главной целью любой НПО является не получение экономических выгод, но продвижение идей, целей и задач этой организации, что не являлось бы возможным при отсутствии поддержки среди населения. В случаях,

когда цели и задачи НПО противоречат политике или стратегии государства, мобилизация граждан вокруг этой организации ведёт к росту протестной активности и может выливаться в формирование протестных движений [2].

Оценка того, положительное или деструктивное влияние в данном отношении оказывают НПО, затрудняется необходимостью многостороннего рассмотрения вопроса без возможности формирования объективной оценки в большинстве случаев, тем не менее, есть основания утверждать, что характер воздействия НПО на общественно-политическую жизнь общества зависит от характера самой организации: степень радикализации, характер и сфера направленности целей, источники финансирования.

В результате исследования было установлено, что НПО способны влиять на формирование протестных движений. Они могут выступать как непосредственными организаторами этих движений, так и опосредованно влиять на рост протестного потенциала среди населения, что в конечном итоге выливается в протестную активность. В этом усилении немаловажным является усиление роли информационно-коммуникационных технологий в жизни общества.

### **Источники и литература**

- 1) Бородина И. Е. Некоммерческий PR в коммерческих целях. // Маркетолог. 2000, №3
- 2) Сафронов В.В. Потенциал протеста и демократическая перспектива // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998, №4
- 3) James N. Rosenau, *Along the Domestic-Foreign Frontier: Exploring Governance in a Turbulent World*, Cambridge University Press, 1997
- 4) [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики)