

Развитие музея как культурного феномена: «от хранителя истории» до городского медиацентра

Научный руководитель – Чаковская Лидия Сергеевна

Василенко Виктория Вадимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

E-mail: vasilenkova94@mail.ru

Музей - это большая, сложная система, которая долгое время была лишь объектом культуры и развивалась в рамках определенной исторической эпохи. За время своего существования музей стал выполнять не только функции накопления, изучения и трансляции различных культурных реалий посредством памятников истории, а стал особым социокультурным феноменом, который напрямую зависит от различных тенденций, происходящих в обществе. Он начал играть важную роль в формировании ценностных ориентаций современного общества, помогать социализироваться человеку в постоянно меняющемся мире. Современное социокультурное пространство развивается в рамках медиакультуры, что заставляет переосмыслить основные принципы функционирования музея как института культуры. Главной целью современного музея становится не только воссоздание исторической реальности, но и передача ее образа посредством новых форм музейной работы. Музей приобретает новые социокультурные функции, которые требуют изменений на различных уровнях музейной деятельности. В связи с этим формируется новый образ музея как городского медиацентра.

В нашей работе мы изучили основные этапы истории музея, рассмотрели понятие «медиакультура» в рамках социокультурного пространства и определили особенности развития музея и расширение его функций в современном информационном обществе. Мы проанализировали труды Грицкевича В.П., Калугиной Т.П., Мастеницы Е.Н., Смыковой Е.Ю., Шляхтиной Л.М., для того, чтобы увидеть особенности музея как социокультурного феномена в современной культуре.

Музей зародился в эпоху Возрождения, что напрямую было связано с практикой предметного собирательства, где он выступал лишь «хранителем истории». В эпоху Просвещения, функции музея стали расширяться, и он стал служить местом распространения научного знания, а в период XVIII-XIX вв., музей был основным местом для распространения новых идей. Конец XX - начало XXI века ознаменовались временем эволюции музейного дела. Особое внимание начинает уделяться роли современного музея в культуре и расширению его функций. Современная социокультурная ситуация строится на сложных взаимодействиях глобальных и локальных тенденциях. Формирование новых направлений гуманитарного знания привело к появлению различных областей междисциплинарного пространства. В рамках данного процесса сформировалась особая научная дисциплина «музеология», которая отражает сложные культурно-исторические проблемы современного мира посредством анализа музейной деятельности. Но поскольку музей стал играть особую роль в современной культуре, его изучением стали заниматься специалисты абсолютно разных гуманитарных дисциплин: история, искусствоведение, теория и история дизайна, социология, психология, архитектура, эстетика. Музей стал рассматриваться как особое пространство, которое способно не только хранить и репрезентировать культуру прошедших времен, но и выступать посредником между человеком и культурой посредством особых коммуникативных связей, влиять на восприятие человеком культуры.

Поскольку музей - это культурная форма, которая развивается параллельно с динамичной современной культурой, ему необходимо постоянно вырабатывать новые концепции музейной деятельности. За последние десятилетия появилось огромное количество различных форм организации музейного пространства и его деятельности. Особое внимание к развитию музейного пространства в рамках медикультуры привело к тому, что современный музей стал выполнять функцию городского медиацентра, как одного из самых важных и влиятельных мест в современном информационном обществе.

Источники и литература

- 1) Грицкевич В.П. История музейного дела до конца XVIII века / В.П. Грицкевич; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. –2-еизд., испр. И доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2004. – 408 с.
- 2) Грицкевич В.П. История музейного дела конца XVIII – начала XX вв. / В.П. Грицкевич; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. –2-еизд., испр. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2007. – 336 с.
- 3) Грицкевич В.П. История музейного дела в новейший период(1918–2000) /В. П. Грицкевич ; Санкт.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб. :Изд-воСПБГУКИ, 2009. – 152 с.
- 4) Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры / Т.П. Калугина; Издательство "Петрополис», 2001. — 224 с
- 5) Мастеница Е.Н. Музей в условиях глобализации // Вестник СПбГУКИ. 2015. №4 (25).
- 6) Мастеница Е.Н. Новые тенденции в развитии музея и музейной деятельности / Триумф музея? СПГУ, 2005.
- 7) Смыкова Е. Ю. Теоретико-методологические подходы к изучению музея как социокультурного феномена // Социально- гуманитарный вестник Прикаспия : научный журнал / Астраханский инженерно-строительный институт. Астрахань : ГАОУ АО ВПО «АИСИ», 2015. № 1 (2). С. 27–38.
- 8) Шляхтина Л.М. Основы музейного дела : Теория и практика / Л.М. Шляхтина. – М. : Высшая школа, 2005. – 184 с.