

**Антропологический аспект в поведенческой экономике в теории Р. Талера**

*Авакян-Форер Армина Генриховна*

*Аспирант*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: arminavrn@mail.ru*

Современную реальность, которую мы наблюдаем на рубеже конца двадцатого и начала двадцать первого столетий, вполне обоснованно можно назвать эпохой перемен. К особенностям новой экономической реальности можно отнести множество новых явлений и процессов, но важнейшие из них по словам Дж. Стиглица «другой экономики» [2]. - кардинальные изменения всех существующих в мире экономических систем на основе глобализации, информатизации, компьютеризации, экологизации, гуманизации и нового технологического взрыва.

Именно антропологический аспект определяет основные закономерности функционирования экономики. Принимая те или иные экономические решения, основанные на своих предпочтениях, ожиданиях, расчетах и т.д. субъекты способны внести значительные изменения в экономику, и порой эти изменения могут нести отрицательный характер (не увеличить экономическую прибыль, а наоборот принести убытки) для самих субъектов, так и для общества (например экономические санкции). Исследуя данные проблемы, одной из последних тенденций развития экономической мысли является развитие поведенческой экономики.

В поведенческой экономике пересматривается роль субъектов в производстве и экономике, возрастает значимость психологических, нравственных и духовных факторов в их поведении, выходящих за рамки сложившейся неоклассической модели экономического человека времен А. Смита, которым управляет «рационалистический эгоизм» [1, с. 82]. Здесь, наоборот, субъект рассматривается как абсолютно нерациональное существо. Самое главное заключается в том, что эта иррациональность не случайна и не бессмысленна. Напротив, она вполне систематична и предсказуема, что дает повод надеяться на ее успешное применение. Насколько такой подход в реальности присущ деятельности различных субъектов? Именно анализ поставленной проблемы встает во главу угла в данной работе.

Поведенческую экономику до недавнего времени многие считали наукой второстепенной, необязательной - этакой несовершеннолетней родственницей взрослой традиционной экономики. Однако, сейчас нельзя не принимать во внимание поведенческую экономику, поскольку поведенческий подход присущ деятельности различных экономических субъектов: от индивида и фирмы до рынков, регионов и государств. Твердит об этом и Ричард Талер, который является одним из ведущих специалистов в этой науке. Ранее подавляющее большинство экономистов воспринимали человеческий мозг и сознание как «черный ящик», принципиально закрытый для исследователя, а потому как бы несуществующий для науки. Краеугольным камнем стандартной экономической модели было представление о «рациональном выборе», который нужно описывать на математическом языке. «В процессе превращения экономики в более строгую в математическом смысле науку экономическая профессия, кажется, утратила свою хорошую интуицию в отношении человеческого поведения», — объяснял сам Р. Талер в прошлогодней лекции «Поведенческая экономика: прошлое, настоящее и будущее» [3]. По его мнению, экономисты забыли, что экономика по определению является поведенческой наукой, и стали изучать абстрактного

Ното есоnотісус вместо реальных живых людей. Р. Талер и его последователи показали, что люди далеко не всегда ведут себя так, как предписывает стандартная теория. Например, вопреки классическому представлению об экономически рациональных агентах, реальный человек по-разному относится к одним и тем же денежным суммам, полученным из разных источников (зарплата, доход от инвестиции, выигрыш в лотерею и т.д.), и зачастую распределяет свои расходы в зависимости от источников дохода. Регулярные доходы чаще направляются на покупку предметов необходимости, а нерегулярные — на развлечения и предметы роскоши. Из этого следует, что два человека с абсолютно одинаковым доходом, но различающимися источниками будут тратить и сберегать деньги по-разному — поведенческая экономика может предсказать — как. Соответственно, исследуя поведение экономических субъектов, можно извлекать дополнительное знание, обладающее прогностической ценностью, из информации о структуре доходов.

Отметим, что поведенческая экономика в нашей стране известна довольно слабо. Ей предстоит еще долго развиваться, прежде чем она станет достаточно известным в нашей стране и с его помощью можно будет делать достоверные выводы о российской ментальности. Данная статья в определенной степени может восполнить сложившийся в современной отечественной экономической мысли пробел по поведенческой экономике, и призывать философов, экономистов, социологов больше обращать внимание на эту новую, мало исследованную, но чрезвычайно важную область экономической науки.

#### **Источники и литература**

- 1) Литература 1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М. : Эксмо, 2009. - 960 с. 2. .Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003. 300 с. 3.Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать/ Р. Талер. – М. : Эксмо, 2017. – 368 с.