

Деревенская ‘компанья’: опыт исторического и этнографического анализа

Научный руководитель – ТUTORский Андрей Владимирович

Бурцев Иннокентий Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра этнологии, Москва, Россия

E-mail: byzby@yandex.ru

Северорусская компания — это своеобразный пример институционализированной дружбы. Задача моего доклада — показать отличие этого явления от привычных нам городских дружеских компаний и проследить историческое развитие этого института. Для этого я хочу сравнить материалы, полученные мною в ходе этнографических экспедиций 2017 года с данными исследователей М.М. Громыко и Л.Ф. Матвиевской, а также с повседневным взглядом на эту проблему.

В этнографической литературе, посвящённой дореволюционным традициям русского крестьянства, представлено множество форм совместных гуляний [n1]. Для молодёжи это разного рода хороводы, колядования и посиделки (беседы). Интересно, что в них участвовали только неженатые парни и девушки. Люди старшего поколения собирались в братчины, ссыпчины, встречи-беседы и др.

Однако описания этих традиционных гуляний отличаются от того, как современные сельские жители рассказывают о компаниях. Так, все известные мне сельские компании имели традицию переходить из одной избы в другую. Один праздник могли провести в трёх разных избах. До революции такие переходы совершались только во время колядования и на съезжие сельские праздники.

В научной литературе мне удалось найти лишь одно упоминание северорусских компаний [n2]. Автор, Матвиевская Л.Ф. — участница фольклорной экспедиции СПбГУ. Она описывает существование компаний в нескольких деревнях Архангельской области, что расширяет выборку. Надо заметить, что Матвиевская описывает компании, которые она находит уже в 2000-х годах. Она видит, что участвуют в них женщины старшего поколения, часто уже овдовевшие. Из этого она делает вывод: «в этнографической действительности . . . принято, чтобы замужние женщины собирались без мужей». Мои исследования на основании источника и полевых интервью опровергают данный вывод. Дело в том, что к началу 2000-х в компании, которую я исследовал, в живых остались так же лишь женщины преклонного возраста. Но это не означает, что «так принято». Просто по статистике мужчины умирают раньше. Надо заметить, что в других работах фольклорной экспедиции также существует тенденция к «феминизации» социальных явлений.

Основным материалом для моего исследования послужил дневник жителя Архангельской области Владимира Клавдиевича Л.¹ (1928-2007 гг.). Этот дневник автор вел с 1971 года до последних дней своей жизни. Как большинство сельских дневников личного происхождения, наш источник монотонно фиксирует погодные условия, сухо констатирует события из семейной и деревенской хроники. О каждом советском празднике он делает запись типа: «гуляли компанией в составе . . .» и перечисляет присутствовавших. Однообразие этих записей привлекла моё внимание.

В ходе полевых исследований в марте и июле 2017 года я опросил нескольких жителей села Возчики. Это были люди как старшего, так и среднего поколений, и молодёжь. В первую очередь это были родственники автора дневника. Затем те, у кого была или есть компания сейчас. А также их односельчане, которые не имели компаний.

В результате сложилась картина исторической трансформации этого явления. Воспоминания старшего поколения о праздничных гуляниях их молодости в значительной степени напоминают описания из книги М. М. Громыко^[1]: здесь и традиционные игры, и гуляния большими молодежными компаниями. Однако таких компаний как та, что упоминается в дневнике Владимира Клавдиевича Л., по всей видимости, до войны не существовало. Женатая молодёжь по большей части уже не живёт в деревне, поэтому у них нет постоянных дружеских компаний в селе. В городе же нет условий для создания больших компаний, пропадают и сельские традиции гуляний.

На основании воспоминаний людей среднего возраста и их детей можно выделить следующие характерные черты компаний:

Во-первых, компания - это группа уже женатых друзей. В дневнике выражения «гуляли парами» и «гуляли компанией» синонимичны. Примечательно, что присутствие на гулянии холостых детей автор никак не фиксировал. В одном интервью жительница деревни рассказала, что её компания появилась только после того, как её муж и его друг обзавелись семьями. До этого момента у них не было компании, они были просто друзьями.

Во-вторых компания - это уже сложившийся коллектив. Как видно по материалам дневника, это могут быть родственники, коллеги по работе и просто друзья. В третьих, у северорусских сельских компаний есть характерные традиции гуляния (переход из одной избы в другую). На основании приведённых особенностей северорусские компании можно рассматривать как характерный институт позднесоветских праздничных гуляний. Он имеет отличия и от дореволюционных традиций, и от современных нам явлений.

¹ Согласно Протоколу Правил Исследования Человека (Human Subject Protocol), я использую псевдонимы для обозначения информантов и для названия места действия (поселка).

Источники и литература

- 1) Громыко М.М. Традиционные нормы поведения и формы общения русских крестьян в XIX в. М., 1986. С. 132-250.
- 2) Матвиевская Л.Ф. «Во пиру ли я была да во компаньюше»: внесемейная организация социума // Речевая и обрядовая культура Русского Севера: Филологический практикум / Сост. И. С. Веселова, А. А. Степихов. СПб., 2012. С. 112-123.