

Благотворительная школьная ярмарка как пример успешного применения Event менеджмента

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Соболева Любовь Андреевна

E-mail: soboleval2208@gmail.com

На сегодняшний день существует множество исследований, посвященных Event менеджменту. В современной научной литературе разработано значительное количество определений и классификаций данного понятия. В данном исследовании будем использовать следующее определение. Event менеджмент предполагает в своей концептуальной идеологии «ориентацию организуемых мероприятий на эмоциональное восприятие аудитории, позитивное освещение в СМИ и отклик со стороны социальных групп» [2].

В качестве примера успешного применения Event менеджмента можно рассмотреть проходящую два раза в год Благотворительную ярмарку в Школе № 1409 (г. Москва) [1]. Поучаствовать в ней приглашаются все желающие: ученики, родители, учителя, журналисты, работники детского дома и др. Ярмарка проходит в фойе и в актовом зале школы. Ученики и их родители приносят различного рода поделки, кулинарные блюда, картины, одежду, продают их, а вырученные средства направляются на помощь детям-инвалидам, находящимся в детских домах.

Рассмотрим эту ярмарку подробнее сквозь призму модели Джо Голдблатта [4]:

1) Исследования - перед тем, как организовать благотворительную ярмарку, организаторы провели опрос у школьников и учителей, состоящий из вопросов «Планируете ли Вы в ближайшее время участвовать в благотворительной ярмарке в нашей школе?», «Вы будете принимать участие в ярмарке в роли покупателя или продавца?», «Хотели бы Вы помочь дополнительно нуждающимся детям-инвалидам?». Из результатов опроса организаторы выявили примерное количество участников и гостей ярмарки, а также отметили энтузиастов, которые хотят помочь нуждающимся дополнительно;

2) Творческая разработка - при планировании данного мероприятия организаторы продумали дизайн фойе, где будет проходить ярмарка и оригинальное музыкальное и световое оформление этого события;

3) Планирование - с целью успешного проведения школьной благотворительной ярмарки было тщательно спланировано данное мероприятие: ведь важен не только сам процесс собирания денег, но и яркие впечатления, которые получают и участники, и гости ярмарки;

4) Реализация и координация - при реализации мероприятия организаторы, участники и гости получили только положительные эмоции и запомнили данную ярмарку на долгое время;

5) Анализ результатов - (один из самых важных аспектов в Event менеджменте) данный анализ позволил выявить как позитивные, так и негативные моменты в проведении ярмарки. Организаторы оценили недостатки их мероприятия, и в следующий раз они сделают всё возможное, чтобы не повторить эти недостатки в будущем.

В качестве достаточно подходящего средства коммуникации был выбран формат продажи своих поделок со специально подготовленных лотков.

Чтобы ярмарка прошла успешно, организаторы ввели регистрацию участников [3]. При регистрации участникам полагалось:

- выдача персонального бэджа;
- предоставление папки участника и других раздаточных материалов;

· выдача специального опросника, в котором участников просили оценить организацию и атмосферу мероприятия.

С целью привлечения внимания («хайпа») и большей аудитории к ярмарке были приглашены известные люди («селебрити»): Сергей Пенкин и Сати Казанова.

Таким образом, благотворительная ярмарка в школе № 1409 является примером успешного применения Event менеджмента. Эта ярмарка способствует не только укреплению корпоративного духа и сплочению учащихся школы, но и привлечению внимания к проблемам детей-инвалидов, находящихся в детских домах.

Источники и литература

- 1) Благотворительная ярмарка в школе 1409: http://gym1409s-new.mskobr.ru/main_gallery/video/blagotvoritel_naya_yarmarka_v_shkole_1409/
- 2) Нестеров А.К. Ивент-менеджмент // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru: <http://odiplom.ru/lab/ivent-menedzhment.html>
- 3) Шумович А. Великолепные мероприятия. М., 2008.
- 4) Goldblatt J. Special Events. Washington, 2005.