

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Продвижение спа-дестинаций на примере словенских спа-курортов

Научный руководитель – Мирзоян Сюзанна Владимировна

Подина Валерия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

E-mail: valeriya.dmitrievna1997@mail.ru

Словенские спа курорты входят в число лучших курортов Европы и мира. Благоприятные условия для развития термальных спа-курортов в основном обусловлены географическим положением страны. В Словении насчитывается около 100 природных термальных источников с температурой от 32 до 73 ° C, богатая минералами вода, здоровый морской и горный воздух, грязевые ванны с высоким содержанием соли - эти природные дары являются основой курортного туризма в Словении [2].

В октябре 2017 года наибольшее количество туристических ночевков в Словении (31%) было зарегистрировано именно в спа-курортах, что демонстрирует высокий уровень развития курортного туризма в Словении [1].

Активную роль играет Словенская СПА Ассоциация, которая объединяет 15 природных и термальных курортов, действующих под общим названием «Словенские природные курорты». В традиционных оздоровительных центрах санаторно-курортного лечения словенские курорты превратились в современные спа и велнес-центры, где применяется целостный подход для каждого клиента [3].

Например, всемирно известный оздоровительный курорт в Словении - Рогашка Слатина с 400-летней традицией, специализирующимся на лечении и облегчении хронических болезней в области гастроэнтерологии - уникален составом природной минеральной воды Donat Mg - всемирный рекордсмен по содержанию магния [3].

В словенских оздоровительных курортах были разработаны новые методы лечения с использованием натуральных целебных средств, а также различные профилактические программы, основанные на современной медицине, и, конечно же, с учетом современного образа жизни, связанного с работой, карьерой, стрессом и другими факторами, влияющими на нашу повседневную жизнь, а именно:

- программа детоксикации, позволяющая провести эффективное очищение организма от токсинов, устранить последствия стресса, улучшить самочувствие и укрепить здоровье;

- лечение гинекологических проблем с помощью новейшей медицинской технологии - фракционированным лазером Erbium;

- ClariVein - новый передовой метод лечения поверхностных вен, который считается альтернативой внутривенным лазерным и радиочастотным вмешательствам;

- новейшая система для обнаружения рака кожи FotoFinder bodystudio, единственная в Словении;

- магнитно-резонансные обследования, а также карбокситерапия - инъекции CO₂ для омоложения и коррекции фигуры;

- массажи тела, включающие японскую технику шиацу и китайскую туй-на, индийскую технику аюрведа; экзотические виды массажа с использованием камней, лекарственных трав, тибетских чаш, шоколада, фанго, а также обёртывание с водорослями Thalgo;

- «водяная кровать» - кровать с подогревом, которая дает ощущение свободного парения в теплой объятии водяных подушек и массажа [2].

Таким образом, деятельность словенских спа курортов главным образом придерживается такой спа-концепции, которая подразумевает комплексный подход к решению эстетических, физических и психологических проблем человека. Государство активно поощряет и финансирует деятельность словенской СПА Ассоциации по продвижению спа-курортов на мировой рынок. Это является главным критерием успеха природных курортов, так как они являются не только основой курортного туризма в Словении, но в то же время активно участвуют в системе здравоохранения страны.

Источники и литература

- 1) Slovenian Tourist Board. Tourism in numbers 2016. Slovenia. Green. Active. Healthy. // Slovenian Tourist Board. - I feel Slovenia. 2017. p. 27.
- 2) Slovenian Tourist Board: The Mystery of Slovenian Natural Spas and Other Stories about Slovenian Waters. 2017, p. 4.
- 3) Snoj, B., Mumel, D. The measurement of perceived differences in service quality-The case of health spas in Slovenia. // B. Snoj, D. Mumel. - Journal of Vacation Marketing. 2002, № 4. p. 362-378.