

## Общественное телевидение и радиовещание Франции на пороге перемен

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

*Анисимова Екатерина Дмитриевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: aniskatya@gmail.com*

Французское правительство готовит масштабную реформу общественных аудиовизуальных СМИ, об этом заявила министр культуры Франсуаз Ниссен в Сенате 20 февраля 2018 года.

Она не исключила возможности появления одного генерального директора для трех общественных медиахолдингов страны - группы телеканалов «Франс-Телевизьон» (фр. France Télévisions), радиокompании «Радио-Франс» (фр. Radio France), иновещательной « Франс-Медья-Монд » (фр. France Médias Monde) и Национального института аудиовизуальных СМИ (фр. INA).

В тоже время министр подчеркнула, что на данном этапе подготовки реформы у правительства «нет идеи создания новой отдельной общественной компании [имеется в виду объединение трех медиахолдингов в один]». «Мы выступаем за использование гибких организационных методов, которые способствовали бы быстрой реализации задуманных изменений», - сказала она. [3]

Согласно опросу общественного мнения, проведенного службой ИФОП (фр. Ifop) в конце января 2018 года, 59% французов удовлетворены общественным радио и телевидением, в то время как 41% его критикует. Среди молодых людей в возрасте 25-35 лет общественные аудиовизуальные СМИ критикует 47%, а вот 72% французов старшего поколения (65+) выражают удовлетворение. [5]

Идея реформирования общественного сектора аудиовизуальных СМИ принадлежит президенту Франции Эмануэлю Макрону. Это один из пунктов его предвыборной программы. По мнению французского лидера, они «перестали справляться со своей миссией в связи с изменениями методов их потребления, в частности среди молодежи, которая, например, больше не смотрит телевизор, так как использует новые практики просмотра и прослушивания». [2]

В начале января 2018 года Макрон, выступая перед журналистами с новогодними пожеланиями, сказал: «Важно тщательно и беспристрастно пересмотреть правила общественного вещания».

Он подчеркнул, что, учитывая важность реформы, правительство организует диалог с профессиональным сообществом и будет согласовывать с ним свои действия.

По мнению газеты «Монд» (фр. Le Monde), одна из целей новой реформы - экономия денежных средств. Газета, ссылаясь на свои источники в правительстве, пишет, что общественные медиахолдинги должны сэкономить около 80 млн. евро в 2018 году: «Франс-

Телевизьон» - 50 млн, «Радио-Франс» - около 20 млн, « Франс-Медья-Монд » - несколько миллионов евро. [4]

Проект реформы будет окончательно представлен в конце первого триместра 2018 года. Он будет включать стоимость реформы, а также детальный план ее реализации.

Эмануэль Макрон действует в рамках традиции президентов Пятой республики, которые обязательно после вступления в должность реформировали аудиовизуальные СМИ как важный элемент влияния. [1]

### Источники и литература

- 1) Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. Издательство МГУ М., 2011.
- 2) <http://www.bfmtv.com/politique/macron-annonce-une-reforme-de-l-audiovisuel-public-d-ici-a-la-fin-de-l-annee-1340891.html>
- 3) [http://www.lepoint.fr/medias/reforme-de-l-audiovisuel-public-nyssen-ecarte-l-idee-d-une-entreprise-unique-21-02-2018-2196596\\_260.php](http://www.lepoint.fr/medias/reforme-de-l-audiovisuel-public-nyssen-ecarte-l-idee-d-une-entreprise-unique-21-02-2018-2196596_260.php)
- 4) [http://www.lemonde.fr/economie/article/2017/09/12/le-gouvernement-demande-a-l-audiovisuel-public-d-importantes-economies-supplementaires\\_5184312\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2017/09/12/le-gouvernement-demande-a-l-audiovisuel-public-d-importantes-economies-supplementaires_5184312_3234.html)
- 5) <http://www.lejdd.fr/medias/television/television-publique-une-majorite-de-francais-veut-une-redevance-universelle-3557906>