

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Специфика репортажей Гюнтера Вальрафа

Научный руководитель – Леглер Анна Анатольевна

Шевченко Елена Дмитриевна

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра теории и практики перевода, Ставрополь, Россия

E-mail: lena199595@mail.ru

Основными особенностями публицистических текстов являются актуальность проблематики, политическая страстность и образность, острота и яркость изложения. Это обусловлено социальным назначением публицистики - сообщать факты, формируя общественное мнение, воздействуя на чувства людей. Согласно определению Л. Е. Кройчика, репортаж - это «публицистический жанр, дающий наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора - очевидца или участника события» [3]. Основным жанровым элементом в репортаже является передача события в том виде, в каком оно происходило на самом деле.

По своей природе жанр репортажа очень субъективен и ориентирован на мысленный диалог читателя с автором. Одним из ключевых понятий касательно рассматриваемого нами предмета является так называемый «эффект присутствия». М. Н. Ким определяет его как «эффект эмоциональной причастности к происходящему» [1]. Эффект присутствия создается в репортаже, когда автор, передает свои непосредственные чувства и переживания, описывая свое эмоциональное состояние, выражает собственное отношение к происходящему, а с помощью категории авторского «я» демонстрирует свою сопричастность к событию, высказывая собственные суждения и оценки [2].

Для достижения такого эффекта существуют следующие средства: динамика изложения, позволяющая читателю ощутить себя в гуще событий; ввод в текст большого количества деталей, которые дают возможность полнее представить картину описываемых событий; использование «деталей-символов» - зафиксированных репортером предметов и явлений окружающей действительности, являющихся олицетворением чего-либо и призванных вызвать у читателя определенные ассоциации. М. Н. Ким отмечает, что «для представления событий в динамике, репортеру необходимо в центр произведения поставить самые яркие и эмоционально насыщенные моменты происходящего» [2]. Использование данных приемов невозможно без непосредственного присутствия репортера на месте события. Как отмечает Г. В. Лазутина, «репортажное описание - это описание «с природы», оно включает в себя детали, подтверждающие, что журналист сам видел и слышал то, о чем рассказывает» [4].

В художественной литературе существует достаточно много способов выражения авторского присутствия: введение в текст рассказчиков, различных авторских отступлений и т. д. Автор волен в своем творческом выборе и он может высказывать свое мнение в любой форме, в то время как журналистская этика все же ставит некоторые преграды прямоте и эмоциональности. Однако это не мешает авторскому «я» в полной мере проявляться в таком жанре, как репортаж. Авторское «я» полностью исключено из речевой структуры репортажа, оно в подтексте - в выборе синтаксических конструкций, в некоторой прерывистости речи, в редких и немногословных оценочных репликах. Как утверждает М. Н. Ким, «в репортаже, как в одном из самых субъективных жанров журналистики, можно выделить следующие особенности: документальное отображение действительности

должно сочетаться с максимально полным выражением авторских чувств и эмоций по поводу наблюдаемого события» [2]. Эмоционально-оценочный способ подачи информации в репортаже позволяет автору по-своему описывать происходящее, выдвигать собственные оценки и суждения, изображать событие сквозь призму индивидуального восприятия и многое другое. Все это имеет сугубо прагматический смысл: включить читателя в переживание описываемого события и наглядно обосновать ценностные отношения, лежащие в его основе. Благодаря категории авторского «я» автор сигнализирует читателю о том, что он, являясь участником события, берет на себя всю ответственность за достоверность фактов, что он отображает только то, что сам видит и слышит, чувствует и переживает [2].

Ярким представителем разоблачительной журналистики в Германии является Гюнтер Вальраф. Его творческий метод заключается в том, что он не только описывает то, что видит, но и играет роль тех, о ком пишет, стараясь выяснить причины происходящего. Тем самым он старается показать немецкому обществу его наболевшие проблемы. Данный метод заимствован из социологии, где именуется «методом включенного наблюдения». В 1960-е годы этот метод был очень популярен в советской журналистике, где получил название «журналист меняет профессию». Однако Вальраф не довольствуется лишь «сменой профессии», в 1974 году он прибегает к перемене внешности. Гюнтер Вальраф говорил, что должен сам стать заинтересованным лицом или даже жертвой, чтобы смочь написать о жертвах этого общества. Зимой 2008/2009 года Гюнтер Вальраф на собственном опыте узнал, как бездомные живут в Германии. На два месяца Вальраф перевоплотился в образ бездомного, спал в приютах в Кельне, Франкфурте, Ганновере, Кобленце и других местах, а иногда и на улице при температуре минус 15 градусов. «Unter Null» («Ниже нуля») это название серии репортажей и 45-минутного фильма, снятого за это время скрытой камерой. В Германии около 250 000 бездомных людей, и их число постоянно растет. Вальраф рассказывает о судьбах этих людей и о своей борьбе за жилье, описывает ужасные условия в приютах. Суть творческого метода Вальрафа состоит в том, что он не просто ведет повествование от первого лица, он делает читателя свидетелем и соучастником, играя роль тех, о ком пишет в своих репортажах.

Таким образом, репортаж - это жанр публицистики, который, с одной стороны, стремится к объективности, а с другой стороны пронизан индивидуальными впечатлениями об увиденном, что влияет на восприятие читателя. Он сочетает в себе описание и анализ ситуации с применением художественных приемов. В репортаже очень важен «эффект присутствия», который помогает читателю представить картину описываемых событий и ощутить себя в гуще этих событий.

Источники и литература

- 1) Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
- 2) Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. СПб., 2005.
- 3) Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста. Спб., 2005.
- 4) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.