

Секция «Проблемы государственного строительства, федерализма и организации публичной власти»

Реализация независимости и свободы средств массовой информации в Российской Федерации

Научный руководитель – Попова Людмила Анатольевна

Шевчук Яна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Юридический институт, Кафедра теории и истории государства и права, Ставрополь, Россия

E-mail: yashevchuk@rambler.ru

В правовой жизни общества и государства свободу слова и информации рассматривает как фундаментальное право человека, что, прежде всего, связано с закреплением данной нормы в значимых международных правовых актах: во Всеобщей декларации прав человека 1948 г.[1], Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. и в других особо значимых международных нормативно-правовых актах.[2]

Проблема правового регулирования средств массовой информации и вопросов реализации их независимости в теории государства и права, а также отраслевых юридических науках весьма актуальна. Говоря, непосредственно о Российской Федерации, данная норма содержится в главном законодательном акте - Конституции РФ. Дальнейшее развитие и проработка ее содержится в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1], и ФЗ «О СМИ» [2], где устанавливается помимо выше указанной, и нормы о запрете цензуры, и распространении информации любыми законными способами. Именно из этих правовых норм и вытекает принцип независимости и свободы средств массовой информации.

В настоящее время средства массовой информации, в некоторых источниках все чаще носят название четвертой власти, так как, оказывает заметное влияние на решение всех государственных и общественных значимых вопросов. Такое их значение более чем обоснованно, СМИ наиболее сильные рычаги власти. Мнение общества зависит от того, как они прольют свет на определенное событие.

На сегодняшний день независимость средств массовой информации особенно важна, что связано с появлением информационной «войны». Это заключается в дезинформации одной стороной, другой. Противоборствующие стороны преподносят информацию измененной, с целью получения наибольшей выгоды. Такая информация становится выгодной, а не достоверной. Доверие граждан к СМИ зависит от независимости и достоверности информации.

Относительно информационной безопасности свобода массовой информации является не антиподом, а гарантом её, поскольку, во-первых, такая свобода обеспечивает доступ граждан к полной, всесторонней и достоверной информации, во-вторых, защищает создание как в целом общества, так и конкретных граждан от действия пропаганды и других видов воздействия и манипулирования, в-третьих, стимулирует накопление, обновление и передачу информации внутри государства.

Независимые и объективные средства массовой информации, связующее звено между обеспечением национальной безопасности и информационной инфраструктурой свободного общества. [3]

Наличие большого количества нормативно-правовых актов, которые издают органы государства, обсуждение вопросов, касающихся независимой деятельности СМИ, говорят

о необходимости и желании государства, в лице его органов, совершенствования данного общественного института.

Путем всех преобразований, необходимо добиться того, что будучи независимыми средства массовой информации должны иметь возможность выкладывать и доносить до общества информацию в чистом, объективном виде, не переписанную под влиянием организаций и государства, которым было бы необходимо.

Средства массовой информации являются одним из важнейших способов общения государства и граждан, живущих в стране. Потому очень важно чтобы этот канал связи был свободен от различного рода влияния, имел прозрачную систему передачи информации и не вводил людей в заблуждение. Существование независимых источников поможет обрести самосознание у людей и привести к тому, что граждане смогут объективно оценивать события освещаемые СМИ.

Источники и литература

- 1) 1) "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) /Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- 2) 2) "Конвенция о защите прав человека и основных свобод" (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) /Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- 3) 3) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации" /Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- 4) 4) Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2017) /Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- 5) 5) Марков Е. А. Государственное влияние в российских СМИ // Среднерусский вестник общественных наук. - 2012.- №4-1. - С.91-94