

**Международная охрана товарных знаков как средств индивидуализации
научно-технических достижений**

Научный руководитель – Суслина Ирина Викторовна

Минеева Полина Евгеньевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Институт
международных отношений, Москва, Россия

E-mail: mineevapolina@yandex.ru

Товарный знак является одним из важнейших элементов международного научно-технического сотрудничества, так как в процессе сотрудничества происходит расширение рынка компаний, а узнаваемый товарный знак способствует продвижению продукции. Также товарный знак - это значимый нематериальный актив, стоимость которого иногда превосходит материальные активы. В отличие от других средств индивидуализации, товарный знак идентифицирует продукт, а не юридическое лицо. Существует ряд видов обозначений, к которым может принадлежать регистрируемый товарный знак, и в одном товарном знаке может сочетаться и комбинироваться несколько видов обозначений.

Исключительное право на товарный знак возникает только после его регистрации. В Российской Федерации эта процедура включает в себя: подачу заявки в Патентное ведомство, присвоение ей регистрационного номера, формальную экспертизу, экспертизу заявки на регистрацию товарного знака, оплату пошлины, регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и выдачу свидетельства. Существует также целый ряд критериев, на основании которых Патентное ведомство может отказать заявителю в регистрации, например, если товарный знак не обладает различительной способностью, то он не может быть зарегистрирован. [2,3]

Первым этапом в помощи охраны интеллектуальной собственности в других странах стала Парижская конвенция (1883 г.) Она касается всех вопросов промышленной собственности и предоставляет правообладателям национальный режим, конвенционный и выставочный приоритеты. Конвенция послужила началом для заключения последующих соглашений в области интеллектуальной собственности. [1]

Регистрация товарных знаков на международном уровне может осуществляться на основе Мадридской системы международной регистрации товарных знаков. Владельцы товарных знаков активно используют Мадридскую систему, так как она является универсальным решением с точки зрения получения и поддержания охраны на многочисленных рынках. Мадридская система международной регистрации знаков находится под административным управлением Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). [1]

В ходе проведенного анализа было выявлено, что наличие международных договоренностей показывает стремление стран к унификации методов защиты интеллектуальной собственности.

Источники и литература

- 1) World Intellectual Property Organization: <http://www.wipo.int/portal/ru/index.html>
- 2) Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС): http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru

- 3) Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент): <http://www.rupto.ru/rupto/portal/start>