

## Стереотипы и их роль в межкультурной коммуникации

Научный руководитель – Дмитриева Наталья Анатольевна

*Казимилова Галина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

*E-mail: kazimirova.galina@gmail.com*

На протяжении своего существования каждая нация составляла представление не только о своей жизни и культуре, но и формировала базовую информацию о представителях различных народов. Эта основа включает в себя сведения о поведении, традициях, привычках и культурном пространстве различных групп индивидов. Совокупность представлений о нации формирует стереотипы. В данной работе рассматривается влияние стереотипов на межкультурную коммуникацию.

**Проблематика** исследования заключается в неоднозначном мнении о стереотипах среди лингвистов и влиянии стереотипов на восприятие картины мира индивида одной нации индивидом другой нации.

**Новизна** работы состоит в изучении изменений и трансформации устоявшихся стереотипов в современном обществе.

**Объектом** исследования заданной темы является влияние стереотипов на межкультурную коммуникацию.

**Предметом** - стереотип как социокультурный феномен.

Оценивая индивида из другой национальной группы, человек придерживается представлений и ценностей, принятых в его окружении и культуре - таким образом, он выстраивает свое поведение в соответствии с ними. Набор стереотипов напрямую зависит от влияния культуры, в рамках которой воспитывается человек.

Стереотипы, в свою очередь, имеют непосредственное влияние на восприятие и оценку окружающей действительности. Они помогают прогнозировать ответную реакцию на различные социальные ситуации. Как правило, уже сформированный набор стереотипов конкретного индивида редко переосмысливается, и происходит это под влиянием изменений в обществе в целом. Профессор Мюнхенского университета Людвиг-Максимилиан Юлиана Рот считает, что «такие “законсервированные” оценки принимаются и используются в повседневном речевом общении, даже при полном отсутствии конкретного личного опыта с представителями упомянутой национальности» [3].

И действительно, на основе имеющихся в сознании стереотипов, процесс накопления которых запускается ещё в детстве, человек формирует мнение о том или ином индивиде, принадлежащем к одной из национальных групп. Процесс восприятия стереотипов и их передачи новым поколениям является неосознанным и происходит на машинальном уровне. Можно сказать, что стереотипы являются «определёнными убеждениями и “привычными знаниями” людей относительно качеств и черт характера других индивидов, а также событий, явлений, вещей» [3].

Исследование вопросов, связанных с влиянием стереотипов на межкультурную коммуникацию, позволяет выявить как положительное, так и отрицательное воздействие.

Западная наука начала изучение стереотипов в 20-х годах XX века, когда У. Липпман в 1922 году предложил своё определение для рассматриваемого явления. Он назвал стереотипами «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой “картинки мира” в голове человека (образы сознания), которые экономят усилия при восприятии сложных объектов мира и защищают его ценности, позиции и права» [8].

Часто такое распространение клише на нацию несёт оттенок либо положительного, либо отрицательного отношения. Качество, которое у одной нации воспринимается как экономность, у другой нации считается скупостью. В ситуации, когда человек встречает представителя какой-либо культуры, опровергающего определенный стереотип, клише так и остаётся нормой, а индивид отличного типа поведения попадает в группу исключений.

Тем не менее, стереотип нельзя рассматривать только с одной точки зрения, так как это явление имеет ряд положительных свойств и функций. В первую очередь определённый набор устоявшихся мнений о нациях помогает человеку ориентироваться в окружающей его действительности. Как утверждает Т.Г. Грушевицкая, стереотипы помогают создать «упрощенную матрицу окружающего мира, в ячейки которой, опираясь на стереотипы, “расставляются” определенные социальные группы» [1]. Соответственно, при встрече с индивидом другой группы, человеку не приходится полностью анализировать поведение, культуру и привычки, так как в его сознании уже имеется набор сведений о каждой нации, с которой он ознакомлен. Это помогает не перегружать процесс анализа избыточной информацией.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что межкультурная коммуникация в полной мере может осуществляться только с учётом наличия стереотипов у национальных групп, к которым принадлежат индивиды. Следует принимать во внимание и тот факт, что существующие устаревшие клише могут подлежать корректировке. Индивиду необходимо понимать, что приписываемые целой нации стереотипы, не всегда, могут подходить отдельному человеку. Такой ход мыслей способствует адекватному межкультурному общению и успешному выполнению поставленных коммуникативных задач.

В настоящее время стереотипные представления дополняются новой информацией о нациях благодаря активной межкультурной коммуникации посредством туризма, экономических, политических и других связей. Немаловажную роль в развитии межкультурных контактов играют стажировки, предоставляемые учебными заведениями. С их помощью молодое поколение получает обновлённую информацию о поведении, культуре и интересах представителей других наций.

Несмотря на то, что стереотипы являются «привычными знаниями» о народах, тем не менее, эти фоновые сведения - одна из ключевых составляющих успешного межнационального коммуникативного акта.

### Источники и литература

- 1) Грушевицкая Т.Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. – М., 2002.
- 2) Кон И.С. Психология предрассудка (о социально психологических корнях этнических предубеждений) // Новый мир. – 1996. – №9. – С. 188-204.
- 3) Рот Ю. Межкультурная коммуникация: учеб.- метод. пособие. – М., 2006.
- 4) Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М., 2004.
- 5) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.
- 6) Чеснокова Л.В. Стереотипы в межкультурной коммуникации // Концепт. – 2015. – №4 (апрель) С. 1-7.
- 7) Широканов Д.И., Алексеева Е.А. Стереотипы и динамика мышления. – Минск, 1993.
- 8) Cyberleninka: <https://cyberleninka.ru/article/v/stereotip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya>