

## Воздействие видеоблогинга на молодежь

Научный руководитель – Викторов Александр Шагенович

*Kisseleva Alina*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: alina@email.su*

Интернет для современной молодежи стал не только средой удобной коммуникации, но и основным средством получения информации. Интернет-блогинг в России стал популярен в конце 1990-х - начале 2000-х годов, а самой популярной площадкой для выражения своих мыслей стал интернет-портал Живой журнал, который по-прежнему является одной из самых посещаемых коммуникативных площадок у российской аудитории (преимущественно мужчин от 35 до 64 лет).

Благодаря силе печатного слова в свое время распространились идеи колониализма в Америке, желание просвещаться и изучать неизведанное. Американский социолог Т. Парсонс, описывая свою систему структурного функционализма, отмечал, что воздействие («действие») на умы является «культурным» воздействием, т.е. «подстраивает» человека под нужный культурный слой общества.

С развитием в начале XX века новых технологий в области масс-медиа, таких как радио и кино, Д. Мак-Куайл отмечал их предназначение - формирование убеждений, знаний и поведения аудитории в соответствии с пожеланиями коммуникаторов.

Газета на протяжении нескольких веков оставалась главным информационным и пропагандистским ресурсом властных структур и бизнес-элит, пока в XX веке ее не вытеснили радио, телевидение и кино. Наиболее успешным, с точки зрения влияния на массы, оказалось телевидение, но в нынешнем десятилетии популярность телевизионных передач значительно снизилась. Для миллениалов и постмиллениалов основным средством получения информации являются мультимедийные проекты в сети Интернет.

Для исследования интереса молодежи к видеоблогерам, мы провели опрос среди студентов и аспирантов МГУ им. Ломоносова и ВШЭ, граждан Российской Федерации в возрасте от 17 до 30 лет, в котором просили их ответить каких блогеров они считают наиболее информативными и влияющими на их мировоззрение (всего 60 человек). Оказалось, что примерно половина опрошенных (55%) блогов не смотрит. Наиболее популярными среди студентов оказались блоги Николая Соболева (5,2%), Даниила Поперечного (3,4%), Алексея Навального (3,4%), Юрия Дудя (3,4%), блог «Немагия», за авторством Михаила Печерского и Алексея Псковитина (3,4%). Все перечисленные блоги часто политизированы, а некоторые, например, Алексей Навальный часто с помощью своего блога призывает молодежь выходить на митинги. У Алексея Навального два канала на YouTube, количество подписчиков которых приближается к 2 миллионам.

Отмечая заинтересованность в этих блогах, респонденты отмечали, что любят этих блогеров «за свободу слова» и «за содержательность повествования». Еще одним политическим блогером, которого смотрят опрошенные респонденты, является оппонент и противник А. Навального - Анатолий Шарий. Его смотрят 1,8% опрошенных, чей возраст составляет 28-30 лет. Согласно статистике YouTube Анатолий Шарий один из самых просматриваемых русскоязычных блогеров, общее количество его подписчиков составляет 1 258 603 человека, а количество просмотров близится к 2 миллиардам. Однако он уступает Навальному по количеству подписчиков, в нашем опросе это также заметно...

### Источники и литература

- 1) Отчет по проекту Web-index от Mediascope за октябрь 2017 (целевая аудитория) URL: [http://mediascope.net/services/media/media-audience/internet/information/?arrFilter\\_pf%5BYEAR%5D=2017&captcha\\_code=01baf53e0f826e0accca189074045b43&captcha\\_word=e8daz&set\\_filter=Y](http://mediascope.net/services/media/media-audience/internet/information/?arrFilter_pf%5BYEAR%5D=2017&captcha_code=01baf53e0f826e0accca189074045b43&captcha_word=e8daz&set_filter=Y)
- 2) Л. Саламон . ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ ПРЕССЫ. [http://evartist.narod.ru/text2/29.htm#з\\_05](http://evartist.narod.ru/text2/29.htm#з_05)
- 3) Denis McQuail. McQuail's Mass Communication Theory. New-York:SAGE Publications, 2010.- с.621
- 4) Российский видеоблогинг 2015. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. М., 2015.