

Феномен супергероя в фантастическом жанре кинематографа

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Куликова Евгения Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: evgen.kulikova@gmail.com

Актуальность работы выражается возрастании роли визуальности в формировании социальных и культурных оснований, современного социального опыта. Визуальность является главной особенностью современной культуры. Идентичность современного человека все больше формируется в окружающем нас поле - рекламой, телевидением, Интернетом, кино.

Одной из характеристик состояния современного общества является метафора «общество спектакля» [1], принадлежащая французскому философу Ги Дебору. Высокая потребность в потреблении зрелища позволяет сделать вывод о том, что современная культура становится спектаклем. Ги Дебор пишет о том, что современное общество спектакля становится реальным из-за развития существующего способа производства [1].

В условиях потребительского общества воздействие на человека становится очень значимым фактором для производителей. Воздействие, как правило, направлено на сознание человека и область бессознательного.

Визуальные образы не только заняли центральное положение в культуре потребительского общества, но и определили стандарты и нормы социального взаимодействия. Визуальная антропология, визуальная социология и ряд некоторых других наук в современных условиях пришли к более ценностным представлениям о социальном характере, опираясь на результаты анализа визуальных текстов и визуальных образов.

Сегодня визуальные образы присутствуют во всех сферах нашей жизни, окружают нас повсеместно. При этом существует тенденция их ухода от действительности к конструированию новых миров, виртуализации, в которой значительную роль играет именно визуальный характер образов. Именно визуальность позволяет наиболее сильно влиять на человека, в первую очередь воздействуя на область бессознательного.

Принято считать, что кинематограф - это инструмент самопознания и самосовершенствования общества. В таком случае, кинофильм отражает доминирующие в обществе ценности и нормы, идеалы и стремления. Индивид в роли кинозрителя усваивает эти нормы, интегрируется в систему общественных отношений. Через демонстрацию определенных моделей поведения кинематограф воздействует на поведенческие установки человека, предлагая зрителю определенные схемы миропонимания.

По мнению М.С.Мкртычевой, исследователя кинематографа, фантастическое кино освобождает как зрителя, так и создателя от рамок правдоподобности, предоставляет большую свободу художественного выражения и зрительского восприятия [2]. В условиях технического прогресса перед производителями кино открываются все новые и новые возможности для создания спецэффектов, что во многом объясняет популярность жанра фантастики. По мнению исследователя, причинами популярности фантастического жанра можно назвать, с одной стороны, чрезвычайное упрощение мышления, с другой - освобождение от рамок правдоподобности, удовлетворение потребности в познании нового [2].

Среди популярных сюжетов в жанре фантастического кино самой высокой привлекательностью сегодня обладают фильмы, в которых главными действующими лицами ока-

зываются люди, наделенные сверхъестественными силами - супергерои. Необходим анализ так называемого супергеройского кино, мифологической составляющей фильмов для определения состояния массового общества, степени влияния образов на массовое, а также индивидуальное сознание.

Сам образ супергероя может по праву считаться американской системой ценностей [3]. Американская культура активно включает своих героев мировую культуру и делает супергероя средством решения глобальных проблем.

Основными признаками, характеризующими сюжет экранизации комикса, являются: современный мегаполис как место действия, узнаваемая внешность супергероя, двойная жизнь и, как следствие, двойная идентичность, наличие сверхъестественных способностей и обязательное противостояние добра и зла.

Предположительно, можно связать популярность данного вида сюжета потребностью человека в ком-то, кто способен решить все проблемы. Обратимся к концепции Э.Фромма о «волшебном помощнике» [4]. Люди ожидают, что «некто» о них позаботится, некто возьмет на себя всю ответственность за результаты человеческих поступков. Степень зависимости от «волшебного помощника» обратно пропорциональна способности к спонтанному проявлению своих интеллектуальных, эмоциональных и чувственных возможностей. Человек хочет, чтобы его желания осуществились не с помощью собственных усилий, а с помощью сверхъестественных сил супергероя.

Преобладание в кинематографе жанра фантастики можно объяснить желанием человека отвлечься от реального мира, постичь новые области знания, погрузиться в несуществующий мир яркой жизни, в которой герои, наделенные особыми сверхъестественными силами, борются со злом, решают не только свои проблемы, но и проблемы мирового масштаба. Они успешны и остроумны, чаще всего бессмертны. Образ супергероя в лице массового зрителя становится образом идеального человека, борца за справедливость. Человек понимает, что не может достичь этого идеала, но жанр фантастики позволяет ему хотя бы заглянуть за рамки, установленные объективной реальностью. Психологи считают, что фантазия рождается от нерешенных проблем и неудовлетворенных потребностей. Таким образом, фантастический супергерой является показателем того, что современный человек отчаянно нуждается в «волшебном помощнике», способном спасти человечество от неминуемой гибели. Люди ожидают от него беспрекословной веры в спасение человечества. И чем больше ожидания от супергероя, тем меньше способности зрителя к проявлению интеллектуальных, эмоциональных и чувственных возможностей.

Источники и литература

- 1) Дебор Г. Общество спектакля / Пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубович. М.: Логос, 1999. 224 с.
- 2) Мкртычева М.С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы // Теория и практика общественного развития. 2012. №12
- 3) Дмитриева Д.Г. Феномен американского супергероя в контексте визуальной культуры XX века. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии. Москва, 2014
- 4) Фромм Э. Бегство от свободы / Пер. с нем. Г.Ф. Швейника. М.: Аст, 2011. - 284 с.