

Информатизация общества как фактор трансформации ценностных ориентаций личности

Ступак Екатерина Евграфовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: stupak_e_e@mail.ru

Развитие общества, имеющее свою особую направленность и закономерность, обусловило возникновение информационного общества, как особого исторического и социально-экономического этапа своего развития. Концепция информационного общества широко освещалась у многих отечественных и зарубежных исследователей таких, как Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Ферраротти, Д.Белл, О.Тоффлер и др. К примеру, Н.Л.Полякова пишет, что «мир перестал быть управляемым, он вышел из-под контроля. Иллюзия возможного контроля над историческим процессом и управления им, оформившаяся в начале эпохи модерна, ушла в конце XX в. в прошлое» (Полякова, 2016, с. 29). В данном случае можно говорить о вызове, брошенном современной эпохе в решении проблем адаптации личности к новым условиям существования в информационном обществе.

В процессе социальной адаптации личность усваивает определенные групповые нормы, стандарты жизни, ценности вследствие чего происходит приспособление к повторяющимся жизненным обстоятельствам. Через социальные институты общество принуждает индивида к внутреннему принятию социальных стандартов и норм, которые заданы в рамках данного общества, и соответственно к определенной системе ценностей, которые в этом обществе функционируют. Важно отметить, что в современном мире (Digital age) вопросы социализации молодого поколения выходят на первые позиции во всех сферах жизни общества. В условиях быстро меняющегося мира, где физическое пространство интегрируется с киберпространством, необходимо исследовать проблему влияния использования информационных технологий на формирование и трансформацию ценностных ориентаций индивида. А именно понимать как положительные и отрицательные параметры во взаимодействии личности и его информационного окружения влияют на ценности и процесс социализации. Как пишет Э.Гидденс «колесница современности. . . не машина, отлитая из одного куска металла, но машина в которой присутствуют напряжение, противоречия, подверженность воздействию различных влияний» (Гидденс, 2011, с. 280). Таким образом, старые общественные ценности, входя в противоречие с новыми ценностями, сформированные под воздействием внешних условий новой объективной реальности, интегрируются с ними и создают качественно новые ценности, присущие современности (Digital age).

Кроме того процесс информатизации влияет на конфликты и непонимание между поколениями, в связи с неприятием новых технологий, на демографические кризисы, а именно снижение рождаемости и старение общества, на проблемы, связанные с образованием, необходимостью внедрения новых учебных методик и программ. Реалии информационной эпохи таковы, что молодое поколение пересматривает старые социальные нормы и вырабатывает собственные нормы и ценности, которые соответствуют требованиям нового времени, а именно времени развития интернета вещей - IoT (Internet of Things) и других цифровых технологий, интернета всего — IoE (Internet of Everything). Информационные технологии развиваются с такой скоростью, что времени для адаптации к ним и формировании новых привычек даже на уровне повседневного бытового взаимодействия становится все меньше. Следствием этого формируется негативная реакция на необходимость

выработки новых ценностных ориентиров. К примеру, японское правительство уже начинает говорить о следующем этапе развития цифровых возможностей и о новом переходе в суперинтеллектуальный социум - Общество 5.0, которое представляет собой оптимизацию ресурсов не одного человека, а социума в целом через интеграцию физического и киберпространства [3]. При этом в России уже утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики, в которой цифровые данные будут являться главным и основным фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности [5].

Важной особенностью в современном мире выступает смещение ценностных приоритетов от традиционных, материалистических ценностей к инновационным, постматериалистическим, с ориентацией на неэкономические и духовные приоритеты, на принципы социально-природной гармонии и биосферно-допустимого дальнейшего развития цивилизации. Распад общего смыслового мира и неопределенность современного социокультурного состояния оказывают влияние на ценностное сознание нынешнего молодого поколения. При этом, сам процесс развития молодежи в социуме, по причине отсутствия общенациональных идей и несформированности даже в наиболее общих чертах государственной идеологии, практически не имеет социально значимых и организующих этот процесс целей и оказывается, как правило, лишенным интегрального ценностного вектора. В связи с этим роль семьи в поддержании общего культурного уровня и конструктивного развития сознания у молодежи имеет большое значение. Как пишет И.А.Вершинина «семья является основой многих других социальных институтов, вносит огромный вклад в функционирование и развитие общества, поэтому переоценить ее роль невозможно» (Вершинина, 2017, с. 1306). Семейная социализация влияет на самооценку индивида, на его потребности и мотивы, на ценностные ориентиры и восприятие окружающего мира, которые во взрослом возрасте очень сложно поддаются изменениям. Таким образом, в условиях турбулентности и формирования новых социально-экономических реалий информационной эпохи (Digital age) семья играет одну из первых ролей в транслировании ценностных ориентиров.

Источники и литература

- 1) Вершинина И.А. Социальный институт семьи в современных условиях // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 16-18 марта 2017 г., Екатеринбург. — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 1304-1314.
- 2) Гидденс Э. Последствия современности. М., 2011.
- 3) Норицугу У. Общество 5.0: взгляд Mitsubishi Electric // Экономические стратегии. 2017. Т. 19. №. 4(146). С. 122-131.
- 4) Полякова Н.Л. «Идентичность» в современной социологической теории // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. №. 22(4). С. 22-42.
- 5) Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».