

**Реализация параметра измерения культур «дистанция власти» в американских, немецких и русских печатных средствах массовой информации в 2015-2016 гг.**

**Научный руководитель – Грецкая Софья Сергеевна**

*Шамгунова Дария Ивановна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия  
*E-mail: d.i.shamgunova@gmail.com*

В рамках данной работы рассматривается специфика проявления индекса дистанции власти, одного из шести измерений национальных культур, предложенных Гертом Хофстеде, которое определяет то, какое значение придается в конкретной культуре властным отношениям между людьми, неравномерному распределению власти, отношению к привилегированности власти [3] в американском, русском и немецком медиапространстве.

Существует мнение, что всемирная интеграция и унификация стирает национальные особенности культуры, что справедливо и по отношению к особенностям политической жизни в обществе [2].

В ходе работы были сопоставлены результаты, полученные Гертом Хофстеде в результате его классического обзорного исследования, с особенностями отношения к привилегированности власти, отраженного в медиадискурсивном пространстве качественной прессы Соединенных Штатов Америки (“The New York Times”, “The Washington Post”), России («Ведомости», «Эксперт») и Германии («Die Zeit», «Der Spiegel») 2015-2016 гг., а также результатами опроса случайных респондентов, проведенного нами в вышеупомянутых странах.

Для проведения данного исследования была разработана процедура анализа вербального выражения привилегированности власти в американском, русском и немецком медиадискурсах. Среди особенностей проявления дистанции власти одной из отличительных особенностей стран с различной дистанцией власти является отношение к скандалам в политической карьере: в странах с большой дистанцией часто освещается проблема коррупции, скандалы возникают и быстро исчезают из медийного поля. В странах же с малой дистанцией власти скандалы, связанные с членами общества, наделёнными властью, означают обычно конец политической или государственной карьеры [1]. В ходе работы данная особенность реализации индекса дистанции власти проявилась в медиапространстве изучаемых стран: так, в Германии и США скандалы освещаются максимально беспристрастно и детализируют последствия для тех, кто был вовлечен в скандал, тогда как в России скандалы упоминаются вскользь, и их результаты для участников скандала чаще всего не освещаются.

Вторым этапом исследования стал онлайн-опрос, в котором респонденты были отобраны методом случайной выборки в количестве 60 человек для каждой из трех стран. Опрос был размещен в социальных сетях facebook.com, vk.com, pikabu.ru, выборка была осуществлена по параметрам возраста (18-29 лет и 30-45 лет) и образования (незаконченное высшее и высшее образование). Количество людей в каждой категории было сопоставимо с количеством в аналогичной категории в другой стране, различия количества респондентов не превышали 1-2 человек. Опросник был сформирован на базе опросника

Г. Хофстеде, используемого им для проведения исследования сотрудников IBM, с добавлением вопросов о репрезентативности и предвзятости СМИ, и наличия нарратива о власти в исследуемой культуре. Результаты опроса показали репрезентативность параметра «дистанция власти» для всех трех рассматриваемых культур. Например, было установлено, что 100% респондентов из Германии считают, что человек сам определяет свое место в обществе (в сравнении с США: 80%, с Россией: 40%), 75% могут свободно проявлять критику по отношению к вышестоящим членам общества (в сравнении с США: 75%, с Россией: 60%), 100% верят в возможность влияния на формирование власти на выборах (в сравнении с США: 70%, с Россией: 30%), 75% доверяют СМИ в своей стране (в сравнении с США: 45%, с Россией: 20%) и только 30% считают, что СМИ выражают точку зрения, проецируемую правительством (в сравнении с США: 12%, с Россией: 50%). Дополнительно проведенный опрос установил, что наиболее влиянию глобализации в отношении индекса дистанции власти подвержены респонденты в возрасте 18-29 лет с высшим образованием или находящиеся в процессе его получения.

Таким образом, проведенное исследование показало, что индекс дистанции власти проявляется в американском, российском и немецком медиапространстве, как на уровне качественной прессы, так и на уровне отдельных индивидов, выражающих свою позицию в социальных сетях. Полученные нами результаты соотносятся с данными, полученными Хофстеде: в России наблюдаются проявления большой дистанции власти, в то время как в США и Германии очевидны проявления малой дистанции власти.

#### **Источники и литература**

- 1) Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультуры Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. ISBN 5-85981-090-3
- 2) Мацумото Д., Психология и культура, ОЛМА Медиа Групп, 2002
- 3) G.Hofstede, G.J.Hofstede, M.Minkov, Cultures and organizations. Software of the mind, McGrawHill 2010