

**Представление информации о катастрофе в новостных текстах разной политической направленности**

**Научный руководитель – - - -**

***Игнатенко Валерия Викторовна***

*Выпускник (специалист)*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: v.v.i.2009@mail.ru*

К числу общественно-значимых событий, находящих отражение в СМИ, неизбежно относятся катастрофы. Сегодня, с нарастанием техногенной нагрузки на природу, увеличением количества происшествий с масштабными, разрушительными последствиями данная тематическая рубрика попадает в орбиту исследования ученых самых разных областей, в том числе лингвистов. Коммуникация в период катастроф приобретает важнейшее значение. Нельзя переоценить роль СМИ в вопросе освещения национальных и мировых событий, выходящих за рамки привычного течения жизни (природные и техногенные катастрофы, автомобильные аварии, ж/д происшествия и т.п.). Современные технические средства позволяют мгновенно распространять информацию о срочных новостях и удерживать внимание аудитории посредством постоянного информирования о происходящих событиях.

В качестве центрального, наиболее часто встречаемого понятия *катастрофа* в самом общем виде представляет собой «широкомасштабное, сравнительно быстрое изменение хода событий, приводящее к сверхнормативной смертности, заболеваемости и/или прямым и косвенным социально-экономическим и экологическим переменам, в т.ч. ущербам» [1, с. 432]. Номинацию *катастрофа*, в том числе и в СМИ, получают события, относящиеся к семейной, социально-экономической сферам жизни, но чаще всего под этим понятием подразумевают чрезвычайные ситуации природно-техногенного характера.

Данная тематическая область рассматривается на материале СМИ как наиболее динамичной сферы, отражающая социокультурные, политические, экономические, языковые изменения, являясь востребованным материалом для лингвистического исследования.

Несмотря на процессы глобализации, унификации, в том числе и медиапродукта, ориентированные на массового потребителя, любая новость преломляется и воспринимается через призму культуры, социально-идеологических установок, личной заинтересованности, что находит свое отражение на страницах газетных изданий. Как отмечается, тексты массовой информации «оказываются в высшей степени культуро-специфичными и идеологически насыщенными» [2, с. 56]. На примере ежедневных изданий разной политической направленности, а именно *The Guardian* и *The Daily Telegraph* (Великобритания) проведено сравнение представления события. Эти издания классифицируют как качественные, которые отличает подробное освещение международных новостей, сбалансированная форма подачи материала, разграничение информации и оценки. Расхождения политических ориентиров прослеживается в дихотомии либеральные *The Guardian* / консервативные *The Daily Telegraph* взгляды. В рамках отдельно взятой международной катастрофы - лесные пожары в г. Форт Мак-Мюррей (Канада) в 2016 г. - был проведен анализ содержательных и языковых особенностей новостных текстов в аспекте освещения катастрофы на протяжении одного месяца с момента ее наступления. Новости представляют собой устойчивый функционально-жанровый тип текстов наравне с информационной аналитикой, публицистикой и рекламой [2, с. 57]. В таких текстах, являющимися базовыми в

системе текстов массовой информации, действительность интерпретируется в рамках коротких новостных заметок и развернутых новостных сообщений, размещаемых в рубриках News, International, Financial, World news. Тексты обоих изданий, посвященные одному событию, демонстрируют как общие (наличие лексических, тематически связанных словосочетаний), национально-культурные черты (например, упоминание об уроженце Великобритании, ставшем очевидцем лесных пожаров), так и фрагменты, фиксирующие разные идеологические позиции (письмо королевы Великобритании с выражениями сочувствия пострадавшим).

### **Источники и литература**

- 1) Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ». – М.: ОАО Издательство «Радуга», 2003. – 1328 с.
- 2) Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: Опыт исследования современной английской медиаречи. Изд. 3-е.- М.: КРАСАНД, 2010. – 288 с.