

Озерный край в британских путеводителях XIX–XXI вв.

Научный руководитель – Домнина Екатерина Геннадьевна

Лебедева Юлия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: januaryjulia15@gmail.com

«Озерный край», расположенный в графстве Камбрия на северо-западе Великобритании, представляет собой один из наиболее посещаемых туристами регионов этой страны. Воспеваемый поэтами, музыкантами и художниками вот уже более двухсот лет, «Озерный край» получил статус национального парка в 1951 г. Это позволило не только сохранить уникальную природу и историю этого края, но также создать необходимые условия для развития в нем туристской индустрии. По данным статистики, в 2014 году это место посетило около 16 миллионов человек, а общее число занятых в сфере туризма в «Озерном крае» составило порядка 16 тысяч человек [9,10].

Целью данного исследования является проследить, каким образом менялась репрезентация «Озерного края» в британских путеводителях XIX-XXI веков и выявить на его примере особенности развития массового туризма в Великобритании. Путеводители были выбраны в качестве источников, поскольку они представляют целостную социокультурную картину региона, позволяют сохранять или нивелировать коллективную историческую память, регулировать процесс создания и потребления новых культурных ценностей, формируют имидж и образ жизни региона [1].

Проведенный анализ показал, что уже в самом первом путеводителе по «Озерному краю», составленному поэтом У. Вордсвортом еще в 1810 г., были намечены основные перспективы развития туристских направлений в этом регионе [6, 7, 8]. Это способствовало появлению путеводителей, ориентированных на туристов с самыми разными интересами [2, 3, 4, 5]. В настоящее время «Озерный край» является одним из удачных примеров развития туристской индустрии Великобритании, где бережное отношение британцев к природе и культурному наследию соседствует с использованием современных технологий и средств коммуникаций, благодаря чему регион получил всемирное признание.

Источники и литература

- 1) Руцинская И.И. Путеводитель как феномен массовой культуры. Образы российских регионов в провинциальных путеводителях второй половины XIX – начала XX века. М., 2013
- 2) Brown J., Leffman D. The rough guide to the Lake District. London, 2017
- 3) Ford W. A description of the scenery in the Lake District, intended as a guide to strangers. Carlisle, 1839
- 4) Tetley L. The Lake District angler's guide. Milnthorpe, 2004
- 5) Welsh F. The companion guide to the Lake District. Woodbridge, 1989
- 6) Wordsworth J., Jaye M.C., Woof R. William Wordsworth and the age of English Romanticism. London, 1987

- 7) Wordsworth W. Wordsworth's guide to the Lakes. London, 1810–1835
- 8) Yoshikawa S. William Wordsworth and the invention of tourism, 1820-1900. London, 2016
- 9) National Park facts and figures: <http://www.nationalparks.gov.uk/students/whatisanationalpark/factsandfigures> [Дата обращения: 23.02.2017]
- 10) Tourism facts and figures: <http://www.lakedistrict.gov.uk/learning/factstourism> [Дата обращения: 23.02.2017]