

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

## Особенности преподавания делового английского в рамках корпоративного обучения

Научный руководитель – Бахтиозина Марина Георгиевна

*Федорова Александра Денисовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

*E-mail: sasha.fedorova95@yandex.ru*

По всему миру корпоративное обучение является одним из наиболее популярных способов развития и повышения уровня образования сотрудников. В крупных западных организациях стали формироваться корпоративные университеты, предоставляющие возможность получить дополнительные навыки и умения. В России же практики проведения подобных тренингов не существовало, однако, создавались институты повышения квалификации, которые позволяли сотрудникам расширить область своих знаний [3].

В связи со стремительным развитием международного бизнеса одним из наиболее важных и актуальных навыков в современном мире является владение английским языком, как средством общения в официально-деловой сфере. Для сотрудников крупных компаний знание общего курса английского языка (General English) представляется недостаточным в процессе деловой коммуникации, так как он отличается определенной лексикой, этикетом, структурой письменных и устных текстов и т.д. Следовательно, становится актуальной проблема корпоративного обучения деловому английскому языку, которое выполняет компенсаторную функцию и обеспечивает учащимся необходимое развитие коммуникативной компетенции [2].

Согласно Флерову О.В, корпоративное обучение обладает рядом преимуществ. Во-первых, с целью экономии времени работников обучение может проходить на рабочем месте. Более того, обучение не привязано к определенной программе, а значит, группы могут быть сформированы в соответствии с профессиональными интересами учащихся, их уровнем языка и межличностными отношениями, что в свою очередь дает возможность преподавателю реализовать индивидуальный подход, учитывая психологические особенности взрослых учащихся [5].

Новизной данного исследования является рассмотрение роли преподавателя и особенностей преподавания делового английского в рамках корпоративного обучения. Так, стоит подчеркнуть, что зачастую педагог сталкивается с некоторыми трудностями в преподавании именно этого аспекта языка, поскольку здесь существует необходимость дополнительной подготовки со стороны учителя, которая позволила бы ориентироваться в сфере бизнеса. Также в рамках корпоративного обучения приходится иметь дело с людьми разных возрастных категорий и представителями различных профессий, соответственно, преподаватель должен тщательно отбирать материал, который был бы актуален и интересен для учащихся и организовывать процесс обучения определенным образом.

Согласно Гройсман Л.Л., в основе обучения взрослых должны лежать следующие педагогические принципы:

- преподаватель должен скорее упрощать процесс обучения, нежели полностью его контролировать
- должен присутствовать индивидуальный подход

- обучение должно быть системным
- преподаватель должен опираться на профессиональный и жизненный опыт учащихся [4, С.49].

В заключение важно отметить, что вопрос корпоративного обучения деловому английскому языку требует исследования с целью развития данного вида образования и совершенствования методов преподавания, поскольку этот процесс включает в себя ряд особенностей, нехарактерных для классического обучения в образовательных учреждениях.

### Источники и литература

- 1) Бахтиозина, М.Г. Деловой английский: основы, мотивация, практика /М.Г.Бахтиозина// Сборник научных и учебно-методических трудов. Выпуск 12 / Под ред. М. Г. Бахтиозина, С. Г. Тер-Минасова. - М: КДУ, 2015. - С. 119-131.
- 2) Беляева Е.Г. Теория и практика лингвистического аудита как новой технологии диагностики языковых потребностей в контексте корпоративного обучения иностранным языкам: дис. . . . канд. пед. наук:13.00.02/ Беляева Елена Геннадьевна. - М.,2006. - 236 с.
- 3) Буланова, Е. Корпоративный Университет - образовательный тренд, набирающий обороты. Прошлое и будущее Корпоративных Университетов [Электронный ресурс] / Е.Буланова// - М.,2013 – Режим доступа: [http://kmrussia.ru/materials/KM\\_Russia\\_2013/KM\\_20131128\\_Day2\\_Bulanova\\_CorporateUniversities.pdf](http://kmrussia.ru/materials/KM_Russia_2013/KM_20131128_Day2_Bulanova_CorporateUniversities.pdf)
- 4) Гройсман Л. Л. Об обучении иностранному языку взрослых учащихся [Электронный ресурс] / Л.Л. Гройсман. – б.д.- С.48-51-Режим доступа: <http://artlib.osu.ru/konf06/66.pdf>
- 5) Флеров О.В. Корпоративное обучение английскому языку как способ повышения уровня коммуникативной компетенции сотрудников международных компаний [Электронный ресурс] / О.В.Флеров // Современное образование. - №2. - М.,2015 - С.116-140.- Режим доступа: [http://e-notabene.ru/pp/article\\_14216.html](http://e-notabene.ru/pp/article_14216.html)