

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

## **Использования аудиовизуальных средств обучения как способ формирования профессиональной компетентности студентов-лингвистов (на основе Google сайтов)**

**Научный руководитель – Маркова Елена Сергеевна**

***Мирзоева Тахмина Негматовна***

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

*E-mail: takhmin\_mirzoeva@mail.ru*

В настоящее время основной целью профессионального образования является формирование профессиональной компетентности. Под компетентностью в данном случае понимаются «свойства, качества личности, определяющие ее способность к выполнению деятельности на основе приобретенных знаний и сформированных навыков и умений» [Азимов, Щукин 2009: 107]. В этой связи в современной системе образования особое внимание уделяется способам формирования профессиональной компетентности студентов.

Профессиональная компетентность студента-лингвиста базируется на ряде других компетенций, в частности на лингвистической, которая, в свою очередь, складывается из лексической, грамматической, семантической и фонологической компетенций. Формирование лингвистической компетенции студента-лингвиста весьма значимо, поскольку в процессе образовательной деятельности (при изучении иностранных языков, специальных предметов и т.д.) ввод и анализ учебного материала зачастую осуществляется посредством лекций, аудио-/видеоматериалов и т.д. Эффективность обучения в данном случае зависит от степени сформированности умений аудирования. Следовательно, поиск эффективных способов формирования умений аудирования представляется весьма значимым.

Стремительное развитие техники позволяет использовать информационно-коммуникативные технологии в учебном процессе в разных целях. В системе образования нашли применение различные интернет-сервисы. В исследовании были рассмотрены некоторые инструменты сервиса Google, а именно Google сайты и Google формы. Актуальность научной работы обусловлена тем, что развитие умений аудирования и, как следствие, лингвистической компетенции посредством инструментов Google представляется продуктивным по нескольким причинам. Можно выделить следующие возможности инструментов Google:

- доступность (при наличии доступа в Интернет), что делает осуществимой самостоятельную работу студентов вне зависимости от их местонахождения;
- хранение информации больших объемов, что дает возможность постоянно пополнять сайт новым учебным материалом и т.д.

Основной целью работы является определение особенностей развития умений аудирования студентов-лингвистов посредством работы с Google сайтами. Поставленная цель предполагает разработку системы упражнений для развития умений аудирования и проведение обучающего эксперимента.

Таким образом, предполагается выявить особенности восприятия видеоматериала, а также наиболее часто встречающиеся трудности при работе с видеоматериалом. На основании полученных результатов предполагается определить эффективные методы развития умений аудирования и создать соответствующую систему упражнений.

**Источники и литература**

- 1) Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.