

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

**Никнейм как способ репрезентации личности интернет пользователя:
лингвистический аспект**

Научный руководитель – Робустова Вероника Валентиновна

Новикова Анна Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных
языков, Москва, Россия

E-mail: anchen_novik@list.ru

В начале 21 века интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью нашей жизни. Ее многообразие и интенсивность продолжают увеличиваться, вовлекая в себя представителей различных культур. Если в 2005 г. в социальной сети Facebook было зарегистрировано чуть менее 6 миллионов человек [1], то в 2015 г. количество активных пользователей выросло до 1.44 млрд. [2] по всем миру. Социальные медиа обеспечивают специфический способ общения, в котором возможности для «конструирования» личности, «сигнализации» окружающим о своем виртуальном «Я» сводятся к ограниченному набору функций. Никнейм представляет собой наиболее важный элемент виртуальной личности, ее вербальное выражение в лаконичном и запоминающемся наборе символов. «Расшифровка» информации, заключенной в никнейме и ее соотнесение с репликами владельца может послужить ключом к пониманию закономерностей онлайн коммуникации и помочь в реализации ее наиболее эффективных стратегий.

Целью данной работы является выявление когнитивно-функционального потенциала использования никнеймов в академическом онлайн дискурсе. В качестве объекта исследования выступают никнеймы из форумов англоязычного сайта *The Student Chatroom* <https://www.thestudentroom.co.uk/>. Сбор материала проводился по записям за 2015-2017 гг. Методом сплошной выборки было собрано 200 никнеймов, которые были распределены на 13 категорий по формальному признаку. Был проведен дискурс-анализ открытых диалогов форумчан с наиболее яркими, коннотативно окрашенными никнеймами; выделены основные особенности их коммуникативного стиля. Результаты дискурс-анализа были сопоставлены с ассоциативно-семантическим полем никнеймов.

По результатам проделанной работы были сделаны следующие выводы.

- 1) Никнейм является важнейшим элементом саморепрезентации пользователя в интернет пространстве. Смысловое наполнение никнейма может напрямую влиять на коммуникативное поведение не только самого автора, но и других участников коммуникации.
- 2) Никнеймы выполняют ряд системных и дискурсивных функций, последние из которых (коммуникативная, прагматическая, репрезентативная, маскирующая, оценочная и д.р.) обладают определенной динамикой в онлайн дискурсе.
- 3) 42.5% исследуемых никнеймов имеют в своей основе онимы, т.е. являются именами в прямом смысле слова.
- 4) В структуре 36.5% исследуемых никнеймов не обнаружено онимов; в своей основе эти никнеймы имеют самостоятельные части речи (нарицательные существительные, имена прилагательные, глаголы), причем уровень синтаксической сложности

структуры никнейма варьируется от одного слова до целого предложения. Таким образом, никнейм может представлять собой комплексное образование, в котором специфически отражаются личностные характеристики автора, реальные или воображаемые.

- 5) 22.5% исследуемых никнеймов имеют числовой компонент, причем числа выполняют различительную функцию (ввиду ограниченного количества «свободных» никнеймов) и, в основном, не несут семантической нагрузки.
- 6) 19% исследуемых никнеймов не были определены ни в одну из категорий, т.к. выявление мотивационного аспекта номинации затруднено ввиду сложной структуры никнеймов. Таким образом, никнеймы продолжают выполнять репрезентирующую функцию, но не до конца ее реализуют.

Источники и литература

- 1 Электронный ресурс: URL: <http://www.pro-smm.com/facebook-evolution/> (дата обращения: 27.02.17)
- 2 Электронный ресурс: URL: <http://www.pro-smm.com/facebook-2015/> (дата обращения: 27.02.17)