

Юмористические стихотворные формы в киберпространстве на русском языке: предпосылки и современное состояние.

Научный руководитель – Раевская Марина Михайловна

Гуторенко Лидия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра испанского языка, Москва, Россия

E-mail: lidia_gut@mail.ru

В настоящее время активное развитие интернет-коммуникации способствует всё большей глобализации, упрощая получение и обмен информацией между пользователями из разных стран. Следовательно, многие жанры, характерные именно для киберпространства, будут носить глобальный характер благодаря использованию английского языка как *lingua franca* во всемирной сети, что применимо также по отношению к юмористическим жанрам коммуникации, ярким примером которых являются интернет-мемы (информации, которая набирает популярность благодаря спонтанному распространению в интернет-среде [3, с.162]). Однако следует отметить, что в рамках отдельных лингвокультур всё же существуют отличительные особенности: так, в русскоязычном виртуальном пространстве большое распространение получили различные юмористические стихотворные формы, предпосылки к которым возникли в поэзии XX века.

Так, истоки современных юмористических стихов в киберпространстве прослеживаются в поэзии обериутов[1], садистских стишках и советских частушках, «гариках» Игоря Губермана[2] (которые также широко представлены в киберпространстве), одностихьях Владимира Вишневецкого[3], а также в творчестве Владимира Сорокина[4], Дмитрия Пирогова[5], Павла Пепперштейна[6], Игоря Ирентьева[7] [2, с.147]; кроме того, в 1990х годах было создано виртуальное сообщество «Mindless Art Group», среди творчества которого следует отметить так называемые «экспромты» - в настоящее время данное название применяется по отношению к абсурдным юмористическим двустихьям в киберпространстве.

Определённые сходства с современной русской виртуальной поэзией юмористического характера можно проследить также в других культурах: так, следует отметить английский лимерик и японские хайку и танка [1, с. 387-388]. Лимерики представляют собой рифмованные абсурдные пятистишья, часто юмористического характера; сходство между поэзией в русскоязычном киберпространстве и японскими стихотворными формами, как указывает М.Я. Дымарский, состоит в требовании соблюдать определённый размер и отсутствии рифмы; в то же время юмористические виртуальные стихотворения направлены на бытовой план, в то время как для хайку и танка характерна философская направленность.

Характерным для юмористической поэзии на русском языке в сети Интернет будет являться частичное или полное отсутствие рифмы, соблюдение заданного числа слогов и размера, а также отсутствие заглавных букв и знаков препинания. Однако внутри всех стихотворных форм, представленных в киберпространстве, можно выделить некоторые жанры, имеющие свои характерные особенности как с точки зрения метрики, так и касательно содержания.

Среди современных юмористических стихотворных форм, создаваемых русскоязычными пользователями, следует отметить так называемые «пирожки», которые представляют собой четверостишья, написанные четырёхстопным ямбом и в которых отсутствует рифма:

страшней всего когда бумага
и ты достал уже чернил
и слёзы подступают к горлу
но тут кончается февраль

© supposedly-me

В приведённом примере в основу для возникновения юмористического эффекта ложится использование прецедентного источника, которым становится стихотворение Б. Пастернака «Февраль. Достать чернил и плакать!».

Ещё одной стихотворной формой являются «порошки», в которых последняя строка имеет только два слога и имеет перекрёстную рифмовку со второй. Как правило, последняя строка является неожиданной, меняя весь смысл стихотворения и создавая юмористический эффект:

когда весь день одни проблемы
и не выходит ни черта
я залезаю в ванну с пеной
у рта

© Parrot

Ещё один жанр виртуальной поэзии - «экспромт», представляющий из себя абсурдистские двустишья, написанные четырёхстопным ямбом:

на вашем месте я бы точно
а на своем пожалуй нет

© Галеня

Последний жанр, рассматриваемый в данной статье - «депрессяшки» (четверостишья, написанные трёхстопным ямбом с рифмовкой второй и четвёртой строк), само название которых намекает читателю на использование в них чёрного юмора или сарказма для высмеивания повседневных проблем:

мудрая природа
если ты мудра
запрети работу
с раннего утра

© Трехдюймовочка

Таким образом, все юмористические стихотворные формы, создаваемые русскоязычными пользователями в киберпространстве, имеют общие черты: использование строго заданной метрики сочетается со свободой в выборе темы, при этом нередко используется интертекстуальность; содержание стихотворений в сети Интернет часто носит абсурдный характер, что усиливает юмористический эффект.

[1] Ленинградское объединение культурных деятелей и писателей (1927-1930е гг), использующие в своей поэзии абсурд, гротеск и алогизм, отказываясь при этом от традиционных форм искусства.

[2] Советский и израильский поэт и прозаик (1936 г.р.), пишущий сатирические и афористические четверостишья четырёхстопным ямбом (гарики).

[3] 1953 г.р. Советско-российский поэт, автор иронических стихов и юмористических отностишй.

[4] 1955 г.р. Русский писатель, сценарист и драматург, представитель соц-арта и концептуализма в русской литературе.

[5] 1940 г.р. Русский поэт, художник и скульптор. Один из основоположников московского концептуализма в искусстве и литературном жанре.

[6] 1966 г.р. Российский теоретик искусства, литератор, художник и критик.

[7] 1947 г.р. Российский поэт, сочиняющий иронические стихотворения.

Источники и литература

- 1) Дымарский М.Я. Между жанром и творчеством, или К становлению пирожкового мышления языковой личности // Жанры речи. Вып. 8. М., 2012. С. 385–390.
- 2) Петренко С.Н. Жанровые традиции постфольклора в поэтике современной русской литературы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2014. № 2 (87). С. 145-149.
- 3) Шурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // журнал Научный Диалог, №3/2012, серия Филология. С. 160-172.
- 4) URL: <https://www.adme.ru/> (дата обращения 28.02.2017)