

**Концепты EXTREMSPORT, FUNSPORT и PARASPORT в немецкоязычном спортивном массмедийном дискурсе**

**Научный руководитель – Едличко Анжела Игоревна**

***Яфаров Ринат Хамзиевич***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: vitamin-re@yandex.ru*

Спортивный дискурс представляет собой один из видов институционального дискурса, в котором можно выделить коммуникативно-деятельностную и (коммуникативно-)письменную составляющую. Последняя, вслед за Е.Г. Малышевой, понимается как «совокупность тематически и функционально обусловленных текстов, в том числе текстов креализованных, которая характеризуется когнитивной, речежанровой и прагмалингвистической спецификой» [4, с. 77].

Каждый тип дискурса обладает собственными дискурсообразующими и доминирующими концептами, которые являются как результатом соответствующей дискурсивной деятельности, так и ее регулятором. В спортивном дискурсе имплицитно или эксплицитно вербализуется большое количество концептов, к главным из которых исследователи относят концепты БОРЬБА, РЕЗУЛЬТАТ, ПОБЕДА и РЕКОРД [2, с. 17], ОЛИМПИАДА [5] и др. Кроме того, в концептосфере СПОРТ существуют различные противопоставленные, но не антонимичные когнитивные структуры - антиконцепты [2].

Анализ немецкоязычного спортивного дискурса в целом и дискурса зимнего спорта в частности выявил, что в современном спортивном дискурсе важное место занимают концепты EXTREMSPORT (ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ СПОРТ), FUNSPORT (РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СПОРТ, направленный на получение удовольствия и положительных эмоций), и PARASPORT (ПАРАСПОРТ, спорт для людей с ограниченными возможностями). На экстралингвистическом уровне данный тезис подтверждается тем фактом, что из около 30 молодых видов зимнего спорта примерно 10% являются экстремальными (а по некоторым другим проводятся экстремальные виды соревнований, т.е. они представляются потенциально экстремальными); две трети из молодых видов спорта не предполагают обязательных соревнований или не содержат соревновательного компонента, а зимние Паралимпийские игры проводятся лишь с 1976 г., но уже включают 6 видов спорта. В языковом плане слова *Funsport* и *Extremesport* являются молодыми, но уже закрепившимися в немецком языке [6, с. 111, 126], а 4 вида спортивной деятельности, входящие в категорию «параспорт», получили отдельные наименования. Более того, рассматриваемые языковые знаки являются не только именами концептов, но и спортивными терминами, т.е. специальными лексемами, функционирующими в языке спорта и называющие определенные понятия.

Существует несколько подходов к описанию структуры концепта. Так, согласно одному, любой концепт состоит из понятийного, образного и ценностного компонентов [3, с. 129]. Другой подход предполагает выделение в концепте ядерных, околядерных и периферийных концептуальных признаков [5]. Объединение данных взглядов позволяет рассматривать понятийное содержание терминов в качестве ядра концепта, а периферийные признаки отнести к образному и оценочному компонентам. Тем самым концепт обладает открытостью, его содержание не сводится к понятию, а поиск концепта, стоящего за именем, «охватывает преломления всех видов знания об отображаемом явлении» [1, с. 19].

Рассмотрение концептуальных сущностей, в свою очередь, требует обращения к дискурсу [там же, с. 52].

Анализ понятийного содержания терминов EXTREMSPORT, FUNSPORT и PARASPORT проводился на базе массмедийных текстов корпуса немецкого языка [7] с привлечением текстов учебно-научного дискурса и терминологических систем молодых видов зимнего спорта. В ходе рассмотрения выявлено, что:

- а) языковую фиксацию понятийных признаков с помощью дефиниций терминов;
- б) отражение содержания концептов в терминологиях зимних видов спорта, относящихся к категориям «экстремальный спорт», «развлекательные виды спорта» и «параспорт»;
- в) группы периферийных признаков, представленных в массмедийном дискурсе и отражающих основные образные и ценностные аспекты;
- г) признаки, благодаря которым данные концепты пересекаются между собой и с другими концептами (например, ДОСТУПНЫЙ СПОРТ, МОДНЫЙ ВИД СПОРТА, СПОРТИВНАЯ СУБКУЛЬТУРА и др.);
- д) тенденцию к вербализации ядерных признаков с помощью терминологической лексики, а периферийных - с помощью слов и словосочетаний общего языка;
- е) признаки, указывающие на то, что анализируемые концепты можно охарактеризовать как антиконцепты, сформировавшиеся в противовес традиционным представлениям о спорте.

Рассмотренные концепты являются одними из дискурсообразующих, а имена концептов одновременно представляют собой важные в науке о спорте термины. В структуре данных концептов можно выделить ядерные и периферийные признаки, которые наиболее ярко представлены в текстах СМИ. Выявленные особенности дают возможность шире взглянуть на концептосферу СПОРТ, уточнить структуру и содержание спортивного дискурса, определить социальный и профессиональный статус новых видов зимнего спорта и даже предсказать появление новых видов спортивной деятельности.

### Источники и литература

- 1) Вишнякова О.Д. Язык и концептуальное пространство (на материале современного английского языка). МАКС Пресс Москва, 2002.
- 2) Гуреева Е.И. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2007.
- 3) Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
- 4) Малышева Е.Г. Концептуальная доминанта дискурса и ее репрезентация в формально-функциональном тезаурусе (на примере концепта 'победа' в журналистском спортивном дискурсе) // Вестник Омского ун-та. 2008. № 2. С. 77–87.
- 5) Малышева Е.Г. Формирование концепта 'Олимпиада' (на материале текстов учебного, научного и спортивного журналистского дискурсов) // Известия СмолГУ. Смоленск, 2016. № 1. С. 99–116.
- 6) Neuer Wortschatz: Neologismen der 90er Jahre im Deutschen / H. Dieter, M. Kinne, D. Steffens. Berlin [u.a.]: de Gruyter, 2004. 393 S.
- 7) DeReKo: IDS Mannheim: <https://cosmas2.ids-mannheim.de/cosmas2-web>