

Причины выбора онлайн-обучения в России.

Научный руководитель – Попова Людмила Владимировна

Пеккер Полина Леонидовна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия
E-mail: polina1211@yandex.ru

Массовые открытые онлайн курсы (Massive Open Online Courses, MOOC) становятся популярны во всем мире, предоставляя доступ к обучению различным слоям населения. Правительство Российской Федерации считает онлайн-обучение приоритетным направлением, от начального до высшего образования (Минобр, 2016). В ближайшем будущем планируется развитие проектов в данной области, а также создание «цифровых портфолио» для слушателей онлайн курсов, которые они смогут показывать при приеме на работу (Минобр, 2016). В России MOOC существуют несколько лет. Большинство людей в России не знают о существовании онлайн-курсов (Исследование АНО Левада-Центр, 2015). Для того, чтобы исправить данную проблему и привлечь заинтересованных слушателей на онлайн-курсы, следует знать портрет российского слушателя. Для определения, кто обучается на онлайн-курсах, был проведен анализ на основе добровольного анкетирования слушателей онлайн-курса «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» как одного из наиболее популярных на Национальной платформе «Открытое образование» (107 онлайн-курсов на ноябрь 2016 года). Был проведен анализ причин выбора слушателями данного MOOC и составлен «портрет» российского слушателя.

Всего на курс «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» записалось 3003 слушателя в осеннем семестре 2015 года, около 9 % слушателей от общего числа записавшихся прошли курс полностью (265 человек) и 2603 слушателя в осеннем семестре 2016 года (курс заканчивается в декабре 2016 года). В проведенном анкетировании приняли участие большинство слушателей, из завершивших обучение - 156 человек.

Было опрошено 156 респондентов в осеннем семестре 2015 года и 214 респондентов в ноябре 2016 года и 136 респондентов в декабре 2016 года. В опросе в 2015 и 2016 годах приняло участие приблизительно 5% слушателей от количества записавшихся. По статистике, в среднем 5-10% от записавшихся на MOOC заканчивают онлайн-курс (Кузьминов, Карной, 2015). Полученные результаты были сопоставлены. Основная масса слушателей онлайн курса находится в возрасте от 21 до 25 лет (45 % - 2015 год) от 18 до 24 (45,8% - ноябрь 2016; 45,2% - декабрь 2016). Преимущественно на онлайн курсе обучались женщины (75 % - 2015; 76,9% - ноябрь 2016; 72,6% - декабрь 2016). По характеру занятости большинство слушателей MOOC были студентами российских вузов (59 % - 2015; 33% - ноябрь 2016; 37,8% - декабрь 2016), также значительная часть слушателей работает специалистами (30% - ноябрь 2016). Целью обучения большинства слушателей в 2015 году было получить сертификат по курсу и зачет в вузе, где они обучаются. В 2016 слушатели отметили, что они проходили онлайн-курс из-за интереса к предмету (72,4% - ноябрь 2016), для расширения кругозора (68% - ноябрь 2016) и систематизации уже полученных знаний (40% - ноябрь 2016), а не из-за учебной необходимости как в 2015 году. Также слушатели проходили курс для профессиональной ориентации (36% - ноябрь 2016) и для того, чтобы попробовать онлайн обучение (34% - ноябрь 2016 года).

Каковы же причины выбора онлайн обучения в России? Выбор слушателями данного курса в 2015 году был определен несколькими причинами: профессиональный интерес, возможность обучаться онлайн курса, прослушать курс у профессоров другого вуза

и разобраться в актуальных проблемах. В 2016 году слушатели записывались на курс, поскольку их интересовала тематика курса, и они хотели получить новые знания, а также пройти курс без получения платного сертификата (43,7% - ноябрь 2016) и с получением платного сертификата (32,4% - ноябрь 2016). Стоит отметить, что «портрет» слушателя, составленный в 2015 и 2016 годах, по основным критериям, схожи, но отличаются по целям и планам слушателей в онлайн-курсе. На данном курсе обучались преимущественно жители Московского региона (54 % - 2015; 48 % - ноябрь 2016), хотя были предоставлены равные возможности жителям любых регионов России. Почему, в основном, записываются на курс москвичи, а не люди из регионов России? Как привлечь потенциально заинтересованных слушателей из регионов России проходить онлайн-курсы? Эта проблема подлежит дальнейшему исследованию.

В основном, слушатели тратили на изучение курса 1-3 часа (1 час - 17%; 2 часа - 36,8%; 3 часа - 28%; ноябрь 2016). Слушатели проходили курс в свободное (68,9% ноябрь 2016) и вечернее время (42% ноябрь 2016).

Результаты декабрьского (2016) онлайн-опроса показали, что слушатели считают, что они достигли целей, поставленных перед прохождением курса (53,7%) и больше трети слушателей (37,5%) полагают, что они скорее достигли целей, чем не достигли.

Итак, в ходе исследования были получены сведения о среднем возрасте слушателя, о поле, о характере занятости и о причинах выбора курса. На данном этапе получены результаты пилотного исследования 2015 года и результаты онлайн-опроса слушателей в ноябре и декабре 2016 года, в настоящее время исследование продолжается, с целью определения методов повышения эффективности онлайн-обучения (привлечение значительно большего количества потенциальных заинтересованных слушателей из регионов России, и как следствие, успешного прохождения онлайн курса).