

**Интернет технология - подкастинг в обучении иноязычному аудированию в старших классах**

**Научный руководитель – Пелевина Нонна Георгиевна**

***Ватунский Андрей Андреевич***

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра лингвистики и лингводидактики, Ставрополь, Россия

*E-mail: vatunsky.andrei@yandex.ru*

Обучение иноязычному аудированию является одной из самых ключевых проблем в отечественной методике обучения иностранному языку, поскольку восприятие и понимание аутентичной речи на слух, представляет собой один из самых основных аспектов обучения иноязычному общению, и именно поэтому развитие и разработка инновационных технологий обучения аудированию, отвечающих запросам времени, весьма важны.

Учитывая основные положения ФГОС, приоритет в обучении иностранным языкам отдается коммуникативности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и интерактивности обучения.

В этой связи, необходимо отметить важную роль использования интернет-технологий в обучении иноязычному аудированию.

В понимании О.А. Кытмановой, одним из новых требований, предъявляемых к обучению иноязычному аудированию, с использованием интернет-ресурсов, является создание взаимодействия на занятии, что принято называть в методике *интерактивностью* [3].

В аспекте функциональных особенностей современной развитой инфраструктуры сети Интернет, поясняют ученые, «интерактивность» можно рассматривать как способ саморазвития через Интернет: возможность наблюдать и копировать использование языка, образцы поведения партнеров [1].

Одним из таких средств являются подкасты, представляющие собой способ распространения звуковой или видеoinформации в Интернете [2].

Следует отметить, что одним из преимуществ подкастов является возможность прослушивать аудиофайлы и просматривать видеоматериалы не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время, что в принципе будет способствовать повышению эффективности восприятия информации. В рамках нашего исследования, мы сочли необходимым, в первую очередь рассмотреть дидактический потенциал интернет технологии - подкастинг.

Придерживаясь мнения большинства исследователей, Интернет-технологии - подкастинг присущи такие особенности как *аутентичность*, так как эта технология в основном представляет аутентичный материал; *автономность*, позволяющая действовать в соответствии с потребностями в учебе, с темпами обучения и уровнем обученности; *многоканальность восприятия*, поскольку сервис подкастов часто предлагает ряд учебных материалов, которые строятся на комбинации звукового ряда, фото- или видеокартинки, а также текстовых материалов; *мобильность*, что позволяет обращаться к материалам подкаста в любое время и за пределами учебных занятий [2].

Таким образом, рассмотрев основные характеристики подкастинга, мы пришли к выводу о том, что данная технология будет весьма эффективна при обучении иностранному языку, особенно такому виду речевой деятельности как аудирование.

Необходимо отметить, что технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и обучающихся.

Так, обучение иноязычному аудированию с помощью интернет технологии - подкастинг в старших классах традиционно состоит из трех частей: упражнения до прослушивания, упражнения во время прослушивания и упражнения после прослушивания.

Так, алгоритм работы на предтекстовом этапе заключается в выполнении упражнений, направленных на угадывание темы текста; постановки проблемы, позволяющей активизировать знания по данному вопросу, спрогнозировать содержание текста; составление лексического кластера для снятия лексических трудностей.

Совершенно очевидно, что дотекстовый этап является одним из основных, так как именно данный этап является этапом по снятию трудностей, введения и закрепления новых слов и словосочетаний и создает благоприятную среду для дальнейшего прослушивания, именно от этого этапа как правило зависит качество понимания аудиотекста.

Упражнения этапа "во время прослушивания" предполагают учащимся выполнение таких упражнений, которые будут способствовать более эффективному восприятию и пониманию текста, а также развитию аудитивных умений.

Интересным приёмом на этапе первого прослушивания может служить упражнение на угадывание смысла и содержание текста после прослушивания первых двух-трех предложений. Одним из приемов работы с текстом во время первого прослушивания может служить упражнение "Аудирование со стопами", суть которого заключается в дозированном предъявлении информации из текста и обсуждении каждого из прослушанных отрывков текста, что способствует более быстрому и эффективному выполнению послетекстовых заданий.

Особое внимание заслуживают упражнения этапа «после прослушивания», связанные с включением полученной информации в процесс общения по данной теме, с ее использованием в таких продуктивных видах речевой деятельности как говорение и письмо.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что методика обучения учащихся старших классов иноязычному аудированию с помощью интернет технологии - подкастинг включает в себя специальные упражнения на всех этапах обучения, которые развивают умения решать предложенные коммуникативные задачи и создают основу для их дальнейшего использования в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, использование интернет технологии - подкастов в обучении иноязычному аудированию демонстрирует мобильность современной системы образования в целом, ее адаптивный характер, а также способствует повышению мотивации учащихся к изучению иностранного языка.

### Источники и литература

- 1) Белая А.Л., Шульга О.Н. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку // Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., 17 декабря 2010г./Минск. Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 284 -286, 284
- 2) Ковалёва Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф., 23-25 апреля 2009 г./Пермь. Том 2. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 48-55., 50
- 3) Кытманова О.А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – С. 42- 48, 44.