

Формирование социальных установок на бездетность в современном обществе

Научный руководитель – Федулова Алла Викторовна

Рябцева Инга Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: 5589889@mail.ru

Тема распространения социальных установок на бездетность является особо актуальной для многих современных обществ, которые находятся на стадии второго демографического перехода и для которых характерны тенденции откладывания брака, рождения детей до физиологических пределов, абортов, в результате чего проявляется проблема неполного воспроизводства населения [2]. В данном случае установки на отказ от деторождения рассматриваются с точки зрения их социального конструирования, таким образом, бездетность по медицинским показаниям не включается в объект социологического исследования. Рост установок на добровольную бездетность является одной из существенных характеристик институционального кризиса семьи, поскольку семья частично перестает выполнять одну из своих фундаментальных функций как социального института - воспроизводства поколений [1,7]. Так, в России с 1990 г. доля окончательно бездетных женщин выросла в три раза, составив на 2013 г. 15% [5].

Социологический подход к изучению установок на бездетность позволяет определить социально-психологическую природу их формирования, соотношение с общепризнанной системой норм репродуктивного поведения, а также процесс регуляции таких установок, который осуществляется на основании индивидуальной потребности в детях, условий ее реализации и результатов репродуктивного поведения. Социальные установки на бездетность выступают в качестве инструмента регуляции поведения человека и определяют его готовность к соответствующим действиям, определяющим отказ от деторождения [1].

В рамках системного подхода распространение в обществе социальных установок на бездетность рассматривается как результат закономерного развития общества и модернизации семьи. Таким образом, в процессе эволюции общественной системы действует механизм поиска новых адаптивных форм, которые представляют собой ответную реакцию на демографические сдвиги, вызванные значительным снижением смертности населения [2].

Исследования особенностей формирования социальной установки на бездетность с точки зрения факторного подхода показывают, что на ее конструирование оказывает влияние множество субъективных факторов, которые условно можно подразделить на следующие группы: социальные [8], экономические [8,9], психологические [6], культурные [11]. Также стоит отметить обусловленность таких установок социальными нормами, в соответствии с которыми добровольная бездетность в современном обществе не рассматривается в качестве социальной патологии.

Стоит также отметить, что типология социальных установок на бездетность может строиться в соответствии с различными основаниями. По причине формирования данного вида установки исследователи выделяют группу тех, кто испытывает отвращение к процессу рождения ребенка и к детям, как таковым, и тех, кто мотивирован преимуществами жизни без детей [4]. По критерию стабильности установки бездетности существует разделение на «убежденных отказников», «волнообразных отказников» и «постоянных откладывателей», где первый тип характеризуется устойчивостью установки на бездетность, второй - постоянной сменой установок детности и бездетности, а третий - откладыванием

деторождения до конца репродуктивного возраста. [10]. Типология по принципам осознанности и причинности решения о бездетности предполагает разделение на «холостяцкую бездетность», модель «пожертвованного ребенка», бездетность под давлением партнера и «гедонистическую бездетность» [3].

Результаты проведенного эмпирического исследования позволяют охарактеризовать уровень распространенности социальных установок бездетности среди российской молодежи, определить степень их устойчивости, а также выявить роль различных факторов в формировании таких установок в современном обществе.

Источники и литература

- 1) Антонов А.И. Социология семьи. М., 2010.
- 2) Вишневецкий А.Г. Воспроизводство населения и общество: история, современность, взгляд в будущее. М., 1982.
- 3) Григорьева Н.С., Социальные факторы демографического поведения: феномен бездетности в России. М., 2014.
- 4) Исупова О.Г. Почему «чайлдфри» отказываются от детей // Демоскоп Weekly. 2010, № 427-428.
- 5) Население России 2013: двадцать первый ежегодный демографический доклад / Под ред. С.В. Захарова. М., 2015.
- 6) Русанова Н.Е. Новые тенденции рождаемости в России // Народонаселение. 2008, №3. С.152-161.
- 7) Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества. М., 2008.
- 8) Смакотина Н.Л., Семко С.В. Протестные процессы общества потребления в фокусе социокультурного анализа // Ценности и смыслы. 2012, №21. С. 106-119.
- 9) Сорокин П.А. Кризис современной семьи: социологический очерк // Вестник МГУ. 1997, № 3. С. 65-79.
- 10) Kneale, D., Joshi H. Postponement and childlessness: evidence from two British cohorts // Demographic Research. Rostock: Max Plank Institute for Demographic Research. 2008, №19. P. 1935-1968.
- 11) Tanturri M.L., Mills M., Rotkirch A., Sobotka T., Miettinen A., Faludi C., Kantsa V., Nasiri D. State of the art report Childlessness in Europe // Families and societies. 2015, №32. P.14-17.