

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Социальные технологии ведения информационных войн (на примере
Олимпийских игр 2016)**

Научный руководитель – Федулова Алла Викторовна

Харсеева Алла Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: 9057787888@mail.ru

Применение элементов информационного противоборства мы можем проследить на протяжении всей истории человечества, однако, на рубеже XX-XXI веков, с массовым распространением новых носителей информации и каналов коммуникации, система информационного противоборства перешла на глобальный уровень, формируемый под влиянием мировых агентств новостей, транснациональных корпораций СМИ, использующих новые устройства для мгновенной передачи информации максимального большего количеству аудиторий, что, совместно с формированием собственного медиапространства, посредством которого осуществляется, таким образом, вторжение во все сферы жизнедеятельности общества, способствует возможности применения социокommunikативных технологий воздействия в постоянном режиме в контексте всего геополитического пространства. И именно указанные условия послужили причиной для появления качественно нового типа противоборства между государствами, получившее в современном дискурсе наименование «информационная война».

Современных концепции определения сущности информационной войны могут быть разделены на несколько смысловых подходов: *системно-философский подход*, рассматривающих данный феномен через призму взаимодействия информационных систем [1, 13, 16]; *геополитический подход* [10, 14, 15], утверждающий, что информационная война является одним из средств достижения внешнеполитических целей и задач на территориях, не принадлежащих субъекту, при невозможности или нецелесообразности применения физического воздействия, а так же выделяемое в рамках геополитического подхода ряд концепций, рассматривающих информационную войну как один из аспектов военного конфликта, из всей совокупности применяющихся методов, полем действия которого являются сетевые войны и войны в киберсистемах [17, 19]; *психологический подход* [2, 6, 7, 8, 9], в основе которого идея о латентном воздействии информации на уровень индивидуального, группового или массового сознания путем изменения ценностных установок и ориентаций с целью привнесения новой точки зрения на существующую реальность, социальные институты и политические организации, при этом главными методами достижения данных целей в рамках данного подхода считаются пропаганда, дезинформация и иные методы манипулирования общественным сознанием, осуществляемые, в том числе, в рамках конкретных информационно-психологических операций; *социально-коммуникативный* [11, 12, 18], согласно трактовке которого, в феномене информационных войн, ключевым исследуемым аспектом должно являться поле информации, медиапространство, которое занимает доминирующее положение в новой реальности и формирует соответствующие ему ориентации.

Данные концепции приобретают особую актуальность в настоящее время. Проведя анализ мирового новостного контента, нам удалось обнаружить рост информационного сопровождения политики России, интерес к которому, согласно базе данных GoogleTrends, активно проявляется с 2008 года и сохраняет высокий уровень и далее. В ходе качественного

исследования формируемого медиапространства, информационное наполнение которого является одним из этапов информационной войны, нам удалось выявить применение информационно-психологических операций, направленных против Российской Федерации в разных сферах деятельности. Процесс ведения информационной войны описан нами на примере информационного освещения Олимпийских игр 2016 в иностранных СМИ, как конкретной завершенной операции по нанесению урона силам противника, в данном случае, спортивной силе, ставшей, в связи с популярностью спорта в мировом масштабе, средством для популяризации политического, экономического строя, ценностей, оправдания внешнеполитического курса государства, обладающего данной силой.

Источники и литература

- 1) Бухарин С.Н. Информационное противоборство. Книга 2. Теоретические основы / С.Бухарин, А. Глушков, И. Ермолаев.-М.: Полиори, 500 с.
- 2) Волкогонов Д. А. Психологическая война.- М:Воениздат, 1983.- 288с.
- 3) Добренъков В.И. Война и безопасность России в XXI веке/ В.Добренъков, П. Агапов.- М.: Академический проект; Альма Матер, 2011. – 218 с.
- 4) Завадский И. И. Информационная война – что это такое // Защита информации. «Конфидент». – 1996. №4 .
- 5) Зиновьев А.А. Русский эксперимент.– М: L’age d’Homme – Наш дом, 1995 – 782с.
- 6) Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. — М.:Эксмо,2012 . - 864с.
- 7) Лассуэл Г. Техника пропаганды в мировой войне. - Л.: Государственное издательство, 1929. — 199с
- 8) Лисичкин В.А. Третья мировая (информационно-психологическая) война/ В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин.- М.:Эксмо, 2003.- 448с.
- 9) Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны.– М.: Горячая линия – Телеком, 2012. – 542 с.
- 10) Панарин И.Н. Информационная война и коммуникации.–М.:Телеком,2014.– 236с.
- 11) Пирумов В. С., Родионов М. А. Некоторые аспекты информационной борьбы в военных конфликтах // Военная мысль. - 1997. № 5. С. 44-47
- 12) Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М.: Рефл-бук, 2001. - 576с.
- 13) Расторгуев С.П. Философия информационной войны. - М.:2000г. -446 с.
- 14) Соколова А. М. Информационные войны в условиях глобализации: социально-философский анализ: автореф. дисс... канд. филос. наук. Красноярск, 2007.- 174с.
- 15) Фролов Д. Б. Информационное противоборство в сфере геополитических отношений: автореф. дисс. ... д-ра полит. наук. М., 2006. -426 с.
- 16) Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике: теория и методология/ В. Цыганов, С. Бухарин. –М.: Академический Проект, 2007.- 336 с.
- 17) Черешкин Д.С. Реалии информационной войны/ Д. Черешкин, Г.Смоляна, В.Цыгичко // Защита информации. «Конфидент». 1996. №4.
- 18) Швец Д. А. Информационное управление как технология обеспечения информационной безопасности // Массовая коммуникация и массовое сознание. М.: МГИМО, 2003. 34 с.
- 19) Arquilla J. In Athena’s Camp Preparing for Conflict in the Information Age/ Arquilla J., Ronfeldt D.-RAND, 1997. -525с.