

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Исследование культурной мобильности молодежи

Научный руководитель – Тарасенко Лариса Викторовна

Васильева Алиса Александровна

Аспирант

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: Alyssa_beauty@mail.ru

Изучение уровня и процессов культурной мобильности молодежи, а также механизмов влияния на них, обладает достаточно высокой актуальностью вследствие высокой концентрации межкультурных коммуникаций и их несомненной противоречивостью. Подобного рода коммуникации обуславливают множество социальных конфликтов, имеющих в основе культурные противоречия, проблемы культурной идентификации и культурной ассимиляции. Новая система знаний о культурно мобильности поможет в построении стратегий межкультурных коммуникаций, а также единого благоприятного социокультурного пространства региона - социокультурного ландшафта.

Процессы культурной мобильности играют важную роль в системе социокультурной динамики, поскольку уровень культурной мобильности определяет характер результатов культурного контакта и протекания культурной диффузии, а также уровень селективности диффузии.

Если говорить в упрощенном виде о деятельности индивида или группы, то можно выделить несколько основных составляющих: цель и смысл (интерпретация опыта, мотивы), мотивы и ценности (направляют действия), отношения и группы людей (действия, взаимодействия, структура). Культура в этой системе играют связующую роль и представляет собой социальный феномен, наблюдаемый в поведенческих моделях и проявляющийся при взаимодействии. Тогда можно сказать, что культурная мобильность - это способность индивида или группы индивидов переходить от одной модели поведения к другой. Позитивная мобильность характеризуется быстрой реакцией на необходимость изменить модель и подбором подходящей модели для достижений результата. Негативная мобильность выражается в нежелании менять привычные модели, а также в намеренном их отторжении. Наблюдая за этими процессами, можно сделать вывод о характере текущей трансформации социокультурного ландшафта региона. Логично предположить, что легче отследить изменения в системе культурной мобильности людей, чем латентные изменения в культурном комплексе. Скрытые, протекающие незаметно, деструктивные изменения в социокультурном пространстве представляют наибольшую опасность, поскольку зачастую отследить их и принять превентивные меры довольно часто невозможно. Поэтому возникает потребность не только в изучении, но и в отслеживании процессов культурной мобильности молодежи. Мы делаем упор на молодежь, поскольку эта группа является наиболее восприимчивой к окружающим событиям и явлениям, а также наиболее остро реагирующей.

Изучать изменения в культурном комплексе через восприятие молодежи можно многими способами. Ранее нами были апробированы опросы с помощью метода семантического дифференциала и приложения теории катастроф. Они дали свои положительные результаты [1-2]. Однако изучения процессов культурной мобильности молодежи ранее не проводилось, поэтому мы сейчас разрабатываем программу комплексного исследования культурной мобильности. Данное исследование включает в себя несколько блоков:

изучение собственной оценки уровня культурной мобильности среди студенческой молодежи Ростовской области (когнитивные и аффективные составляющие); оценка общего уровня культурной мобильности молодежи России через критерий погруженности в мир мобильных приложений (статистический анализ использования мобильных приложений); моделирование возможных вариантов изменения социокультурного ландшафта с учетом результатов двух предыдущих блоков (многоагентное компьютерное моделирование).

В первом блоке респондентам будет предложено оценить, насколько понятие «культурная мобильность» описывает их деятельности и взаимодействиям в социокультурном ландшафте, оценить уровень собственной культурной мобильности и культурности мобильности их близкого общества, а также оценить свой уровень погруженности в мир мобильных социальных приложений (задел для второго блока).

Во втором блоке был выбран критерий погруженности в мир мобильных приложений, поскольку молодежь в современном мире практически не расстается с гаджетами, зачастую уделяя виртуальному пространству и общению в нем больше, чем реальным [3-5]. Предполагается, что чем больше индивид уделяет времени и внимания мобильным социальным приложениям, тем более высоким уровнем культурной мобильности он обладает, поскольку желает поглотить как можно больше различной информации и обрести новый социальный опыт. Также предполагается, что через реакции в мобильных социальных приложениях можно отследить, какие события и явления имеют наибольшее влияние на социокультурный ландшафт, а также выявить с помощью таких реакций скрытые процессы.

Третий блок исследования будет опираться на интерпретацию результатов по предыдущим блокам и позволит оценить сценарии развития социокультурного ландшафта в краткосрочной перспективе. Данные исследования будут проведены с помощью многоагентного моделирования в программных средах NetLogo и AnyLogic, где отдельным агентам или группам агентов будут приписаны реальные характеристики, изученные на предыдущих этапах комплексного исследования.

Таким образом, будет получена актуальная система социологического знания о культурной мобильности и разработан ряд рекомендаций, которые могут быть включены в управленческую практику региональных органов Юга России с целью преодоления деструктивной динамики социокультурного ландшафта в системе региональной безопасности.

Источники и литература

- 1) Васильева А.А., Мощенко И.Н., Ярошенко А.Н., Аффективные и когнитивные составляющие социокультурных установок // Инженерный вестник Дона, 2015. №4. URL: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2015/3447>
- 2) Васильева А.А., Тарасенко Л.В. Оценка отношения студенческой молодежи к культурной инфраструктуре Ростова-на-Дону // Актуальные проблемы моделирования, проектирования и прогнозирования социальных и политических процессов в мультикультуральном пространстве современного общества. 2014.
- 3) Ивченков С. И., Титовская О.А. Молодёжь под влиянием компьютера: социологический анализ // Наука, образование, общество. Издательство: ООО "Консалтинговая компания Юком" (Тамбов)
- 4) Коломенская А.С., корчагина А.П. Факторный анализ влияния интернет-коммуникаций на межличностное общение молодежи «лицом к лицу» // Фундаментальные и

прикладные исследования: проблемы и результаты Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества" (Новосибирск)

- 5) Омеляненко О.А. Влияние социальных сетей на современную молодежь // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых Издательство: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет (Комсомольск-на-Амуре).