

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Социальные технологии конструирования теленовостей в российском медиапространстве

Научный руководитель – Федулова Алла Викторовна

Карева Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: nastakareva@mail.ru

В современном мире средства массовой коммуникации (СМК) являются активным актором формирования социального пространства. Телевидение является самым общедоступным средством коммуникации, имеющимся практически в каждом доме. Исследование новостей в медиапространстве необходимо, так как они служат не только средством передачи информации, но и механизмом формирования особой реальности, которая формирует картину мира за пределами чувственного опыта индивида.

В современном российском медиапространстве теленовости занимают значительное место и оказывают определенное влияние на аудиторию. Контент теленовостей, социальные технологии, используемые при их конструировании и эффекты их воздействия на российскую телеаудиторию в настоящий момент, представляют исследовательский интерес. Телевидение является одним из основных потребляемых современной аудиторией СМИ.

Средствам массовой коммуникации как важному социальному институту посвящены многие работы социологов.

По мнению современного исследователя Д. Дондурей в России нет профессиональной экспертизы деятельности российского телевидения, хотя это необходимо, поскольку, используя технологии конструирования теленовостей, можно создать определенный уровень тревоги у аудитории, что способствует ее некритическому усвоению любой, даже самой неправдоподобной информации и облегчает возможности манипулирования аудиторией в нужном создателю новости направлении, можно переключить внимание аудитории.

Данная проблематика нашла отражение в работах таких ученых как Бергера и Лукмана, а также автора теории коммуникативного действия и публичной сферы Ю.Хабермаса.

Во второй половине XX века появились информационные коммуникации, способные объединить страны и континенты. Возникшая вследствие этого глобальная медиасреда, включающая многочисленные средства передачи информации, породила важные социальные проблемы, связанные с влиянием на человечество подобного феномена. Об этом размышляли: Ю.Хабермаса и Э.Тоффлера. Что бы изучить подробно медиапространство были использованы теории зарубежных ученых, таких как: Сталдер Ф., Стултс Р. и Харрисон С., отечественные исследователи Кириллова Н.Б., Леонтьев А.Н., Почепцов Г.Г., Юдина Е.Н. и др.

Именно телевидение в большей степени, чем другие средства массовой информации, оказывается тем явлением, изучая которое мы сможем раскрыть секреты влияния на массовое сознание. В ходе своего исторического развития телевидение выработало целый набор приемов, направленных на придание информации наиболее привлекательных для аудитории форм.

Было проведено исследование содержания основных информационных программ, таких как «Первый канал» и «России 1» и «НТВ». Исследование проводилось методом контент-анализа и онлайн интернет-опросом.

Источники и литература

- 1) 1. <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=11567>
- 2) 2. Дондурей Д. ТВ без анализа//Искусство кино. 2014, № 4, С. 34
- 3) 3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999; Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. – М.: Медиум, 1995; Луман Н. Реальность массмедиа. – М., 2005.
- 4) 4. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. Московские лекции и интервью. – М.: Academia, 1995. Его же: Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2001. Его же: Философский дискурс о модерне. – М.: Весь мир, 2003.
- 5) 5. Сталдер Ф. Экология информации: системный подход к медиасреде. [Электронный ресурс]- режим доступа: [http:// media-ecology.blogspot.com](http://media-ecology.blogspot.com) (дата обращения: 17.02.2017); SlutsR. MediaSpace. Xerox PARS, 1986; Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. М., 2005; Леонтьев А.Н. Типология медиапространства и власть.Электронный ресурс]- режим доступа: <http://tomb-raider6.narod.ru> (дата обращения: 17.02.2017);Почепцов Г.Г. Информационные войны. М.: Рефл-бук; 2000; Юдина Е.Н. Развитие медиапространства современной России (на примере телевидения). Автореф. докт. дисс. Электронный ресурс]- режим доступа: [http://dibas e.ru](http://dibas.e.ru)(дата обращения: 17.02.2017);