

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Особенности практик питания современной молодежи в зависимости от уровня доходов (на примере молодежи г. Твери).

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Смирнова Анастасия Станиславовна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: nas60004@mail.ru

На сегодняшний день практики питания представляют собой особый социальный маркер, который может служить одним из критериев определения принадлежности индивида к тому или иному социальному слою.

В декабре 2016 года было проведено разовое локальное пилотажное социологическое исследование, позволившее выявить взаимосвязь социального статуса по уровню доходов молодежи со спецификой их практик питания и отношения к потреблению еды.

В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 33 лет (от 14-18 лет - 28% респондентов, от 19-25 - 46% респондентов, от 26-33 лет 26% - респондентов). Из них 66% опрошенных девушки, 34% - юноши.

Как показало исследование, для молодежи принципиальную роль в выборе практик питания играет материальное положение. Большинство респондентов руководствуются именно финансовыми возможностями при выборе своего рациона (33%). После проведенного анализа можно разделить молодежь на две категории на основании схожих практик питания. Первая категория - молодежь среднего класса и ниже этой черты. Вторая категория - молодежь с уровнем дохода выше или значительно выше среднего.

Так у респондентов первой категории не сформирован режим питания, они вынуждены сокращать ассортимент пищевого сырья и упрощать свой рацион, а представители второй категории, напротив, расширяют его. Здесь можно обратиться к сложившейся статусной пищевой традиции - в большинстве обществ количество поглощаемой пищи, ассортимент доступных продуктов символизировали высокое социальное положение.

Показательным является и отношение к ограничению в продуктах питания. Исследование показало, что представители первой категории ограничивают себя из-за финансовых возможностей. А вот представители второй категории стараются питаться без ограничений, однако если ограничения все-таки присутствуют, причинами в большей степени становится стремления изменить свой вес, контроль за своим здоровьем.

Различие в восприятии питания и отношения к нему как элементу здорового образа жизни подчеркивает и разница в отношении к составу продуктов. Основная доля респондентов первой категории (92%) не обращают внимания на состав продукта, наличие в нем ГМО, консервантов и пищевых добавок. В тоже время среди второй категорий больше половины респондентов стремятся избежать употребления в пищу таких продуктов. Как подчеркивают исследователи, именно состоятельных групп происходит феномен «медиализация» практик питания.

Несмотря на значительное влияние материального фактора на регулирование потребления продуктов, тем не менее, большинство респондентов достаточно часто питается вне дома. В основном, это связано с их образом жизни и посещая различные заведения, респонденты, таким образом, проводят время с друзьями. При выборе мест посещения так же происходит дифференциация по признаку дохода. Представители первой категории, в

основном, питаются в столовых или ресторанах быстрого питания. Представители второй категории чаще посещают в кафе и барах, а так же рестораны и пабы.

При выборе заведения представители первой категории опираются на свои финансовые возможности, а представители второй руководствуются более сложными мотивами и факторами выбора: возможность хорошего времяпрепровождения, вкусная кухня и напитки, приятная обстановка, статус заведения.

В одном из вопросов респондентов попросили выбрать выражение, с которым они в большей степени согласны. Каждое из этих высказываний отражало определенную позицию в восприятии феномена «еды» и «питания». «Еду как физиологический элемент» в жизни человека в большей степени рассматривают респонденты первой категории, «еду как социальный элемент» в большей степени рассматривают представители второй категории.

Таким образом, по мнению представителей второй категории, мы едим не для того, чтобы удовлетворить свою физиологическую потребность. Питание не просто обеспечивает жизнедеятельность людей, а является важнейшим элементов образа жизни, отражает социальный статус и социальную позицию.

Можно отметить, что питание на сегодняшний момент формирует границы социальных классов. Еда постепенно теряет свое первоначальное значение ресурса для удовлетворения базовой потребности, она все больше трансформируется в социальную ситуацию, наделяемую обществом конкретным символическим смыслом.