

Новые технологии в работе медиапедагогов и руководителей творческих объединений юных журналистов

Научный руководитель – Машарова Татьяна Викторовна

Кузьмина Маргарита Витальевна

Кандидат наук

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования», Лаборатория психолого-педагогических проблем самоорганизации детей и взрослых, Москва, Россия
E-mail: kuzminamv@gmail.com

Особенности информационного общества стремительно изменяют деятельность медиастудий и детских творческих объединений и приносят в работу медиапедагогов не только новые информационные технологии, но и педагогические приемы и методы организации работы с детьми и подростками.

Анализируя новые медиасервисы и их интеграцию в решение образовательных задач, рассмотрим, как медиа и информационные технологии меняют педагогические приемы, формы, методы, технологии работы творческих объединений юных журналистов.

Традиционная для журналистов инфографика, как прием работы с совокупностью объектов (текстовых, графических, числовых), применяется очень давно. Используя для ее создания современные медисервисы easel.ly, pictochat, infogr.am и другие, мы не только меняем текстовый формат данных на графический, интерактивный, оперативно вносим правки в создаваемые текст, но и воспитываем разумных пользователей готовых шаблонов. Медиапедагогу предстоит научить создавать инфографику без шаблонов и рассказать о применении готовых шаблонов. Лишь в этом случае будет достигнут успех в изучении данной темы.

Формат подачи текстовых данных «Облако тэгов» или «Облако слов» в сервисах Tagxedo.com, Wordle.net, Worditout.com, Tagul.com, Tagcrowd.com, Imagechef.com, WordCloud превращается в элемент графического оформления, эффектно подготовленного задания, рефлексии. Данный объект создается с помощью сетевых медиасервисов и находит массовое применение только благодаря интернет технологиям.

Особого уважения заслуживает разработка мультимедийных лонгридов, которые можно сравнить с мультимедийными очерками, книгами, длинными публикациями в журналах. Создавать их можно в сервисах Tilda.cc, Storify, Storyful, Readymag. В динамике жизненного ритма, когда мы читаем новости традиционных сайтов на мобильных гаджетах, лонгрид незаменим для медиапедагога, если создается длинное чтение литературного, описательного, исследовательского, образовательного, а также репортажного характера.

Мультискрипт ориентирует педагога на подготовку многофункциональных произведений, для его создания применяются сервисы типа Movenote, платформа для объединения в видео информации разных типов Meograph.com и другие.

«Ожившие» истории, дополненные звуком или музыкой - это сторителлинг, который можно делать с помощью сервисов booktrack.com, Storybird.com, Cowbird.com. Медиапедагогу важно подготовить ребенка как к работе с текстом и графикой, так и к работе с музыкой и гармоничному сочетанию разных медийных форматов.

Для решения различных задач в медиастудиях создается скрайбинг. Это рекламная, инструктивная, ознакомительная и другая информация. Ряд медиасервисов: moovly.com, sparkolpro.ru, animoto.com, xplainto.me («объясняшки») и другие упрощают работу команды по подготовке анимации, помогают рассмотреть в деталях этапы ее создания.

Хорошим инструментом для медиапедагога служат карты памяти (интеллект-карты, ментальные карты). Сервисы Bubbl.us, Mindomo.com, SpiderScribe.net, Cadoo.com, ExamTime.com, Wisemapping.com, Coggle.it помогают создавать карты, структурировать отчетность и работу команды, которая становится более понятной и четко организованной. Трехмерности интеллект-картам придают графы в Gephi.org и других медиасервисах.

Два противоположных подхода к публикациям: публичность и персонифицированность - два подхода к выбору педагогом медиасервисов. Если материал требует публичности, то мы его размещаем с помощью ряда сервисов, предназначенных для этих целей: Dosome.ru, Slideshare.net, Ru.scribd.com, Calameo.com, Scoop.it, Ru.pinterest.com, Youtube и других. Опубликованными материалы можно поделиться в социальных сетях, получить ссылку для презентации или отправки по электронной почте, а также HTML код для размещения материала на сайте или блоге.

Электронная книга, которую можно сделать в FlippingBook.com, Flipbuilder.com, других сервисах и приложениях - это способ «монетизации» интеллектуального труда медиапедагога. В электронную книгу можно добавлять различные медийные объекты, гиперссылки, логотипы, знаки авторского права.

Для организации коллективной работы, которая сразу может быть опубликована в сети, пользуются информационными стенами (Linoit.com, Padlet.com, Realltimeboard.com), интерактивными плакатами (Thinglink.com, Tackk.com, Tumblr.com, Pinterest.com), глогами Edu.glogster.com, где можно размещать и комбинировать изображения, графику, аудио, видео, текст на одном цифровом полотне.

Для решения образовательных задач применяется дополненная реальность - QR коды, которые можно сделать в Qrcoder.ru. Образовательные интерактивные ресурсы, дидактические материалы создаются в сервисах Learningapps.org, Learningsnacks, Umapalata.com, WordLearner, BrainFlips, FlashcardMachine, PhotographPuzzle, Puzzing.ru, JigZone, JigsawPlanet, PuzzleCreation, PuzzleIt, Wixie, JeopardyLabs, StudyStack, ClassTools и других, где есть готовые шаблоны и можно создавать свои мультимедиа.

Кардинально меняют работу медиапедагога и его команды многочисленные мобильные технологии. В любом месте, где есть выход в интернет, теперь может быть размещена мобильная студия. Социальные сети с возможностью трансляции (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram), Skype, Viber, WhatsApp, Periscope и другие ресурсы открыты для этого. Задача медиапедагога - формировать грамотное и медиабезопасное поведение воспитанника в информационном пространстве. В эпоху медийности, открытости, доступности, рационализма важно воспитывать гражданственность и ответственность в информационном пространстве. Медийные технологии как упрощают, так и усложняют работу всего образовательного сообщества (педагоги, родители, обучающиеся, выпускники, социум). Применяемые педагогические технологии также меняются, оставляя в приоритете классические подходы к воспитанию и обучению.