

Медиаобразование детей: опыт Пермского края

Научный руководитель – Косолапова Диана Игоревна

Горбунова Маргарита Владимировна

Выпускник (магистр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: mgorbynova@yandex.ru

Стремительное развитие медиасферы ставит перед современным образованием ряд острых проблем. Возможности слияния медиа и культуры могут решить многие из них, так как эти два понятия дополняют и расширяют друг друга, открывая новые возможности. Это подтверждается рождением большого количества смежных для этих двух понятий терминов: информационная культура, медиакритика, экранная культура, медиакультура, арт-журналистика и так далее. Культура в этой связи осмысливается не только в традиционной парадигме, как транслируемое историко-культурное наследие, но и как самостоятельный ресурс, связанный с современными практиками, которые становятся неотъемлемой частью развития социума. В современном дискурсе культура и искусство все плотнее сближаются с медиа, становясь его неотъемлемой частью, создавая единое амбивалентное поликультурное понятие. Следовательно, возникают вопросы о новых медиаобразовательных возможностях такого слияния: станут ли медийные технологии помогать в развитии культуры общества и подрастающего поколения, будут ли развивать культуру восприятия аудиторией информации и, как следствие, правильно формировать общественное мнение? Помогают ли медиа в воспитании грамотного зрителя кино, посетителя музея, начинающего журналиста, активного общественного деятеля - личности, способной учиться, анализировать информацию, критически осмысливать разного рода медиатексты?

В данной работе мы исследовали региональный медиаобразовательный опыт и возможности информационно-образовательного пространства Пермского края. На сегодняшний день региональный опыт медиаобразования недостаточно описан в научных и практических исследованиях. Основываясь на изучении литературы по теме медиаобразования в Пермском крае, мы обнаружили, что необходимо восполнить пробел в представлении и анализе медиаобразовательных практик, реализующихся в формальном, неформальном и информальном образовательном поле региона.

В исследуемой области существует ряд проблем. Каким образом можно охарактеризовать сообщество медиапедагогов Пермского края: разобщенное или согласованное? Почему нет комплексных работ по изучению образовательных медиапрактик? Высок ли медиаобразовательный потенциал нашего региона? В связи с этим появилась потребность осмыслить текущий процесс через призму детского медиаобразования и остановиться на арт-журналистике, как одном из его аспектов. Таким образом, объектом исследования стал пермский опыт медиаобразования, а предметом - медиаобразовательные программы и проекты Пермского края.

Базой исследования явились учреждения, где собиралась необходимая информация, а именно:

1. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение с углублённым изучением математики и английского языка «Школа дизайна «Точка»;

2. Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья» г. Березники;
3. Краевой центр художественного образования «Росток»;
4. Образовательный проект «Пермская синематека» Госкиноцентра «Пермкино»;
5. Музей современного искусства «PERMM»;
6. Автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь».

Научная новизна заключается в том, что впервые раскрыт и описан медиаобразовательный опыт Пермского края, в аспекте культурологических проектов учреждений культуры и образования с целью выявления лучших практик.

Проанализировав медиаобразовательные практики представленных учреждений, мы сделали следующие выводы о некоторых проблемах в медиаобразовании Пермского края и предложили некоторые способы их решения.

Во-первых, обучение медиаобразованию посредством арт-журналистики может быть настолько же эффективным и перспективным, как и обучение через кино, аудио, СМИ, интернет итд, так как предметом арт-журналистики является мир медиа в широком его понимании. Анализируя то или иное произведение искусства, создавая о нем медиа-материал, распространяя его, начинающий арт-журналист получает комплексное медиаобразование, реализует многие медиаобразовательные модели.

Во-вторых, медиаобразовательный потенциал учреждений Перми и Пермского края достаточно высок, однако нет единой площадки, где можно было бы обмениваться опытом, тем самым реализуя не один медиаобразовательный подход, а несколько, повышая при этом уровень медиаграмотности подрастающего поколения. В качестве решения проблемы можно предложить единое сетевое взаимодействие - мультимедиапортал о пермском медиаобразовании, на котором педагоги могли бы обмениваться опытом, а дети публиковать свои материалы.

В-третьих, несмотря на серьезные образовательные практики и достаточное количество учреждений, так или иначе занимающихся медиаобразованием, в Пермском крае не сформировалось сообщество медиапедагогов. Возможно, для решения этой проблемы необходимо увеличивать количество и качество встреч, проводимых в рамках медиаобразовательных форумов, выставок, посвященных медиа и образованию, проводить круглые столы, знакомиться с опытом друг друга через проведение мастер-классов в учреждениях и территориях Пермского края.

В-четвертых, большинство медиапедагогов Пермского края не имеют профессионального образования в сфере медиа, а значит не имеют основных навыков. Для повышений медиакомпетенций медиапедагогов необходимо устраивать специализированные курсы повышения квалификации, сбалансированно сочетающие теорию и практику.

В-пятых, вырастает необходимость в исследованиях, связанных с пермским медиаобразованием, так как именно это поможет в будущем создать научно-практическую школу медиаобразования в Перми.

В-шестых, встает необходимость глубже раскрывать возможности создания единого образовательно-развивающего пространства Пермского края на основе партнёрства образовательных, культурных организаций и медиа, так как только при таком комплексном обучении можно говорить о медиаграмотном человеке.

В заключении хочется сказать, что при решении этих проблем можно говорить о возможностях совершенствования и стимулирования активного развития медиаобразования в Пермском крае.

Источники и литература

- 1) Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы: Из опыта работы по реализации проекта «Развитие медиакультуры учащихся в информационно-образовательном пространстве города Москвы» / Сост. С.Б. Цымбаленко. – М.: РИЦ МГГГУ им. М.А. Шолохова, 2013 г.
- 2) Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск, 2009. – 322 с.
- 3) Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.